

## 为数字中国赋能

广联达科技股份有限公司

# 2022

## 环境、社会及管治 (ESG) 报告



# 关于本报告

## 报告简介

本报告回顾了广联达2022年取得的成就、面临的机遇与挑战，展示了2022年广联达在可持续发展方面的重点举措和丰硕成果，旨在向社会以及利益相关方展示广联达积极履行社会责任、推进企业ESG管理等方面的实践与绩效，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。

## 发布周期

本报告为年度报告，是广联达科技股份有限公司对外公开披露的第4份有关企业ESG信息披露的报告。

## 时间范围

本报告以2022年1月1日~2022年12月31日为主，必要时追溯到广联达发展历程中的重要年份。

## 称谓说明

为了便于表述和方便阅读，广联达科技股份有限公司在本报告中还以“广联达”“公司”“我们”表示。

## 组织范围

以“广联达科技股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

## 参照标准

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》；
- 中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
- 联合国《2030年可持续发展议程》；
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）等标准。

## 数据说明

本报告数据来自广联达科技股份有限公司2022年年报、正式文件、统计报告与财务报告，以及所属分、子公司及直属机构的ESG实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。广联达将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

## 报告获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布，您可以登录广联达科技股份有限公司官网（www.glodon.com）下载本报告的电子版。如需纸质版报告，请电话或邮件联系我们，联系方式如下：

联系地址：北京市海淀区西北旺东路10号院东区13号楼广联达信息大厦

电话：86-10-56403000

邮编：100193

邮箱：esg@glodon.com



# 目录

- 1 关于本报告
- 4 董事长致辞

## 走进广联达

### 6

- 6 公司简介
- 8 价值理念
- 9 发展战略
- 10 社会认可
- 12 业务分布

## ESG 管理

### 14

- 14 ESG 管治架构
- 15 ESG 组织体系
- 16 实质性议题分析
- 17 利益相关方参与

## 客户成功

### 为企业增效赋能

### 26

- 28 深化客户品质服务
- 32 保障数据信息安全
- 34 提供高效优质产品
- 36 尊重保护知识产权

## 公司治理

### 18

- 18 规范三会运作
- 20 投资者关系管理
- 22 强化风险防控
- 23 依法合规运营
- 24 落实反贪污

## 开放共赢

### 为建筑行业赋能

### 38

- 40 提升自主创新能力
- 44 培养数字建筑人才
- 46 驱动行业数智升级
- 48 打造可持续供应链

## 智慧生态

### 为低碳转型赋能

### 50

- 52 探索开展企业碳管理
- 56 践行生态环保理念
- 58 赋能行业绿色转型
- 60 打造绿色生态示范

## 共建共享

### 为美好生活赋能

### 62

- 64 凝聚员工发展合力
- 67 助力员工快乐工作
- 70 保障员工健康安全
- 72 建设社区和谐关系

## 附录

### 78

- 78 ESG 关键绩效指标
- 80 ESG 专家评价
- 81 术语释义
- 82 读者反馈

## 履责专题

### 74

- 74 做建筑行业数字化的使能者
- 76 做关键技术自主化的创新者

## 董事长致辞



2022 年，中国共产党二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。广联达作为数字建筑平台服务商，坚持数字化使能者定位，秉承“追求全体员工的物质和精神幸福，用科技创造美好的生活和工作环境”的企业使命，在高质量发展的战略背景和“工业化、绿色化、数字化”方向引领下，不断增强关键核心技术自主可控能力，为建筑行业真正实现智能建造摸索航路，致力于实现让每一个工程项目成功，让每一位建筑人有成就的美好愿景。

**赢变革，助力客户成功。**过去的一年，我们坚持客户成功价值导向，以客户成功指标体系为牵引，贯彻“自主研发 + 生态合作 + 投资并购”多轮驱动的技术策略，推动产品创新和迭代升级，并实现多项技术行业突破。公司数字造价业务全面完成云化转型，实现了从岗位级工具软件向企业级成本管理解决方案的跃升；数字施工业务实现规模化发展，数字项目集成管理平台成型，并凭借先进的平台性能优势以及在建筑行业数字化转型领域的最佳实践案例入选工信部《2022 年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单》；数字设计业务发布数维设计产品集，推动关键技术国产化升级；数字建设方、数字城市、数字金融、数字供采、数字高校以及创新业务多翼并举，为行业全参与方客户提供高价值数字化产品、服务和能力。同时，公司恪守科技伦理底线，严格管控数字资产，不断提升信息安全服务保障能力，在数据战略、数据治理、数据架构、数据应用、数据安全等方面的能力通过了来自国家标准的检验，达到了国内先进水平。

**融聚力，赋能产业升级。**过去的一年，我们围绕工程项目的全生命周期，从咨询服务、解决方案、生态合作、人才培养等多方面发挥使能者平台作用，携手政、企、学、研等全产业链生态组织，整合生态资源，共建建筑产业互联网新生态。首发《数字住建厅白皮书》等专业报告和书籍，勇担行业治理数字化和建筑业高质量发展的重任；持续举办具有行业影响力的数字建筑峰会，促进政企对话和生态交互，赋能建筑行业转型升级；共建新型产业学院和人才供给平台，为建筑行业培养和输送产业数字化人才，引领建筑企业走上高质量发展之路。

**可持续，推动绿色转型。**过去的一年，我们紧扣国家双碳战略目标，积极推进建筑行业规划、设计、建设、运营等阶段的工业化、绿色化、数字化发展。围绕工程项目二氧化碳排放量降低 50% 的目标，创新开发碳计量产品、开展碳管理课题研究，推动建筑行业新材料、新设备、新能源使用，打造建筑领域可持续发展绿色生态圈和生态建设新模式。广联达西安数字建筑产品研发基地如期投入使用，实现绿色、节能、健康、智能的低碳运营，打造绿色建筑示范样板；建成全国首个智慧生态样板智慧广阳岛，沉淀 EIM 平台和生态管理原型产品，入选《全球可持续发展商业案例库：绿色低碳典范案例》。

**善治理，共享发展成果。**过去的一年，我们积极优化公司治理，并聚焦公司核心业务开展全面风险管控工作，持续开展合规审计和监察，以零容忍态度严格处理违反红线行为。我们高度重视投资者关系管理与股东权益保护，高质量的信息披露工作，让我们与投资者建立了高度信任关系，赢得了资本

市场的认可，公司市值从 2019 年底的 383 亿增长到 2022 年底的 714 亿。2022 年，我们进一步强化 ESG 管理工作，在国内外 ESG 相关评价中亦取得了一定的成绩，持续入选碳科技 60、沪深 300 ESG、沪深 300 ESG 领先等指数，荣获第十六届中国上市公司价值评选“ESG 百强”荣誉。

作为市场主体，公司在发展壮大、创造财富的同时，饮水思源，回报社会。2022 年，公司继续在助力乡村振兴，支持防汛救灾、服务社区建设等国家重大战略与重大事件中发挥作用，助力实现人民对美好生活的向往。

企业的发展离不开员工的共同努力，我们倡导学习成长、多元包容的企业文化，打造广联达文化阵地，传递公司战略和文化导向，倾听员工声音，关注员工身心健康，充分保障员工权益，为员工创造健康安全的工作环境，提供广阔的职业发展空间，开展丰富多彩的员工社团活动，增强员工凝聚力与归属感，引导员工以健康、可持续发展的方式追求美好生活。2022 年员工职业幸福指数和可持续敬业度指数较 2021 年稳中有升。

道阻且长，行则将至。2023 年我们将迎来九三开局之年，也预示着广联达二次创业大决战的号角已经吹响。我们将坚定“平台 + 生态”的发展战略，通过客户群、产品线双路线，确保客户成功和商业成功。推动广联达与合作伙伴融合发展，共同为建筑产业数字化转型提供可持续的力量，共创美好未来！

2023年3月



# 走进广联达

## 公司简介

广联达科技股份有限公司作为数字建筑平台服务商，专注于建筑信息化行业 20 余年，是国家规划布局内重点软件企业，公司坚持数字化使能者定位，在全球 100 多个国家和地区建立 80 余家分子公司，累计为行业 34 万家企业提供专业化服务。业务领域围绕工程项目的全生命周期，面向行管方、建设方、设计方、咨询方、施工方、供采方等产业链各参与方，以及城市运营、金融、教育等领域，提供以建设工程领域专业化应用为核心基础支撑，以产业大数据、产业链金融等为增值服务的数字建筑全生命周期解决方案。

广联达 2010 年于深交所上市，是中国建设工程信息化领域首家且唯一主板上市公司，股票代码是 002410。



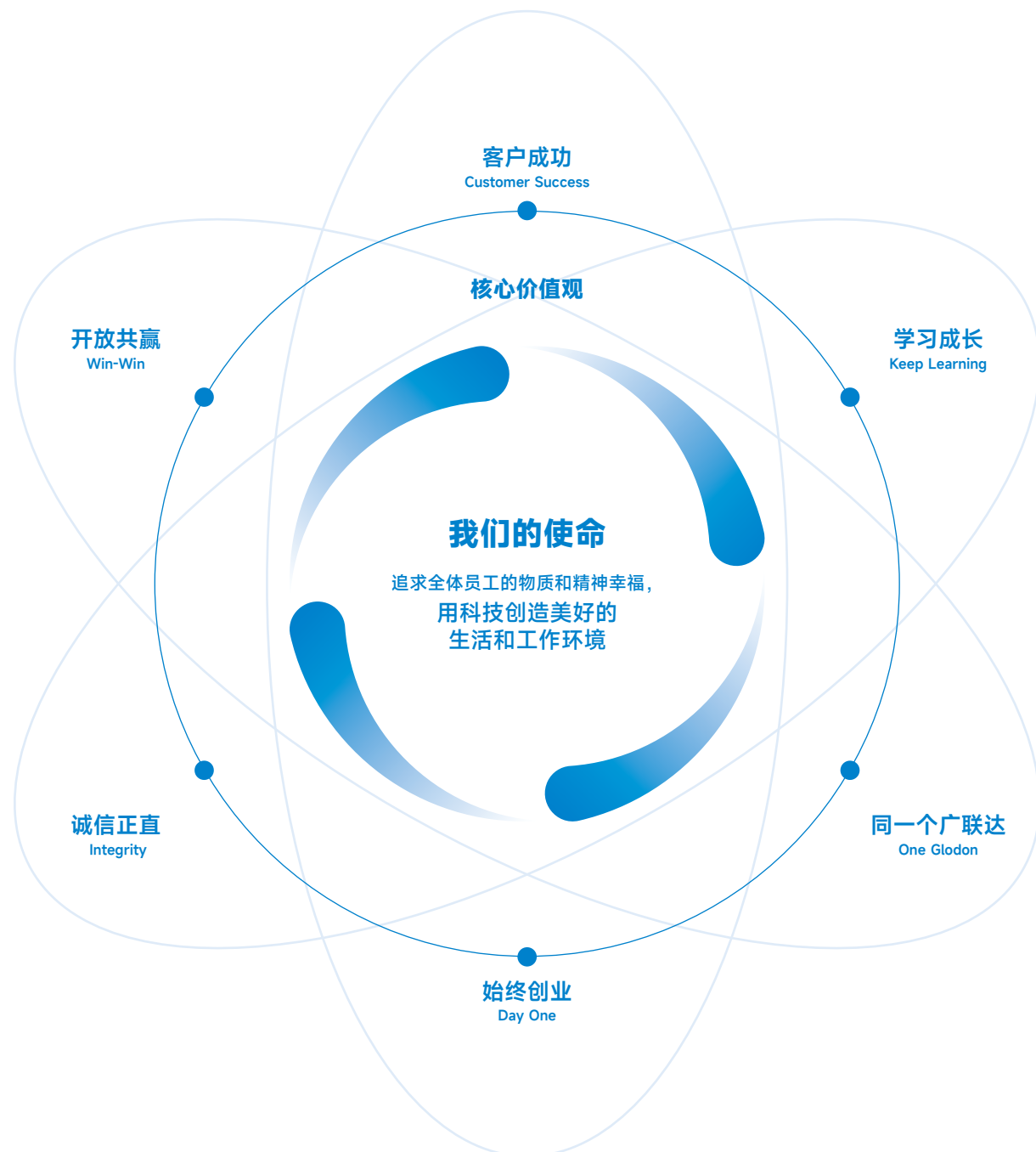
广联达西安大厦绿色健康的办公环境

|                   |                        |                   |                     |                                       |                    |
|-------------------|------------------------|-------------------|---------------------|---------------------------------------|--------------------|
| 专注建筑信息化行业<br>24 年 | 研发人员占公司员工总数<br>40.61 % | 服务全球国家/地区<br>100+ | 服务建设项目达<br>600 万+   | 广联达及旗下子公司共计取得<br>软件著作权登记证书<br>1400 件+ |                    |
| 现有员工总数<br>10000+  | 服务企业客户<br>34 万+        | 营业总收入<br>65.91 亿元 | 服务终端用户超过<br>1000 万+ | 专业技术支持人员<br>2000 名+                   | 参编国家及行业标准<br>168 项 |

\*以上数据均截至2022年12月31日

## 价值理念

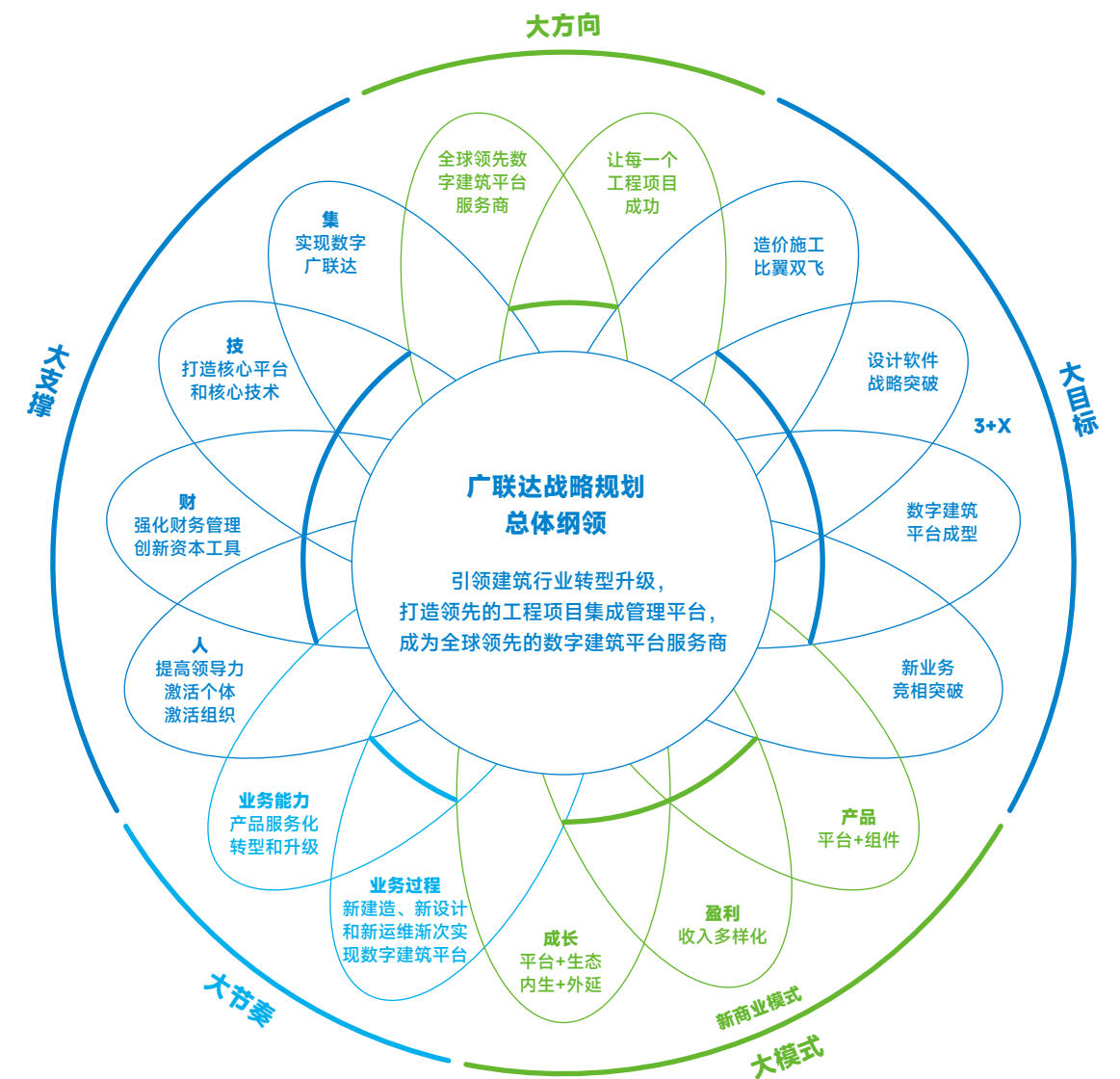
2022 年,我们将公司核心价值观升级到 3.0,让“北 G 星”指引广联达人在复杂多变的外部环境中前行,也更好地应对公司内部发展阶段转变而带来的挑战,推动组织内积极能量的持续转换,集众智、合众力、凝共识,以足够的耐心和战略定力突破企业增长的瓶颈,实现稳健而可持续的发展。



## 发展战略

在发展战略上,广联达始终着眼于建筑全生命周期数字化,从成立之初聚焦招标投标工程造价软件,到关注施工数字化,到推动项目全过程数字化,再到提出系统性数字化,真正打通了设计、采购、施工等全生命周期数字化服务链条。此外,为了找准企业数字化转型“痛点”,广联达打造自建自营的实体建筑,以自身为试点,赋能行业转型。

2020 年至 2022 年是广联达第八个三年战略规划期,2022 年,是广联达“八三”收官和“九三”即将开启之年,也是广联达发展史上关键的里程碑之年,公司通过“平台+生态”的战略提升竞争力,建立各方受益的可持续发展体系,携手多方一起推动建筑行业的转型升级,实现“八三”完美收官。



社会认可

广联达以专业的产品、完善的服务和科学的管理，成为建设工程领域信息化服务产业的中坚力量，获得政府部门、行业协会和广大客户的高度认可。截至 2022 年底，累计获得各类奖项 400 多项。

行业荣誉



2021年  
软件行业平台软件领域  
领军企业

中国软件行业协会



2022年度  
国家知识产权  
优势企业

国家知识产权局



2022北京民营企业  
科技创新百强第8位

北京市工商业联合会



2022北京软件和信息技术  
服务业综合实力百强企业  
2022北京软件核心  
竞争力企业（规模型）

北京软件和信息服务业协会



2022年度  
毕马威中国领先  
地产科技企业50强

毕马威



2022中国软件  
150强TOP10

《互联网周刊》、  
eNet研究院、德本咨询



2022「鼎革奖」  
数字化转型先锋榜  
年度全数据智慧企业奖

《哈佛商业评论》



2022中国  
大数据企业50强  
2022数字赋能  
先锋企业30强

大数据产业生态联盟



ISO22301  
业务连续性  
管理体系认证

国际标准化组织

资本市场荣誉



2021年报业绩说明会  
最佳实践奖  
2022上市公司董办  
最佳实践奖

中国上市公司协会



SDGs  
(联合国可持续发展目标)  
杰出贡献企业

北京融智企业社会责任研究院



第十七届中国上市公司  
董事会金圆桌奖  
“公司治理特别贡献奖”

江苏人民出版社《董事会》杂志



第十六届中国  
上市公司价值评选  
“主板上市公司价值100强”  
第十六届中国  
上市公司价值评选  
“ESG百强”

《证券时报》



第四届新财富  
“最佳上市公司”

《新财富》杂志



金牛奖  
“2021年度最具投资价值奖”

《中国证券报》



2022第十二届  
中国上市公司口碑榜之  
最佳上市公司董事会

《每日经济新闻》



2022年度中国上市公司  
杰出成长性企业奖

金融界



2022年  
十大优秀公司  
治理案例

上海界面财联社  
科技股份有限公司



全景投资者关系金奖“2021优秀IR团队”  
全景投资者关系金奖“2021中小投资者关系互动奖”  
全景投资者关系金奖“2021机构友好沟通奖”  
全景投资者关系金奖“2021最佳新媒体运营奖”

全景网



## 业务分布

### 多元化业务

广联达围绕工程项目的全生命周期，着力全价值链业务的拓展，通过 BIM 和云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等信息技术，结合先进的精益建造项目管理理论方法，开发建筑行业专业应用和解决方案，致力打造建筑产业互联网平台，持续助力建筑产业转型升级。

聚焦工程项目的建造阶段，依托数字项目集成管理平台，提供数字企业、BIM+ 智慧工地、数字集采、协同运营等解决方案，强化施工企业科学决策能力，实现风险受控和盈利提升

聚焦建筑设计环节，提供数据融合的全专业协同设计解决方案，以设计数据来驱动设计场景的实现，构建设计互联网平台与生态，推进设计成果数字化交付审查

聚焦建设方、施工方、咨询方、造价站、财审、交易中心等，运用数字技术和平台能力，助力各方客户打通数据积累与应用的闭环，以数据赋能各方精细化管理，实现行业岗位提效

聚焦建设方企业，以“企业经营平台化、项目管理精益化、客户运营精准化”为指导思想，利用数字化技术为企业提供建设方设计管理系统、成本数据系统、工程管理系统等解决方案，助力企业实现数字化转型目标

聚焦建筑产业供应链金融，利用行业全量实时数据与先进数字科技，搭建供应链金融服务平台，致力为建筑产业链提供精准、高效、绿色的融资服务，构建更加紧密、健康的产业生态系统

聚焦建筑产业供应链金融，利用行业全量实时数据与先进数字科技，搭建供应链金融服务平台，致力为建筑产业链提供精准、高效、绿色的融资服务，构建更加紧密、健康的产业生态系统

聚焦建筑产业供应链金融，利用行业全量实时数据与先进数字科技，搭建供应链金融服务平台，致力为建筑产业链提供精准、高效、绿色的融资服务，构建更加紧密、健康的产业生态系统

聚焦公共资源交易领域，通过提供“数据通、交易通、服务通、生态通”整体解决方案，构建覆盖公共资源交易全过程、全要素、全参与方的数字交易大生态，全面升级公共资源交易配置效率与效益

聚焦工程项目建材交易环节，依托一站式 B2B 数字供采交易服务平台，为工程项目采购方与建材供应商提供双边价值与服务，提高采购精益化水平

聚焦城市高质量发展，为城市的规划、建设、管理、运营以及生态综合管控提供整体解决方案，推动实现城市治理更高效、公众服务更便捷、人与自然更和谐

聚焦建筑人才，整合产业资源，围绕建设者全职业生命周期，链接高等院校、建筑企业、行业人才等，实现全供应链数字建筑人才培养，为产业输送高质量数字建筑人才

聚焦打造建筑产业政府大数据生态，通过建设系统集成平台和数据融合平台，解决“系统林立，数据孤岛”等问题，实现数据赋能业务效率和决策效率的提升，最终打造新型治理体系和治理能力，赋能行业高质量发展

### 国际化步伐

广联达已在全球建立 80 余家分子公司，业务全球布局，国际化进程持续走向深入，在美国、卢森堡、英国、芬兰、瑞典、波兰、德国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、中国香港等国家和地区均设立了子公司，以芬兰、英国、瑞典子公司为核心，辐射欧洲市场，以新加坡、马来西亚和中国香港子公司的区域优势带动东南亚市场，服务客户遍布全球 100 余个国家和地区。

服务客户遍布全球

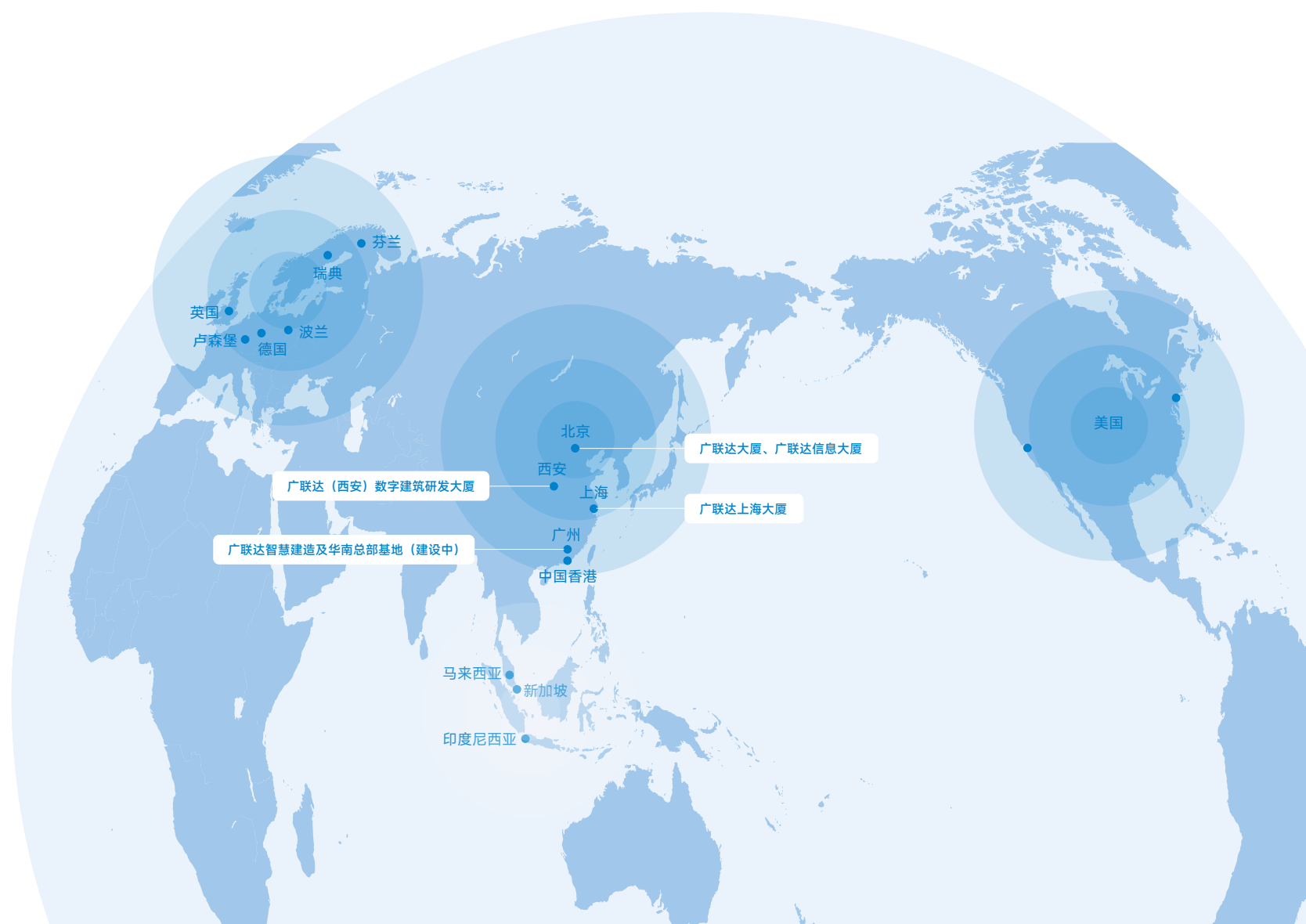
100 余个  
国家和地区

全球建立分子公司

80 余家

全球共计

6 大  
技术研发中心



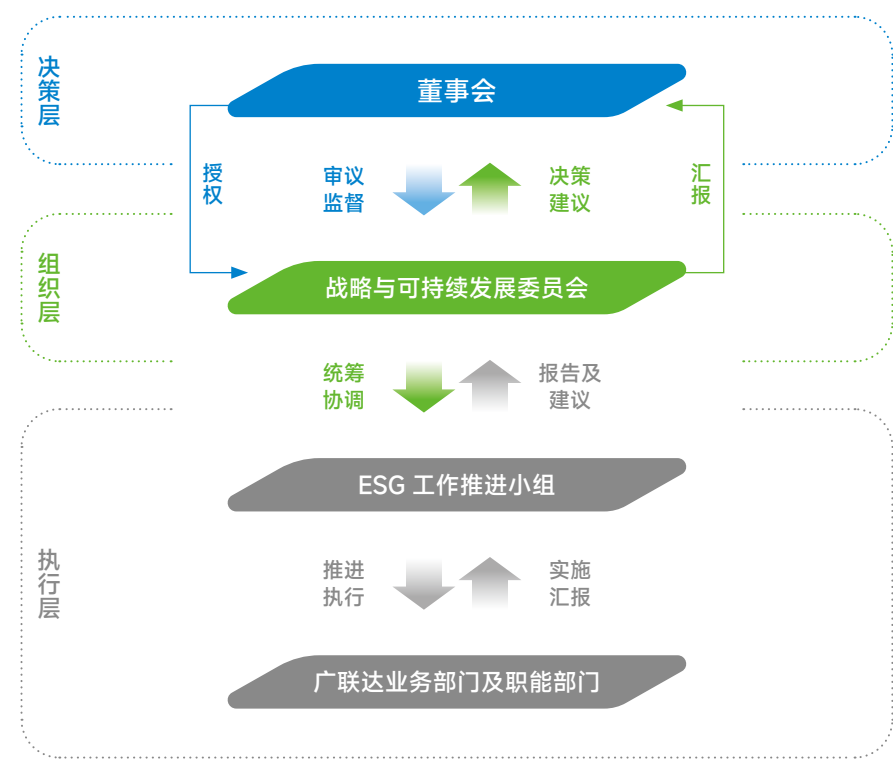


# ESG 管理

## ESG 管治架构

广联达严格遵守相关法律法规和中国证监会、深圳证券交易所等相关部门制定的有关规定和要求，进一步强化 ESG 管理工作，注重公司 ESG 治理体系建设，健全组织机构，不断提升 ESG 管理水平。2022 年在国内外 ESG 相关评价中亦取得了一定的成绩，持续入选碳科技 60、沪深 300 ESG、沪深 300 ESG 领先等指数，荣获第十六届中国上市公司价值评选“ESG 百强”荣誉。

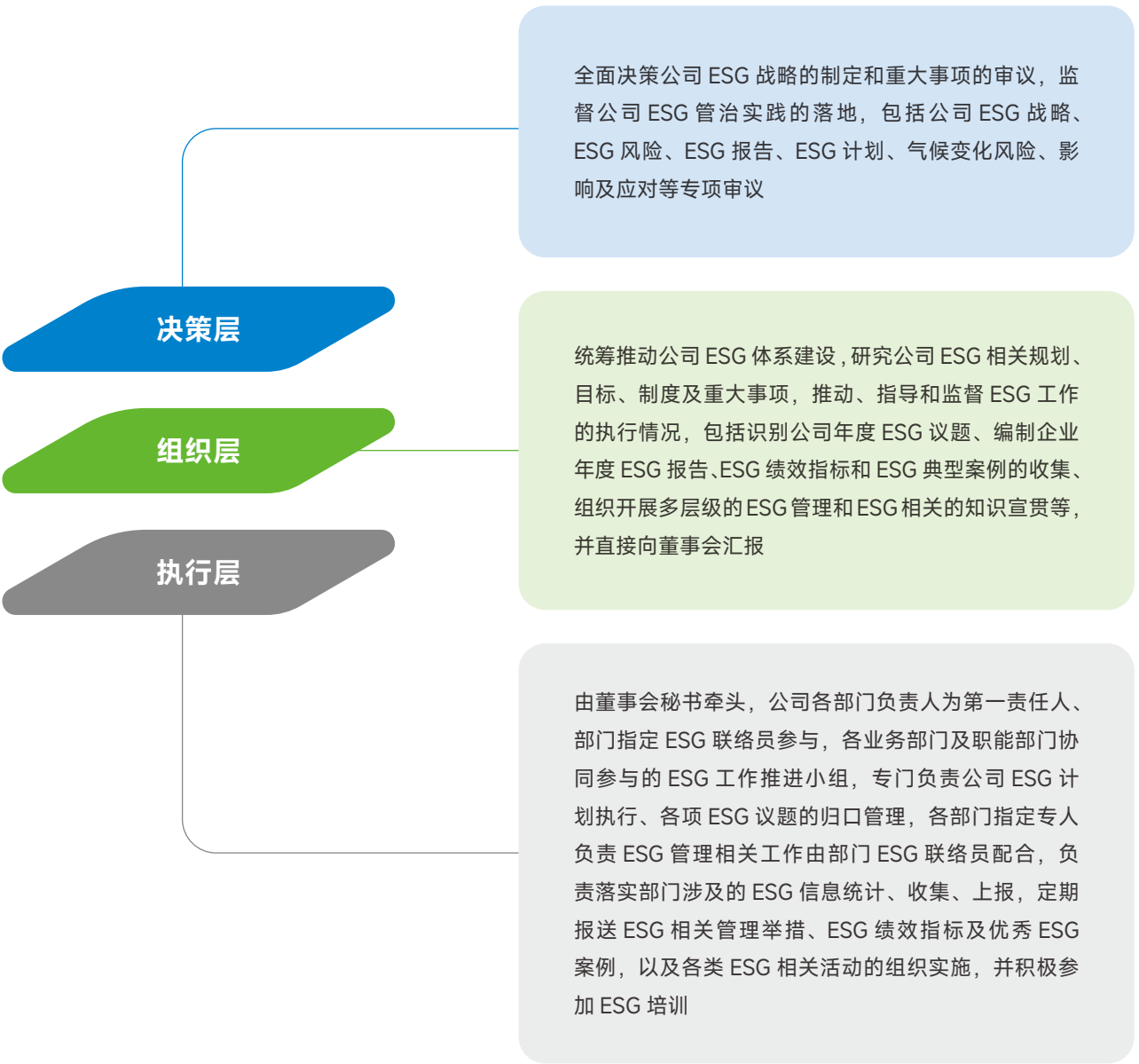
董事会为公司 ESG 事宜的最高管治机构，为加强董事会对 ESG 事宜的管理，公司董事会下设战略与可持续发展委员会，旨在协助董事会负责公司 ESG 管理的统筹协调，提供 ESG 事宜的决策建议并定期向董事会汇报。由董事会秘书牵头，相关部门协同配合组成的 ESG 工作推进小组负责公司 ESG 相关事宜的具体推进并不定期向战略与可持续发展委员会开展报告及建议。此外，各业务部门及职能部门充分协同，落实部门涉及的 ESG 管理工作，并配合各项 ESG 计划的实施汇报。



广联达科技股份有限公司ESG治理架构

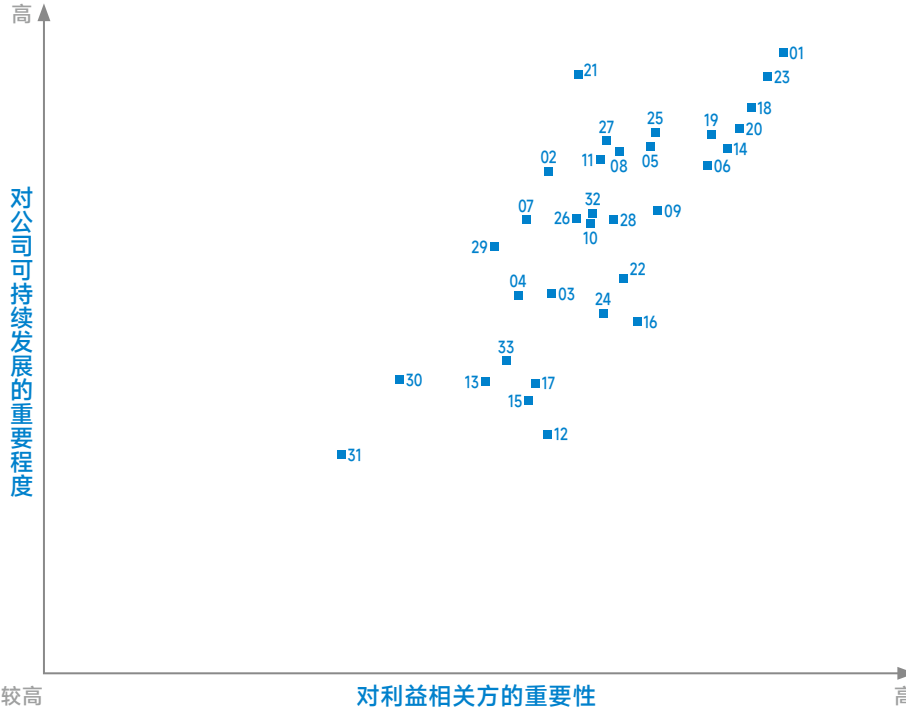
## ESG 组织体系

为确保公司董事及公司高级管理人员对企业 ESG 管理及各项工作事项的监管，推动公司 ESG 管理事宜的高效推进。公司制定了从决策层、组织层到执行层的 ESG 管理及相关工作的具体职责及执行分工，并计划制定 ESG 执行情况与各级管理人员绩效考核挂钩的激励机制。



## 实质性 议题分析

为编制广联达年度ESG报告，公司从“对公司可持续发展的重要程度”和“对利益相关方的重要性”两个维度，通过全员定向投送、联合利益相关方参与推送、公开在线发放等形式开展广联达2022年度ESG实质性议题调研，集中向客户、股东、政府与行业协会、战略合作伙伴、高校、供应商、社会公众、媒体、ESG/CSR专家、公司管理人员及公司员工等利益相关方征求意见，总计回收有效问卷559份。通过数据分析、专家及董事层ESG实质性议题审核、评估等方式，对公司ESG实质性议题进行识别、筛选与排序，最终确定了广联达2022年度ESG实质性议题二维矩阵。



广联达2022年度ESG实质性议题分析矩阵



扫描二维码  
查看 2022 年广联达  
ESG 议题问卷调查

- 01 国家战略响应

02 维护股东权益

03 ESG管理

04 治理架构

05 依法治企

06 风险管理

07 反贪污

08 合规运营

09 商业道德

10 投资者关系管理

11 战略与文化
- 12 减少各类排放

13 资源有效利用

14 赋能绿色建筑

15 应对气候变化

16 服务低碳社会

17 践行低碳理念

18 信息安全与隐私保护

19 产品责任

20 知识产权保护

21 服务质量与客户权益

22 供应链管理
- 23 创新发展

24 突发事件应对

25 员工权益保障

26 员工教育与培训

27 员工职业发展

28 职业健康与安全

29 开展职场关怀

30 社区投资与发展

31 志愿公益活动

32 合作伙伴共赢

33 开展属地化运营

## 利益相关方 参与

广联达在企业管理运营过程中极为重视企业内外部利益相关方对于公司及公司ESG管理的期望与诉求，并通过针对性的、有效的沟通方式，促进利益相关方的参与及合作，积极营造和谐发展的内外部环境。

| 利益相关方 | 期望与诉求                                                                                                                               | 我们的回应                                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府    | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 依法合规</li><li>◆ 防范风险</li><li>◆ 落实国家战略</li><li>◆ 带动就业</li><li>◆ 科技创新</li><li>◆ 节能减排</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 完善公司治理</li><li>◆ 遵守法律法规</li><li>◆ 贯彻落实国家政策</li><li>◆ 提供就业岗位与专业培训</li><li>◆ 引领行业创新发展</li><li>◆ 推动绿色建筑发展</li><li>◆ 践行低碳运营理念</li></ul> |
| 投资者   | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 依法合规运营</li><li>◆ 降低经营风险</li><li>◆ 提高市值</li><li>◆ 信息披露</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 优化企业经营与管理</li><li>◆ 定期报告与公告</li><li>◆ 积极召开股东大会</li><li>◆ 开展投资者沟通交流</li></ul>                                                        |
| 客户    | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 产品质量保证</li><li>◆ 服务品质保障</li><li>◆ 可持续合作共赢</li><li>◆ 信息安全与隐私保护</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 推动产品迭代创新</li><li>◆ 完善客户服务体系</li><li>◆ 开展客户满意度调查</li><li>◆ 保障信息安全与隐私保护</li></ul>                                                     |
| 合作伙伴  | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 引领行业发展</li><li>◆ 信息公开透明</li><li>◆ 开放交流与合作</li></ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 开展行业交流与专项培训</li><li>◆ 加强政企学研战略合作</li><li>◆ 强化高层互访交流</li></ul>                                                                       |
| 供应商   | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 公平采购</li><li>◆ 依法合规履约</li><li>◆ 长期合作</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 公平、公正、公开采购</li><li>◆ 签订社会责任承诺书</li><li>◆ 打造责任供应链</li></ul>                                                                          |
| 员工    | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 员工权益保障</li><li>◆ 职业健康安全</li><li>◆ 员工职业发展</li><li>◆ 员工关爱</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 依法签订劳动合同</li><li>◆ 保障员工薪酬福利</li><li>◆ 开展意见征询及职工代表会议</li><li>◆ 组织安全培训和定期体检</li><li>◆ 提供职业培训和晋升机会</li><li>◆ 提供良好工作环境</li></ul>        |
| 社会公众  | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 就业机会</li><li>◆ 透明运营</li></ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 提供就业机会与培训</li><li>◆ 强化企业经营信息传播</li></ul>                                                                                            |
| 社区    | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 社区和谐发展</li><li>◆ 公益事业</li></ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 支持运营所在地经济社会发展</li><li>◆ 组织志愿公益活动</li></ul>                                                                                          |
| 媒体    | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 热点回应</li><li>◆ 信息报道</li></ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 定期及不定期主题论坛交流活动</li><li>◆ 多元化的新媒体渠道信息传播</li></ul>                                                                                    |

# 公司治理

## 规范 三会运作

广联达严格遵守相关法律法规和监管规定，不断完善公司治理机制，优化人员结构，推动董事会构成多元化，公司全体董事监事忠实勤勉履职，有效促进董事会和监事会的规范运作和科学决策。公司已经形成由股东大会、董事会及下设的四个专门委员会、监事会及高级管理层组成的治理架构，各治理主体独立运作、协调运转，持续提升公司治理水平。

### 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，广联达按照《公司法》等法律法规、《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求，保障股东大会合规运作，为股东行使权利提供便利，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。2022 年，共计召开年度股东大会、临时股东大会 2 次，审议议案个数 17 个，股东大会参加人数 384 人，参会投资者持股比例 56.03%，中小投资者参与比例 34.88%。截至 2022 年底，公司大股东合计持股比例为 15.95%。

### 董事及董事会

公司董事会由 9 名董事组成（含 1 名女性董事），董事会女性占比 11.11%，其中不兼任高管职务的董事 6 名，包括 3 名独立董事，占比约 66.67%。董事会成员专业结构合理，均具备履行职务所需的知识、技能和素质，董事任期较为稳定，平均任期为 3 年，报告期间无离职董事。公司董事按时出席股东大会和董事会，积极参加业务培训、相关法律法规培训，认真履行职责。2022 年，共计召开董事会会议 9 次，审议议案个数 41 个，董事参会比例 100%。



### 公司董事会下设战略与可持续发展、提名、薪酬与考核、审计四个专门委员会

#### 战略与 可持续发展 委员会

由 6 名董事组成，该委员会统筹公司长期发展战略，评估公司发展状况，组织制定公司发展战略规划，监督、检查和管控公司发展战略、经营计划、投资方案；关注影响公司可持续发展的重大问题，统筹推动公司环境、社会、治理 (ESG) 体系建设，研究 ESG 相关规划、目标、制度及重大事项。2022 年，共计召开 4 次战略与可持续发展委员会会议

#### 提名 委员会

由 3 名董事组成，其中 2 名为独立董事。该委员会根据公司战略规划，筛选董事、高级管理人员候选人，并对董事、高级管理人员的任免制度和流程提出合理化建议

#### 薪酬与考核 委员会

由 3 名董事组成，其中 2 名为独立董事。该委员会审查董事、高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，拟定股权激励计划、员工持股计划等。2022 年，共计召开 5 次薪酬与考核委员会会议

#### 审计 委员会

由 3 名董事组成，其中 2 名为独立董事。该委员会审查年度内审工作总结及计划、各季度内审工作报告，监督指导外部审计机构的年报审计工作并就审计机构关注事项提出改进建议，指导公司内控体系建设。2022 年，共计召开 6 次审计委员会会议

### 监事及监事会

公司监事会由 3 名监事组成，包含 1 名职工监事（女性），股东代表监事 2 名，占比约 66.67%。监事会成员平均任期为 3 年，报告期间无离职监事。公司监事会根据《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东认真负责的精神，忠实履行监督职责，确保本公司遵守并符合中国法律法规、上市规则、本公司章程及其他有关规定，促进公司的规范运作，努力维护公司及股东的合法权益。2022 年，共计召开监事会会议 8 次、审议议案个数 25 个，监事参会比例 100%。

### 高级管理层

高级管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。截至 2022 年底，公司高级管理层人员共计 8 名（含 3 名女性高管），其中 3 名为本公司董事会成员。高管平均任期 3 年，离职率约 12.5%。2022 年，共计组织总裁办例会 17 次。



投资者  
关系管理

广联达注重投资者关系管理，以投资者信息需求为抓手，建立健全合规、务实、透明、高效的信息披露机制，为所有投资者尤其是中小股东提供畅通的沟通交流渠道，推动公司更加公开透明、可持续的发展。

|                    |           |                |
|--------------------|-----------|----------------|
| 2022年              |           |                |
| 开展投资者交流            | 组织召开投资者大会 | 接待投资者          |
| 137 次              | 1 次       | 2339 人次        |
| 投资者咨询渠道数量共计        | 召开定期报告电话会 | 召开定期报告电话会覆盖海内外 |
| 5 个                | 4 次       | 1193 人         |
| 交易所互动平台回复次数（互动易回复） | 交易所互动回复时效 | 对外发布公告         |
| 66 次               | 1584 小时   | 154 份          |

规范信息披露

信息披露是公司极为关注的投资者沟通工作之一，也是投资者了解公司最直接、最高效的途径。公司经过多年探索，已形成合规、务实、透明、高效的信息披露机制，公司信息披露工作已连续 3 年获得深交所的 A 类评级,公司 2021 年 ESG 报告获得“工信千家优秀企业社会责任报告”AA 级评价。

提升信息披露价值

- ◆ 在合规信披基础上，积极主动满足投资者信息需求，紧跟公司发展战略、公司业务变化，简明易懂、及时准确地向投资者传递公司信息与价值
- ◆ 注重资本市场投资者的信息反馈并最大化的回应，形成业务发展和资本市场的高质量互动

畅通信息沟通渠道

- ◆ 积极开展投资者大会和业绩说明会、开放投资者关系管理邮箱、投资者热线、深交所互动易平台，组织股东大会，路演活动，线下 + 线上形式的调研互动交流活动等，丰富投资者参与公司治理的渠道，确保广大投资者，特别是中小投资者的意见和建议畅通表达

案例

坦诚开放沟通  
建立公开透明的投资者互动生态

2022 年 6 月，公司举办第十届广联达投资者大会，大会邀请投资人、分析师、媒体等近千余人参加，多家媒体跟踪报道。全球投资者可通过电话接入、在线会议等方式实时观看大会直播，公司董事、监事、高管及核心人员出席本次大会并结合公司发展情况以及投资者关注问题进行主题演讲和一对一沟通交流，积极向市场输出有效信息，形成互信互认、公开透明的投资者互动良好生态，共同推动公司可持续健康稳定发展。



扫描二维码  
回看 2022 年  
广联达投资者大会

维护股东权益

公司高度重视投资者权益保护，制定了限制性股票激励计划，持续优化公司股东构成及持股比例，维护中小投资者合法权益。2022 年，公司大股东数量占比 0.0032%，持股比例 15.95%，董事、监事、高级管理人员（含大股东）合计持股比例 21.18%。公司自 2010 年 5 月上市至 2022 年底，已连续实施 13 次现金分红，金额累计达 32.68 亿元，分红率 58.28%。



# 强化 风险防控

广联达聚焦企业重点核心业务开展全面风险管控工作，以风险为导向识别建立和完善公司风险地图。强化数字化审计，定期进行风险评估，及时防范公司经营与发展的风险。

| 2022年           |                  |                 |
|-----------------|------------------|-----------------|
| 推进部门级<br>审计整改建议 | 审计发现问题<br>当年整改落地 | 审计发现问题<br>整改完成率 |
| 158 项           | 129 项            | 43.27 %         |

## 健全内控风险体系

公司持续强化风险防控体系建设，成立风控项目小组，实施内控评价项目，开展公司内部控制、全面评价的工作。制定、修订《全面风险管理制度》《审计监察管理制度》《审计整改实施细则》《内部控制评价管理制度》并定期开展业务风险控制与管理评估。以独立监督第三方视角，从业务流程设计和业务流程执行两个维度，识别业务活动高、中、低风险，评估业务活动风险管理情况，完成《公司级内控评价报告》，累计梳理内控风险 153 个。以风险识别为导向，迭代更新公司风险地图，修订风险指标。2022 年，风险地图共计识别风险点 154 项，其中低风险 36 项，中风险 66 项，高风险 52 项，较 2021 年增长 153%。根据既往审计及数字化分析结果，识别定性风险预警指标 53 个，定量风险预警指标 100 个，并针对各类指标制定数字化进程。2022 年，完成《公司高风险岗位的风险清单》，输出 21 个风险业务场景，对应 40 项风险指标。

## 强化数字化审计

公司积极完善审计数字化建设，搭建经济责任审计、合同审计、财经审计、销售审计、采购审计、人力审计六大审计板块，设置相应的风险预警指标约 100 项，并及时对业务风险进行提示，最大化规避相关风险点。针对在建工程项目、数字化体系建设，进行系统性的程序审计。针对公司绩效管理、人力资源、资金管理、资产管理等 7 项业务，扩展风险导向审计范围。2022 年，推进部门级审计整改建议 158 项，整改合计推进占比 81.65%。

# 依法 合规运营

广联达坚持完善法治制度基础和健全合规体系，不断提升依法治企能力，推动公司依法合规经营。2022 年，广联达未涉及重大诉讼、仲裁事项。

| 2022年             |               |                 |        |
|-------------------|---------------|-----------------|--------|
| 开展业务相关<br>法律培训课程数 | 开展普法<br>培训课程数 | 法律法规培训<br>教育覆盖率 | 更新迭代制度 |
| 49 期              | 12 期          | 100 %           | 43 项   |

## 依法治企

公司严格遵循国家相关法律法规，制定企业依法合规相关规章制度，完善依法治企的制度基础。严格防范法律风险，以邮件形式每月定期发送高层法律月报，向经营团队输入法律动态、最新案例及合同与知识产权数据等信息，助力经营团队及时识别有关重大经营决策、经济合同、规章制度方面的法律风险，及时进行整改。建立“法务小课堂”公众号，定期搜集全员法律法规需求，以每周为频率向全员推送经营业务相关的法律知识和制度要求。2022年,共计输出48期合规文章，累计阅读量达 4560 次，促进全员合法合规意识提升，推动公司依法决策、依法经营。

## 合规运营

公司积极完善合规管理体系建设，制定《知识产权管理工作体系》、修订《广联达员工手册》，采用项目制管理方式推动反垄断合规、数据合规、人力资源合规等专项实施，促进合规管理更为系统化、规范化。强化业务合规管理，设立专门合规委员会确保制度落地执行。积极提升员工合规知识素养和能力，针对不同层级人员开展业务有关的合同签约、商业秘密、业务合规、反垄断法等培训，对工作相关的合规知识进行培训。同时，公司严格遵循境外合规规则，高度关注境外合规风险，海外子公司严格遵循《联合国反腐败公约》《欧盟条约》等国际规则要求，明确将反商业贿赂、反不正当竞争等作为合规管理底线，提升海外合规经营能力和水平。



## 落实反贪污

广联达严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，不断完善反贪污治理机制，构建廉洁合规体系。开展董事会及全员廉洁、反腐败教育，以及供应商廉洁教育培训，引导员工及供应商自觉抵制商业贿赂行为。同时，公司设置公开透明的投诉举报管理渠道，努力构建诚信文明、廉洁自律的商业环境。

2022年

贪污诉讼案件

0 件

开展反贪污培训课程

3 节

开展反贪污培训时长

2 小时

参与反贪污培训的干部占比

80 %

处理举报案件

7 起

举报处理回访率

100 %

举报处理满意率

95 %

开展反商业贿赂培训

2 场

### 塑环境 不想腐

- ◆ 建立廉洁合规体系，覆盖公司全口径、多条线、多层面的管理制度，梳理关键岗位人员，关注重点岗位人员履职情况和管理权限使用，开展干部经济自评，包括履职情况、制度建设、内控管理等，做好预防和宣传工作
- ◆ 建立违规行为与职工绩效挂钩的廉洁管理机制，制定反腐败激励机制，推动全员反贪污反腐败，建立良好反腐生态
- ◆ 《高风险岗位的风险评估和排查报告》，第一批评估 66 个岗位人员，第二批覆盖 29 个区域内的 247 个岗位，严防舞弊风险
- ◆ 强化企业文化宣贯，持续开展公司董事、高级管理层及全员的廉洁反腐败教育培训工作

### 织密网 不能腐

- ◆ 修订发布《举报与调查管理制度》《员工行为红线管理制度》，规范举报受理与调查流程体系，完善举报人保护、信息保密及奖励机制
- ◆ 畅通举报通道，设立阳光廉正平台、举报邮箱；开通举报电话、内部举报通道等，2022 年公司收到失信腐败监督举报 7 次
- ◆ 持续提升供应商廉洁意识，2022 年，公司合格供应商总计 1836 家，其中 718 家供应商已完成签署《诚信廉洁承诺书》，占比 39.11%。以现场访谈、电话访谈、问卷调研等方式开展重点供应商廉洁谈话总计 22 家，严格防止商业贿赂、提升竞争公平性

### 严查处 不敢腐

- ◆ 以零容忍态度严肃查处干部及员工社会失信行为，严查商业贿赂、职务犯罪的违纪风险，并采取内部公告形式对违规行为进行公告和警示
- ◆ 对于已产生违反相关法律法规的行为，对国家和企业造成潜在损害或既定损失的，严格遵照司法程序对责任人进行司法移送并配合查处



## 客户成功

### 为企业增效赋能

广联达坚持以客户为中心，聚焦客户痛点，以客户成功指标体系为牵引，以数字化转型为抓手，不断提升信息安全与数据隐私保护服务保障能力。加强知识产权保护，以优质产品、高效服务、可靠资质与良好信誉赢得客户信赖，推动建筑业高质量发展。

客户整体满意度

**88.1** 分

申请专利总数

**155** 项

发生数据泄露事件

**0** 次

入选“2022中国软件150强”

**TOP10**

投诉处理率

**100** %

获评“北京软件和  
信息技术服务业  
综合实力百强企业”

以上数据均为2022年

联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 深化客户品质服务

广联达以为客户带来更多价值为导向，从客户实际需求出发，夯实高质量服务客户的内功，更多挖掘市场线索、更洞察客户需求、更快形成业务闭环。打造全新数字服务工具，提高专业服务能力；升级铁三角客户服务体系，不断优化客户体验，实现企业战略驱动、客户价值驱动和数据驱动共振。

## 聚焦客户成功

我们以客户价值为指引，联动公司各层级、各价值链，量化核心价值业务与客户成功的支撑关系，探索与实践客户成功指标体系，牵引公司产品持续改进，精准解决客户需求。截至 2022 年底，客户成功指标体系已纳入公司战略管理体系和产品管理体系，完成公司级、业务群级重点产品 100% 覆盖，形成驱动流程建设、牵引组织升级的闭环。2022 年，广联达助力 26 家合作伙伴获得 2020 ~ 2021 年度鲁班奖荣誉。



2022 年，共有 26 家广联达的合作伙伴获得 2020~2021 年度中国建设工程鲁班奖荣誉



客户成功指标体系将客户的核心价值转化为数据指标，牵引研营销服及各项支撑资源不断改进，打通了客户需求与公司前、中、后台，推进了关键流程建设，建立有机的闭环体系

2022 年

客户服务满意度

90.0 分

产品满意度

87.5 分

数字服务中心用户

服务数量约

28 万户

数字化营销

产品应用次数

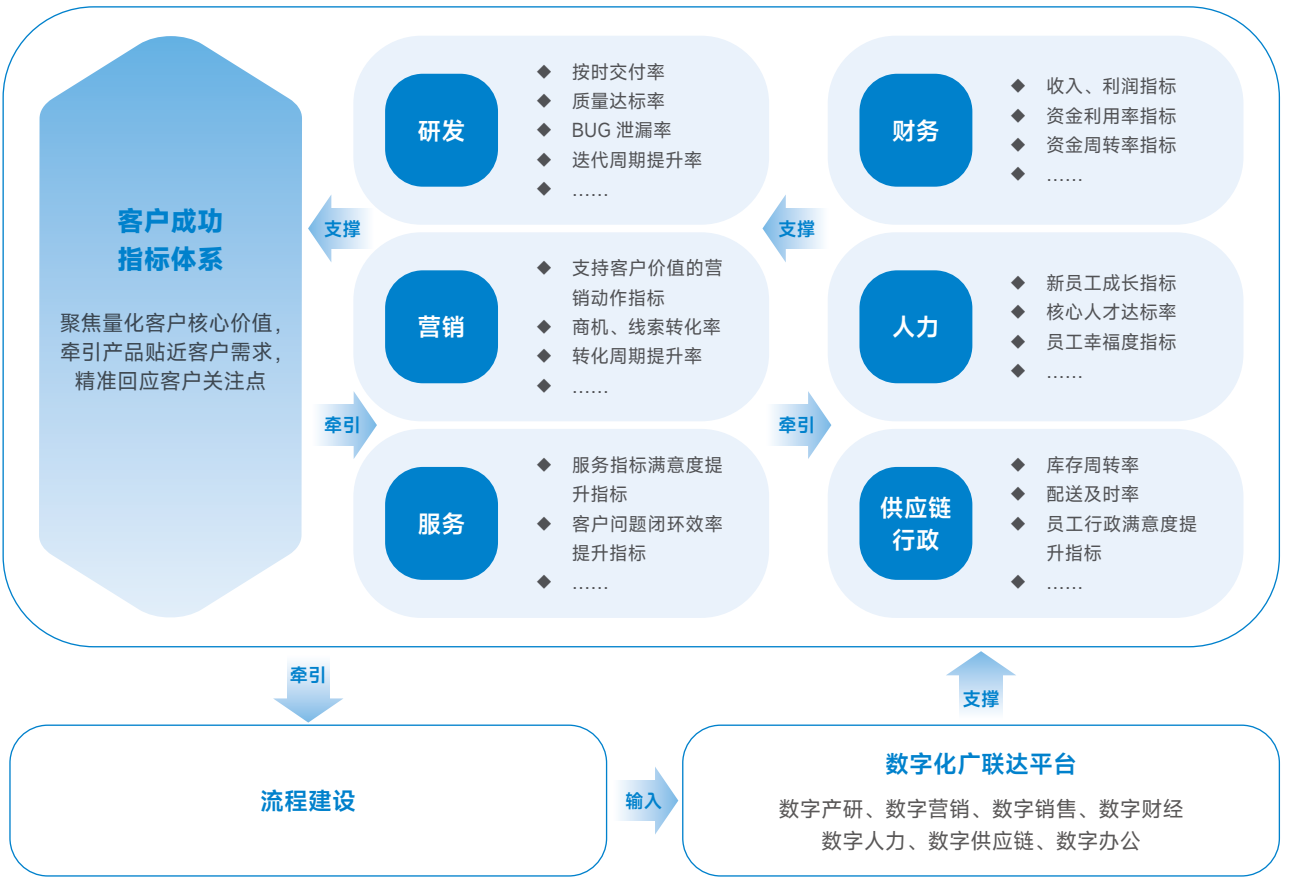
10.2 万次



### 案例

#### 装饰计量产品借助客户成功指标体系实现内外价值增长

2022 年，客户成功指标体系在多个业务条线推广应用，装饰计量产品在快速高效的核心价值下进一步衍生出了“工程算量时长”等一系列核心场景指标，对客户成功做出了准确的量化，指明了核心矛盾，将产品路标规划改进升级，将版本价值验证从定性的用户调研升级为量化的数据分析。





## 保障可靠运行

我们坚持以“质量第一、顾客至上、科技创新、持续改进”的质量方针为指引，从开发、测试、运维多环节把控产品质量，降低运行风险。致力于为客户提供高质量信息系统服务，在取得信息系统建设和服务能力评估体系 CS4 级认证的成果上进一步强化服务质量。设置集团级质量管理委员会，与各级研发管理委员会紧密协作，从源头把控产品质量；构建质量管理体系，指导全业务团队交付高品质成果；强化产品监控、预警、修复能力，避免线上事故；建设质量人才梯队，持续跟进系统优化升级，为客户提供可靠稳定的产品与服务。2022 年，物资管理产品线实现客户需求终验一次性通过率 99%。



“广联达项目团队，在后期系统优化升级方面，能够做到始终积极主动、勤勤恳恳、尽职尽责、加班加点完善系统功能。得到我委领导和同事一致好评。”

——沈阳市公共资源交易管理办公室

## 致力客户满意

我们持续完善客户管理体系，构建组织级营销能力，依托全球 80 余家分子公司，打造遍布全球的服务网络；开通多元服务渠道，为客户提供一站式服务；不断完善投诉管理，对客户投诉和问题快速响应、妥善解决；拓展服务界面，全方位洞察并响应客户需求；深化客户满意度调研，形成闭环管理，不断提升客户满意度，计算机应用软件的设计开发及信息系统集成的售后服务已取得 GB/T 27922-2011 认证。

### 多元服务渠道

- ◆ 提供多客户端服务，包括电话服务热线、在线客户解答、产品更新运维、线上使用教程、使用教学培训等，全方位回应客户需求
- ◆ 推广、迭代智能客服系统应用，满足 7×24 小时全时段快速响应用户在日常使用中碰到的软硬件问题



“销服对话”提升业务人员客户服务能力，精准把握客户需求



旭辉集团 & 广联达清单项目获得 2022 年度 CIOC 大奖，广联达项目组被授予 2022 年旭辉集团“金牌供应商”锦旗

## 完善投诉响应

- ◆ 建立完整的客户投诉处理流程，明确各部门、各环节职责，确保 2 小时内响应、3 个工作日内处理完成
- ◆ 制定投诉整改原则、流程、时限、审核及执行要求，剖析投诉问题，避免二次发生
- ◆ 设置投诉回访程序，对处理满意度进行评估；2022 年，接获产品或服务的投诉 168 起，投诉处理率 100%

## 强化服务能力

- ◆ 基于铁三角客户服务体系构建“3+X”的客户界面，实现资源集中优化配置，快速充分响应客户需求
- ◆ 建设铁三角客户服务团队的职责定位与能力模型，提升业务人员服务能力；已举办 6 期铁三角能力训战营，参训 3000 余人次

## 开展满意度调研

- ◆ 协同第三方专业机构结合集团战略、采用定量访问的方式开展全年客户满意度调研；2022 年，共调研 5000 位客户
- ◆ 对业务条线设置客户满意度、投诉率考核，以目标激励全线产品持续提升客户服务体验；2022 年，集团整体满意度、服务满意度、产品满意度均优于上一年度

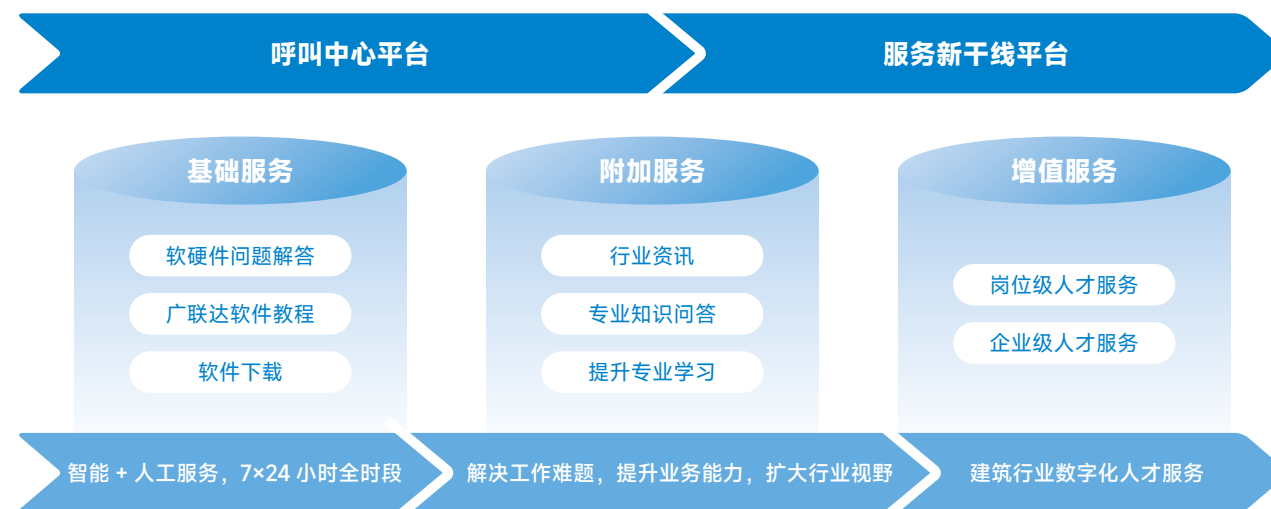
### 案例

#### 呼叫中心数字化升级 提高客户响应速率

呼叫中心作为承接广联达全国用户服务的窗口，日承接电话咨询量 1.2 万，覆盖 50+ 产品，大量的来电数据背后实际是用户对产品的使用需求。为消化承接产品不断增多带来的服务压力，呼叫中心通过数字化探索完成业务升级，使产品需求及时自动入库。截至 2022 年 12 月，来电用户需求响应率 100%，平均等待时长 8 秒，问题解决时长环比 21 年缩短 20%，来电用户顶级满意度 98%。



广联达客户服务渠道的多元化建设





## 保障数据信息安全

广联达深刻知晓信息数据资源的重要性，全面推进数据基础管理，加快推动公司数据高质量治理，促进数据融合共享，为大数据应用夯实底层根基。同时，恪守科技伦理底线，严格管控数据资产，持续完善数据管理组织和制度，强化信息安全保护手段，充分发挥数据在促进企业向信息化、数字化、智能化发展方面的价值。2022 年，广联达通过中国网络安全审查技术与认证中心的信息安全服务资质认证，取得信息系统安全集成、软件安全开发、信息系统安全运维三项二级服务资质。

2022 年

发生数据泄露事件  
**0** 次

广联达数字劳务管理系统  
入选 **2022 年度数据要素  
典型应用场景优秀案例**

## 守护信息安全

我们严格遵守国家《个人信息保护法》《数据出境安全评估办法》等法律法规，建立《信息安全管理制度》《数据备份恢复管理制度》等完善的信息保护制度，打造以“可信”“可控”“可管”“可溯”为战略目标的网络安全保障体系。对信息安全产品实行分级管理，对信息安全事件分级响应、处置，有效保障公司及客户的系统和数据安全。截至 2022 年底，公司依据 GB/T22080-2016/ISO/IEC/27001:2013 取得信息安全管理体系认证；15 个备案系统通过信息系统安全等级保护第 3 级认证。2022 年，发生 0 起重大信息安全事故。

### 客户个人信息安全保护

- ◆ 全年更新发布《信息安全管理制度》《网络策略变更安全管理规范》《防病毒管理制度》等 5 项信息安全制度
- ◆ 搭建并落实数据安全保护体系，分级制定数据事故应急预案；实现高危事件 24 小时监控处理，55% 高危漏洞修复在 14 天内完成
- ◆ 定期开展系统信息安全审查与测试，强化防入侵能力
- ◆ 开展信息保护意识培训，全年共发布法务月报 4 期、法务小课堂 3 期、施工月刊 1 期

### 员工个人信息安全保护

- ◆ 落实《员工个人信息使用管理规范》，开展员工个人信息专项合规，对信息收集、处理、存储过程进行全面风险扫描
- ◆ 坚持个人关键敏感信息接触最小化、收集最小化原则，建立敏感信息使用流程机制

### 跨境数据信息安全保护

- ◆ 对于境内外不同国别、地域业务产生的用户数据严格按照属地监管要求实行区别化、针对性管理；根据各地区用户数据量及业务需求的变化及时调整策略和应对方案
- ◆ 针对芬兰子公司 MagiCAD 产品的跨境数据流通合规根据欧盟地区和中国不同数据监管要求，制定了全方位的合规策略

### 案例

#### 弱口令治理筑牢第一道 用户隐私保护防火墙

为了能够提供更安全的账号服务、充分保障用户数据隐私安全、满足现阶段网络安全的复杂度要求，广联达用户中心启动对安全强度弱的不合规密码治理工作。全年共完成 27 个应用的密码规则调整，弱口令调用量降低 91.6%。发布面向用户的统一密码约束规则，从源头解决弱口令写入问题，筑牢信息安全防火墙。



## 管控数据资产

我们严格遵守国家《网络安全法》《数据安全法》，以数据“贯通、管理、应用”为核心，完善数据治理顶层设计，从数据全生命周期管理出发构建数据管理专业体系，推动公司数字化转型建设。制定数据分级分类规范，压实数据所有者、使用者、管理者责任，深化数据灵活安全互通共享。2022 年，广联达通过 DCMM 量化管理级（4 级）认证。



DCMM 量化管理级（4 级）认证标志着广联达的数据管理达到了国内先进水平

## 健全数据治理架构

- ◆ 集团层面成立平台与数据委员会、数字广联达部门，服务企业数字化发展，落实数据治理工作
- ◆ 制订《广联达数据治理制度》，指导公司数据治理的建设和管理，加强集团级、部门级数据治理能力

## 完善数据管理机制

- ◆ 全面落实《广联达数据战略管理办法》，梳理形成 12 个数据管理办法的制度体系
- ◆ 更新发布《大数据平台授权管理办法》，在数据授权访问的流程中增加了法务合规审核的流程

## 深化数据互通共享

- ◆ 构建公司数据资源目录，盘点数据库表 12000 张，发布 1026 张核心数据表
- ◆ 规范数据共享流程，实现数据需求的“在线申请、在线审批、在线应用”

### 案例

#### 贵州省公共资源交易“一张网” 全面管控国家、省、市三级数据

广联达服务贵州省公共资源交易互联互通平台成为国内首个实现了国家、省、市三级数据联通的平台，纵向贯通 9 个市（州）交易中心交易系统，横向联通 14 家省级行政监督部门各类平台系统。强大的数据中台推动行业数据灵活流转，使宏观决策有数可依、公共服务精准有效，促使投标价格更加合理，优化了交易竞争环境，全面实现了数据的高质高效使用。

## 提供高效优质产品

广联达将信息技术与先进的精益建造理论方法相结合，集中技术实力、业务资源和组织能力，推动以新设计、新建造、新运维为代表的产业迭代升级，打造“数字建筑”新范式，实现建筑全过程、全要素、全参与方的数字化、在线化、智能化。2022 年，广联达通过 ITSS(信息技术服务标准) 运维服务能力成熟度二级评估；数字项目集成管理平台最佳实践案例入选工信部 2022 年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单。

## 赋能项目“多快好省”

我们以扎实的核心技术打造优质产品，构建项目、企业和产业的平台生态新体系，帮助客户提升协同效率、管理效能，实现资源优化配置、助力高效决策，达成让每一个工程项目成功的目标。截至 2022 年底，已助力 600 万余个项目成功，为建筑业数字化转型提供全方位标杆参照。



华审金建应用企业数据库产品，完成了近 200 个项目的数据分析，形成不同类型、地域、业态的数据库、指标库



绿城中国建设方成本数据系统依托 87 个城市、1820 套标准指标、1290 个测算文件、共计 998310 条数据建立在线计价平台、成本在线数据编制标准平台、成本测算数据库

### 多

#### 资源配置效率高 多项目集约化管理

某集团通过数字项目管理平台，将 **3000 多个**项目上线质量和安全巡检系统、**100 多个**重点项目上线智慧工地系统，实现对现场生产作业的监管

### 快

#### 提高设备工效 大幅缩短项目工期

北京安贞医院通州院区应用塔吊监测系统提高工效，实现工期缩短 **2 个月**，节约设备租赁费 **162 万元**

### 好

#### 提升安全、质量 交付工业级 品质建筑产品

某会展中心引入智慧工地系统，隐患排查总数 **8632 次**，及时整改率 **93%**，隐患治理时长缩短约 **55%**

### 省

#### 精细化管理 提升建筑企业 经济效益

北京某项目通过精细化管理可测算提升经济效益 **104 万元**，其中节约物资成本 **44 万元**

赋能项目“多快好省”

## 助力企业精细管理

我们致力于解决企业运营中的系统性问题，利用“数据 + 算法”打造全过程数据驱动决策的应用场景，推动现场精细化管理、支撑企业经营决策，强化企业掌控力、提升企业拓展力，增强发展韧性。

### 人

山西某公司应用劳务实名制管理，高效录入劳务人员信息累计 **2860 人**，节约人力成本 **26 万元**

### 财

某大型综合工程公司通过物料验收系统，落地偏差管控，节约成本约 **227 万元**

### 事

上海某集团借助项目管控信息平台，推进项企一体化，管理效率提升 **50% 以上**

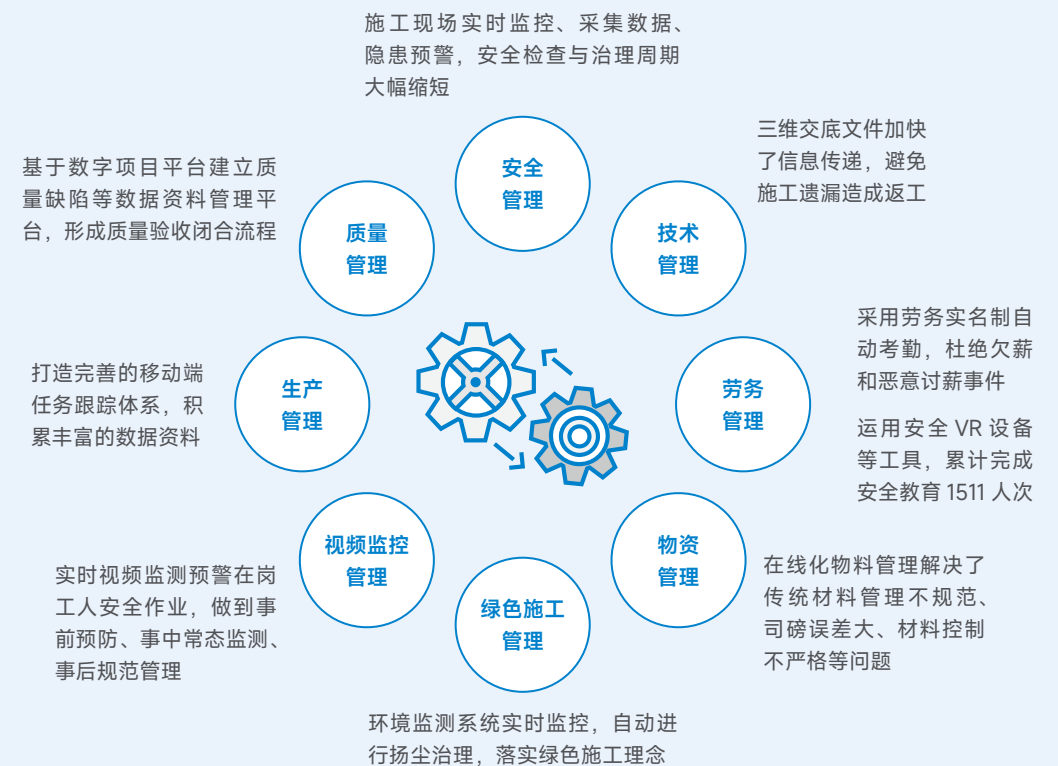
### 物

某地建工集团搭建了数字集采平台，集聚了近 **9 万家**供应商，采购效率提升 **40%**

### 案例

#### 北京工人体育场改造复建 匠心续写经典建筑

北京工人体育场于 2022 年 12 月结束保护性改造复建，项目利用“BIM+ 智慧工地”平台集成现场系统和硬件设备，减少了由于信息沟通不流畅造成的返工，降低了质量通病发生的可能性，将施工中的安全隐患消除在萌芽状态。





## 尊重保护 知识产权

广联达严格遵守知识产权保护相关的法律法规，根据公司业务发展情况修订并落实《专利管理制度》及《著作权管理制度》，健全和深化广联达知识产权工作体系，保护自主知识产权成果。同时，强化全体员工知识产权保护意识，尊重客户及友商知识产权。2022 年，广联达被国家知识产权局评定为“2022 年度国家知识产权优势企业”。



### 落实保护行动

我们创新知识产权保护机制，提升知识产权保护效率，形成“产品规划 - 保护计划 - 知识产权布局 - 问题改进”的闭环协作，保护技术成果不受侵犯，防范知识产权风险。使用合规的法律手段正当行使权力，维护健康良性的市场竞争秩序。

#### 实现知识产权保护闭环

- ◆ 针对产品的立项、孵化及规模化等阶段均融入对于知识产权保护与防侵权审核的合规要求
- ◆ 建立知识产权信息同步机制，通过数字化手段深化相关部门协作、提升合规效率

#### 落实知识产权保护行动

- ◆ 修订及实施《专利管理制度》《著作权管理制度》《计算机软件管理制度》，将知识产权工作融入公司产品全生命周期
- ◆ 深入开展打击盗版专项行动，配合公安机关打击违法行为，营造健康市场环境

### 强化保护意识

我们持续加大知识产权意识的普及、宣传和培养，设立一系列贴近业务的知识产权培训课程，进一步提升全员知识产权的创造、管理、保护和运用能力。面向公众开放知识产权活动日，营造尊重知识产权氛围，为企业的技术及业务发展创造良好的知识产权环境。2022 年，公司采用线上线下相结合的方式，共开展 23 次知识产权主题培训，覆盖 2000 余名受众。

2022 年

申请专利总数

**155** 项

授权专利总数

**29** 件



申请发明专利数

**154** 项

授权发明专利数

**22** 件



成功注册商标数

**78** 件

登记软件著作权

**281** 项



广联达面向社会公众举办开源与知识产权论坛，赋能软件企业合规开源与知识产权保护





联合国可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任的生产和消费

17 促进目标实现的伙伴关系

## 开放共赢

### 为建筑行业赋能

面对建筑行业转型升级的浪潮，广联达聚创新之能，做产业创新的开路先锋，开展关键技术攻关，多维度强化自身的创新研发能力；携手合作伙伴沉淀、总结并分享自身丰富的建筑数字化技术的应用经验，培育数字建筑人才；强化供应链可持续发展韧性，注重责任采购管理，以开放进取的姿态激发内外创新活力，赋能建筑行业数智升级。

年研发总投入  
**18.58** 亿元

累计参与编制国家、行业、地方、团体、企业标准数量  
**168** 份  
其中已颁布实施  
**72** 份

与全国  
**90** %  
的建筑专业院校保持合作

支持和促进建筑类院校毕业生就业  
**3000** 人

签订社会责任承诺书的供应商占比  
**40** %

审核环境和社会风险的供应商数  
**718** 家

以上数据均为2022年

## 提升自主创新能力

广联达坚持守正创新，持续加大在关键核心技术方面的投入，构建自主知识产权体系，贯彻“自研+合作+投资并购”多轮驱动的技术策略，为公司产品和业务发展提供有力保障。同时，全面营造创新氛围，提升全员创新能力，致力打造建筑行业信息化领域的“国家队”。2022 年，广联达获评北京民营企业科技创新百强前十强。

2021~2022 年

公司共引进  
**2** 名博士后



2022 年

年研发投入  
占营业收入比  
**28.36 %**



研发人员占  
公司员工总数  
**40.61 %**



## 强化研发能力

我们在全球多地成立研发中心、参建多领域创新中心，针对不同业务不同领域的关键核心技术展开深度攻关；健全研发与创新管理制度，以高效产研工具支撑技术突破、产品升级、创意落地，提升全员创新创造效率；携手伙伴持续展开关键技术突破创新，不断强化企业的核心竞争力。

### 开发产研工具

- ◆ 持续迭代公司产品研发方法论，结合业务变化和特性更新和扩充，为研发思路落地提供指引
- ◆ 打造公司内部数字产研平台，为研发岗人员提供数字产研工具，发挥重要协同优化作用；已覆盖 80+ 产品，400+ 特性团队

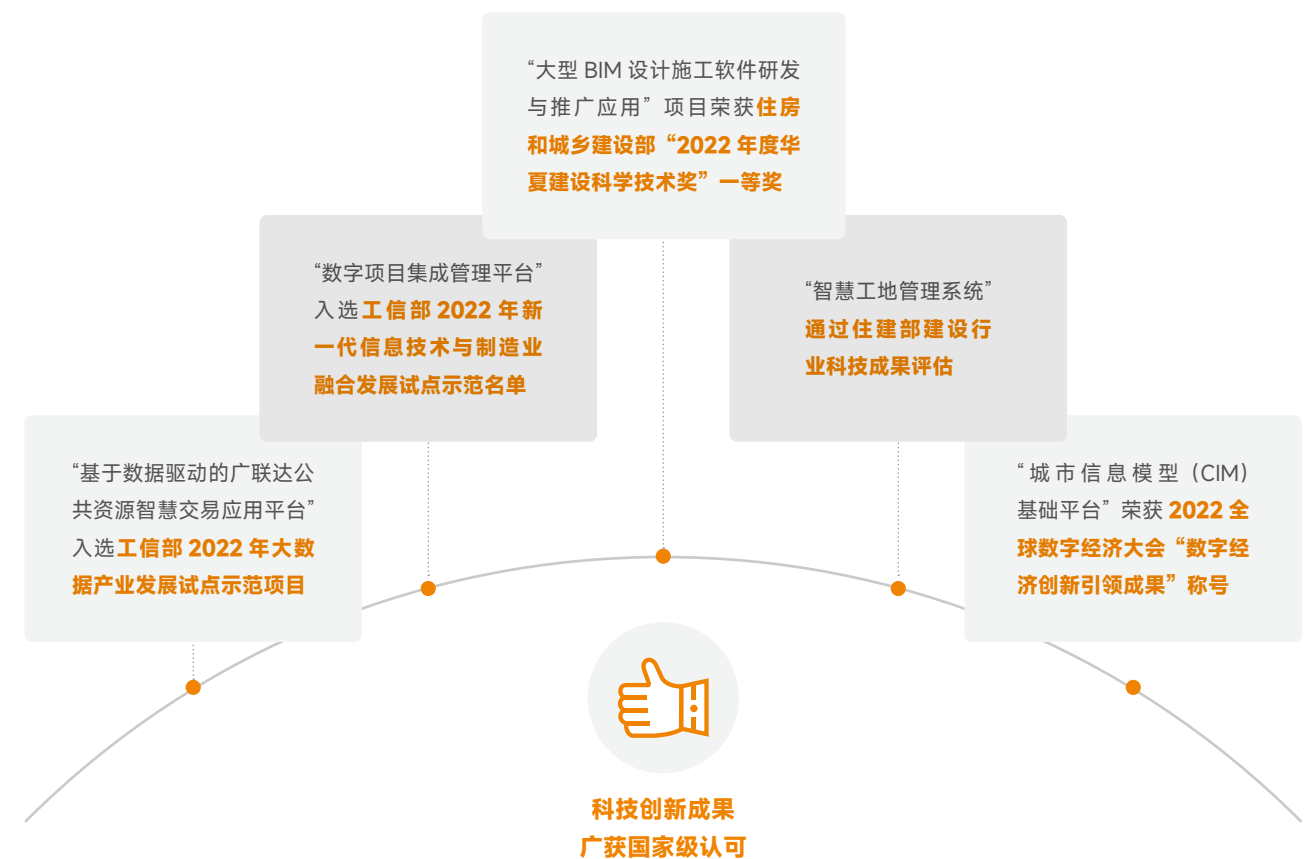
### 储备创新人才

- ◆ 针对不同业务、不同岗位的产研人才制定匹配的提升计划，形成任职导向、认证牵引、专项实训模式全面提升人才创新素质
- ◆ 进一步提升 TOT 优秀毕业生人才项目的培养力度，新增“校招高潜计划”满足强化培养需求；全年共完成 507 名学员培养，为研发战略储备人才
- ◆ 坚持“产学研”相结合，建立广联达博士后科研工作站，与清华大学计算机科学与技术博士后流动站合作共育，并有博士后顺利出站，目前在站成员两名，出站 1 名，支持公司技术创新

### 开展合作共创

- ◆ 牵头或参与由工信部、科技部、住建部、国家发展改革委等部委主持的 30 多个国家重点项目，为科技自立自强的国家战略提供技术支撑
- ◆ 加强外部技术合作，与清华大学、同济大学、华中科技大学、东南大学等国内外优秀院校开展合作研究项目
- ◆ 与 80 余家行业协会、11 个产业联盟保持合作；与国内外企业达成战略合作，促使技术生态持续完善

### 深入开展核心技术攻关





## 营造创新氛围

我们充分调动全体员工的创新热情，每月举办产研日常交流分享，形成互相学习的创新氛围。举办“黑客马拉松”等创新活动，激活内部创新活力，为业务发展注入新思维。面向全线业务举办产研峰会，评选产研优秀案例、产研评优人物奖等荣誉，形成正向激励，释放企业高质量发展的源动力。

### 打造技术标杆

- ◆ 采访标杆人物，从技术领域、工作方式、生活等视角解读顶尖技术人才的成长过程，积极发挥榜样示范作用
- ◆ 2022 年，增设季度 GPD 敏捷改进奖，鼓励产品更新迭代、创新突破

### 日常创新互促

- ◆ 以“测试”“敏捷”等开发创造的质效环节为主题成立社群，定期组织交流活动，提供经验分享、互相学习进步的平台
- ◆ 邀请先进专家、团队、项目进行技术分享，开展“代码公审”工作坊，围绕“创新迭代”主题组织敏捷训练营等各类公开专项培训，提供便利可及的学习窗口



在岗系统架构师持续激发创新活力

#### 案例

### 黑客马拉松推出热点主题赛道 激活内部创新力

广联达第九届黑客马拉松大赛于 10 月 21 日~22 日在北京、西安、上海开赛，本届黑马大赛继续秉承“技术驱动 创建未来”的核心理念，在延续往届开放式主题之外，今年紧跟社会关注热点和业务发展需求新增“隐私计算”“空间设计自动化”2 个主题。共吸引了 114 支队伍报名，最终评选出 28 个获奖作品，大赛运营满意度 96%，有效孵化创新项目、挖掘创新人才、提升公司创新的热烈气氛。



黑客马拉松汇集北京、西安、上海三地创新团队



TOT (TOP of TOP) 校招培训计划培育创造新生力量

### 深化学习交流

- ◆ 开放达人圈、达人智库、wiki、在线学习平台等技术资源、信息分享平台，有力促进公司内部学习资源的共享
- ◆ 成立内源专项，完成 7 大内源机制和 1 个开发者协议的建设，提升内部技术资源流动效率

### 组织产研峰会

- ◆ 组织以产研为主题的年度峰会，举办黑客马拉松、技术开放日、TED 知识分享等系列活动，推动全员参与创新创造
- ◆ 评选产研卓越案例奖、最佳产研人等年度奖项，表彰产品研发方面的优秀个人和实践，充分发挥内部激励作用

#### 案例

### 举办建筑科技创新创业大赛 汇聚产业创新动能

2022 年 12 月 20 日，广联达建筑科技创新创业大赛总决赛圆满落幕。此次大赛以“广聚建筑星火，共创产业生态”为主题，旨在发现、培养行业内具有创新技术、成长潜力的优秀初创团队，共同打造建筑科技产业生态，投资或扶持优秀建筑科技企业快速发展，共同服务于建筑领域数字化创新升级。



## 培养数字建筑人才

广联达谨记专业人才是数字建筑的建设者，是产业发展的第一推动力。积极整合产业资源，围绕建设者全生命周期提供数字建筑人才培养解决方案，携手政、产、学、研等生态伙伴，为广大高校学生就业及从业人员技能提升提供支持，为建筑企业数字化转型提供高质量数字人才，为建筑行业发展积蓄更强劲能。

2022 年

为 **274** 家院校  
提供整体方案建设



为 **449** 家院校  
提供人才培养方案与  
专业咨询服务



与 **99** 所院校  
搭建校企合作  
教育生态平台



与专业院校合作  
共建实训基地  
**89** 个



与院校开展  
产学研合作的项目  
**69** 项



## 校企协同育人

我们通过对未来产业需求的分析、解构及重构，将行业资源赋能到高校，结合前沿科技与信息产业结构建新场景、新岗位能力模型、人才能力新需求，围绕学生实战能力、创新创业能力和跨界整合能力，开展数字化教学平台体系化建设，打造完整的教学体系，形成具有竞争力的教学模式。

### 开发教学产品

- ◆ 开发匹配智能建造人才培养教学产品；覆盖本科、高职 100 余家院校，深度入课 50 余家院校，培养学生 5000 余人
- ◆ 填补专业授课教材短缺，组织全国 70 多家高校专家进行 12 门智能建造系列教材的开发

### 开放学习平台

- ◆ 广联达数字实训平台有力支撑教师授课和学生实训数字化转型；截至报告期末共完成 900 家院校注册，上线平台化实训课程 8 门，为 2771 名老师和 96729 名学生提供实训教学服务
- ◆ 移动教辅使用者 147 万名以上，课程学习人数占总活跃人数 30%，有效助力用户岗位技能提升；全年新增 C 端用户 40 余万人，最高月活 18 万 +

### 合作协同育人

- ◆ 携手华中科技大学承接教育部产学研合作协同育人立项项目，共创新工科条件下虚拟仿真实验教学体系
- ◆ 与 1800 多所建筑类院校保持合作，占全国建筑专业院校的 90%；与 66 所院校开展产学研合作协同育人项目，与 657 所建筑类院校共同开展师资培训

截至 2022 年底

与 **1800** 余所  
高等院校合作



## 推进以赛促学

- ◆ 搭建“校级 - 省级 - 全国 - 国际”多元有序的进阶竞技平台，覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市，年均举办 40 余场省级赛事、4 场全国赛事、2 场国际赛事，覆盖院校 1100 余家，8 万余名师生
- ◆ “全国高校 BIM 毕业设计创新大赛”连续两年入选中国高等教育学会《全国普通高校学科竞赛排行榜》，成为全国大学生建筑类专业比赛 BIM 方向唯一入选赛事

## 赋能人才成长

我们为建设者的学习、培训、测评、认证、就业等职场全生命周期赋能，将教育生态体系与行业生态体系打通，进行人才供给端和需求端的有效匹配，实现职业教育和专业基础教育的融合，为建筑行业数字化领域培养和输出高素质、实战型人才，成就建设者的建筑人生。

### 案例

#### 支持全国职工数字化应用技术技能大赛 BIM 赛项

2022 年，由中华全国总工会主办的“数字化”方向的国家一级赛事全国职工数字化应用技术技能大赛拉开序幕。广联达作为国产 BIM 软件技术支持企业，赋能全国各省积极开展以 BIMMAKE 软件为核心的一系列人才选拔及企业赋能培训，助力各地省赛、全国总决赛的顺利举办。在 2022 年 7 至 11 月期间，成功响应全国 20 多个重点区域选拔赛及集训需求，以点带面推动国产 BIM 软件应用热潮。期间累计组织赛前培训 30 余场，覆盖北京、上海、江苏、等多个地区，培养 BIM 应用种子选手近千人。

### 案例

#### 《数字化转型正当时》联盟活动 剖析数字建筑人才的需求

2022 年 4 月 12 日，由广联达数字高校联合中关村数字建筑绿色发展联盟共同举办的《数字化转型正当时》系列论坛第一期在广联达北京总部举行，业内知名高校专家、企业家围绕“数字建筑人才的需求与培养”深入讨论，吸引了超过 4000 名建筑院校师生关注，共同助力建筑产业数字化转型升级。

## 开发人才培养体系

- ◆ 发布人才培养三大体系（任职标准体系、课程体系、综合评价体系），覆盖 14 个职业领域，以企业需求为导向，支持建筑人才能力成长，打通 C 端人才的培养路径

## 开展职业技能认证

- ◆ 广联达“建设行业信息化应用技能认证 (GIAC)”标准已成为众多企业人才评价、定薪定岗参考依据；全年举办 GIAC 考试 1100 场，参与考生 103750 名，其中通过 62182 名
- ◆ 1+X 工程造价数字化应用证书已被职业教育国家学分银行认定为证书学分银行学分值，作为院校进行学生学习成果转换的依据；1+X 工程造价全国试点院校数达 465 家，数字化应用证书考核 20000 余人次

## 建立人才输送通道

- ◆ 成功上线广联达建筑行业招聘平台 1.0 版，致力于建筑企业与求职者精准对接；平台内累计岗位 1 万余个，累计完善简历 5000 余人，累计服务建筑行业求职学生约 3000 人



服务客户开展职业认证万人大赛 培养算量人才

## 驱动行业 数智升级

广联达沉淀自身多年数字建筑服务经验，充分把握行业发展动向，与多方伙伴共研共探数字化转型路径，规范行业数字化语言体系，提升数据质量，打通数据孤岛，充分释放数据价值，分享数字化转型优秀实践，携手产业参与方形成行业数字化转型共识，驱动建筑行业提质增效变革。

2022 年

与地方政府  
签订合作项目

125 项



参任的行业协会

8 家

联盟

4 家



主办、协办行业峰会、  
论坛及会议

25 场



参加论坛、  
会议、讲座

65 场



发布白皮书、  
行业报告

16 份



## 洞察行业趋势

我们聚焦行业转型升级热点焦点话题，持续输出最新研究与洞见；坚持标准引领，为企业数字化转型总结行之有效的方法，推动建筑行业规范健康、蓬勃发展。

### 深化产业研究

- ◆ 发布业内首本定位于建设行业主管部门数字化的《“数字住建厅”白皮书（建筑业分册 2022）》
- ◆ 推出业内首份《数字供应链》白皮书
- ◆ 连续 5 年发布《数字造价管理》白皮书
- ◆ 连续 6 年编写《中国建筑业企业 BIM 应用分析报告》
- ◆ 累计发布 5 本关于建筑数字化转型的行业专著

### 引领行业发展

- ◆ 参与首个数字化转型国家标准《信息化和工业化融合数字化转型 价值效益参考模型》编制
- ◆ 参编多省市数字化标准编制，规范数据应用，打通数据孤岛，释放数据价值
- ◆ 建立数字设计专家智库，累计招募 67 位行业专家，为行业数字化转型建言献策

## 推广数智理念

我们致力于研究数字化转型战略、探讨转型路径、分享数字化转型最佳实践，提升行业认知；开放数智成果，积极携手产业各方共同探索实践发展路径，促进建筑业加快转型升级。

### 传播数智经验

- ◆ 深度参与多场国家级会议，连续 5 年深度参与数字中国建设峰会，2022 年受邀主办国家级“创新驱动、数字引领——建筑企业数字化转型专题研讨”活动
- ◆ 连续举办 13 届中国数字建筑峰会，以数字化推进企业重塑掌控力与拓展力

### 共享数智成果

- ◆ 开设数字建筑大讲堂等分享渠道，打造建筑业数字化转型的专业性交流与学习平台；整体曝光率超 900 万次
- ◆ 提供产品免费服务，助力数字化工具普及；全年共有 78928 位新用户享受到了广联达 BIMMAKE 产品的免费使用权益，覆盖企业 50898 家、项目 60290 个



### 案例

#### 广联达开放平台加速建筑行业数字化转型

2022 年，广联达开放平台将公司在各种建筑工程项目中使用的能力开放，力求加速整个行业的数字化进程。目前已开放三十余个组件，并提供丰富教学材料及模板工具，解决了开发者学习难、提问难的问题。同时提供私有化环境，进一步加速国有建筑企业数字化转型，目前已在陕西建工数科公司部署，为陕建自身的数字化应用开发能力和生态发展提供了平台和增长引擎。

### 案例

#### 广联达 GFC 标准畅通全周期数据交换

2022 年 6 月，广联达正式发布自主编制的数字建筑数据交换标准（GFC 标准）。将建筑工程领域常用的数据结构化、标准化，打通建筑工程各个阶段数据交换，有效避免数字建筑各专业各阶段的数据冗杂、传递损耗大、技术人员理解造成工程的“错漏碰”，助推工程项目全生命周期数智转型。



## 打造可持续供应链

广联达重视可持续发展价值在供应链上的传递，携手供应商开展责任采购，形成统一价值共识。充分发挥链接产业供采双方的平台作用，维护公开透明的营商环境，以数字化、标准化手段引导建筑业供应链健康发展，打造合作共赢、高效可靠的供应生态圈体系。

## 践行负责任采购

我们成立采购管理委员会，监督各类采购业务阳光开展，督导各项改进工作落地。修订健全集团采购管理类制度，发布《采购管理制度》《供应商管理制度》，保证公平公正采购，持续提升供应商库质量。构建供应商管理体系，建立全生命周期管理流程，使用数字化手段提升采购效率、保证透明可溯，有效保证产品质量。

### 负责任准入

- ◆ 自 2022 年 6 月起，入库供应商必须签订《企业责任承诺书》，遵守 SA8000 社会责任标准
- ◆ 提供生产加工制造类服务的供应商需具备 QHSE 管理体系资质认证，在质量、健康、安全和环境方面采取管理措施
- ◆ 2022 年，纳入供应商信息库供应商 449 家，供应商审查合格率提升至 92.58%

### 负责任评估

- ◆ 建立供应商风险评估模型，设置健康安全环境管理体系认证、环境资质认证作为重要考核减分项
- ◆ 2022 年，达到可信可靠标准的供应商 1836 家；广联达智能硬件产品业务全年未发生产品质量问题、因健康安全原因须撤回和召回的产品数量为 0

### 负责任审查

- ◆ 定期开展供应商环境社会风险审查；以月度为周期，针对密切合作的重点供应商进行线上线下结合的审核；或以项目为单位，结合项目需求开展供应商审查工作
- ◆ 针对各阶段量化评审结果报告判断供应商潜在风险及问题，实时管控并对问题项启动相应整改措施；对于整改未合格的供应商启动退出机制
- ◆ 2022 年，审查后进行改进的供应商 17 家，审查后终止合作的供应商数量 39 家；重点供应商资源、已评审的生产制造类供应商均 100% 满足供应商环境和社会风险管理政策

## 赋能产业上下游

我们致力于提高行业供应链的运转效率与风险韧性，以数字化供采平台“平方网”为抓手，整合上下游产业资源，解决信息不对称痛点。领先性发起建立 QCDS 建材供应商综合评价标准，推进行业供应链规范化发展，为供应链可持续闭环注入动能。

### 整合行业优质资源

- ◆ 持续升级数字供应商库，覆盖工程周期所需 993 个品类，甄选 10 万多家优质供应商资源，100 多万商品条目；2022 年合计推荐供应商 188181 家次，同比提升 88%，帮助客户提升 8 倍采购效率
- ◆ 大幅提升采购效率，高效完成需求对接，支持企业复工复产；全年合计 4859 家采购方发布过 17956 次需求，平均每个需求在 3.8 个小时完成推荐

### 建立专业采购标准

- ◆ 建立 QCDS 建材供应商综合评价标准，从质量、成本、交付、服务等维度展开供应商评价，筛选优质资源，解决行业低价中标、寻源难、评价指标主观化、供应商履约风险等痛点问题
- ◆ 供应商评价标准体系遵从客观公正、不带经济性质的原则，为优质中小供应商链接发展机会
- ◆ 2022 年，该标准已支撑 300 多家采购客户的业务管理工作，完成 1000 家平台供方的评价认证工作，60% 以上采购业务实现专业能力标准化的提升

2022 年

审核环境和社会  
风险的供应商数  
**718** 家

满足供应商环境  
和社会风险管理政策的  
供应商比率  
**39.1** %

### 案例

#### 广联达建筑供应链金融风控模型 把牢 ESG 指标审查

2022 年，广联达建筑供应链金融风控模型中已纳入 ESG 因素。针对建筑施工总包企业的主体信用评估体系尤为关注生产事故、农民工工资、社会声誉等议题，并单独设立 ESG 指标考量施工总包企业的履责数据，以金融服务促进总包企业对 ESG 能力的重视与投入。全年有 33.3% 的意向施工总包客户因在环境、社会、公司治理方面不完善而不予准入，另有 12.5% 的已准入施工总包客户因 ESG 扣分被下调或冻结了授信额度。广联达作为 ESG 理念的积极践行者，持续利用准入、授信等市场化机制，引导建筑行业关注和重视 ESG 理念，助力绿色社会信用体系建设。





联合国可持续发展目标 (SDGs)

7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

13 气候行动

# 智慧生态

## 为低碳转型赋能

广联达主动投身应对全球气候变化的行动中，积极践行低碳运营理念，探索开展企业碳管理，助力企业以科学的方式节能减排。同时，注重以数字化技术赋能建筑行业的绿色低碳转型，引导建筑行业全生命周期的绿色低碳发展，打造绿色建筑示范样板，引领未来建筑产品向绿色、智慧、宜居的方向发展，推动形成绿色发展方式和生活方式，为落实碳达峰、碳中和目标、建设生态文明做出积极贡献。

|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| 温室气体排放总量<br>3187.27 吨<br>二氧化碳当量  | 节约新鲜用水消耗总量<br>224 吨 |
| 直接温室气体排放量<br>142.67 吨<br>二氧化碳当量  | 办公用纸消耗总量<br>6 吨     |
| 间接温室气体排放量<br>3044.60 吨<br>二氧化碳当量 | 天然气消耗总量<br>5.3 万立方米 |

统计范围：广联达北京总部

## 探索开展企业碳管理

广联达持续关注全球气候变化对建筑行业的影响，积极开展生产运营中的碳排放源识别与管理，以制定节能减排的应对措施。不断提高能源使用效率，减少直接和间接温室气体排放量。致力打造绿色建筑示范，以数字化技术探索运营实践中的减排方法，不断提升应对气候风险的能力。

## 碳排放识别与管理

我们系统识别了企业直接能源消耗（范围 1）和间接能源消耗（范围 2、范围 3）的重点使用环节，并相应的制定管理应对办法，努力减少运营活动中产生的碳排放。同时，积极推动产业链上下游减排降碳，助力行业低碳转型。

2022 年公司根据《综合能耗计算通则》《省级温室气体清单编制指南》等标准对温室气体排放进行内部核算，公司北京总部温室气体排放总量 3187.27 吨二氧化碳当量，其中直接温室气体排放量 142.67 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放量 3044.60 吨二氧化碳当量。

| 温室气体排放范围 | 来源                | 使用环节       | 管理办法                                                          |
|----------|-------------------|------------|---------------------------------------------------------------|
| 范围一      | 移动燃烧排放            | 公司用油车辆     | 加强公司车辆油耗统计管理，公司车辆行驶时尽量选择经济路线，一车多用，减少空调使用，定期保养，保证公司车辆良好运行，降低油耗 |
|          | 固定燃烧排放            | 锅炉和食堂区域    | 推进可再生能源使用，添加自动化和其他技术，减少浪费并提高能效                                |
|          | 逸散排放              | 制冷剂逸散      | 选择环保制冷剂进行替代，定期对制冷设备进行检查保养，减少制冷剂泄露                             |
| 范围二      | 生产部门、辅助生产部门及非生产部门 |            | 对广联达大厦配电系统数字化升级，精准管控减少不必要排放                                   |
|          | 外购电力间接温室气体排放      | 集中供热、热水供应等 | 推进可再生能源投资，优先选择可再生能源热力                                         |
| 范围三      | 员工通勤              |            | 鼓励员工绿色办公，倡导员工绿色出行，公司9辆员工班车全部为新能源汽车                            |
|          | 商务出行排放            |            | 推行电子印章系统、举办线上论坛、线上会议等减少差旅出行                                   |
|          | 供应链上的相关间接排放       | 物流配送等供应环节  | 将碳减排目标纳入供应商管理准则，优先选择践行低碳理念的物料供应商                              |
|          |                   | 废弃物处理      | 选择具有专业资质的垃圾处理机构，强化垃圾分类，减少废弃物排放                                |

## 能源使用管理

（范围一和范围二的减排策略）

我们极为重视企业能源使用管理工作，结合绿色节能的广联达（西安）数字建筑产品研发基地建设，践行和传播绿色建筑理念。不断提升办公场所的能源使用效率，促进企业节能减排。

### 节约用能

- ◆ 减少不可再生能源消耗，减少供热锅炉的天然气燃烧使用，更多的采用太阳能系统提供热水，最大化使用清洁能源
- ◆ 物业部门每周对楼宇各区域能源消耗数据进行统计监督，时刻掌握能源消耗情况，空调水泵、风机盘管安装节能减排系统，实现自动控制减少能源消耗

### 节约用电

- ◆ 部分地下室结合地面景观设置下沉庭院，开设自然采光天窗，局部设置光线采集装置，最大程度的利用自然光，减少日常照明的电力消耗
- ◆ 夏季空调使用温度保持 26 度以上，冬季空调正常供暖情况下，禁止办公室内使用大功率制热用电设备，卫生间空调面板温度夏季不高于 26 度，冬季不高于 20 度
- ◆ 张贴灯、办公设备“人走关闭”的标识，员工日常办公，做到人走灯灭，餐厅就餐区照明灯具及空调设定使用时间，时间范围外均保持关闭状态

广联达 2022 年能源使用情况

天然气消耗总量  
5.3 万立方米



汽油消耗总量  
9.6 吨



外购电力总量  
533.86 万千瓦时



统计范围：广联达北京总部



## 案例

## 广联达（西安）数字建筑产品研发基地 打造绿色建筑示范

广联达（西安）数字建筑研发基地自 2019 年起开工建设，历时三年打造完成，项目环保投入共计 2250 万元，运用 BIM 技术和数字化管理平台贯穿设计、施工与运维，使大厦成为探索数字建筑的“超级试验场”，是“数字建筑”的又一次深刻实践，同时也成为一幢集绿色、节能、健康、智能于一身的数字研发大楼。



扫描二维码，感受绿色、节能、健康、智能的数字化办公环境

建造过程  
精益化

- ◆ 项目采用 IPD 项目管理模式，实施数据驱动的精益建造，依托数字建造平台、系统和软硬件工具的集成应用，实现建造全过程的数字化、在线化和智能化。基于 BIMMAKE 模型考虑合理损耗值，实际量与计划量偏差 -0.41%，最大化减少资源使用

水资源利用  
循环化

- ◆ 瀑布流动和植物灌溉用水，都是通过“海绵城市”技术实现雨水的循环利用，室外景观也可以做到 80% 以上的雨水回收

空间规划  
绿色化

- ◆ 大楼北侧使用新型隔音玻璃幕墙，隔绝车流噪音的同时，让大厦充分获取自然光照，办公区全部向南，拥有温暖的阳光
- ◆ 使用智能遮阳帘，根据阳光强弱自行开合，平衡自然光与电的使用，调节室内光线，减少电力消耗

能源使用  
清洁化

- ◆ 屋顶光伏发电，为大厦运营提供电力资源，顶层的光伏发电可以储存电能，保障白天楼内没有小黑屋，整个夜晚也可以灯火通明
- ◆ 采用太阳能光伏、太阳能热水、热回收系统、防噪遮阳系统等，实现用能变创能、性能变节能，做到建筑能源的自制化，实现节能降碳

楼宇景观  
生态化

- ◆ 除室外、屋顶常规绿化外，室内设置垂直绿化和生态中庭，种植了 30 多种四季常青的植物，搭配绿色生态系统，通过数字技术自动平衡中庭温度和湿度，让办公空间和室外环境保持四季常绿的状态，同时增加碳汇抵消
- ◆ 中庭内高 36 米宽 12 米巨幅水幕瀑布，是大厦的天然加湿器，设置喷雾系统与中庭水幕结合，满足景观设计的同时，构建了植物生长所需的湿度环境，促使楼宇更加节能、生态、环保

运营监测  
低碳化

- ◆ 在运营过程中，试点建筑碳管理与碳计量产品实践应用，设置先进可靠的智慧运维平台集成了建筑采暖空调及通风系统、建筑照明系统等，实现对建筑全生命周期碳排放量进行计算汇总
- ◆ 通过采集设备运行参数和室内环境参数，校准室内环境仿真模型和建筑能耗分析模型，进行模拟数据与实际电耗数据的对比分析，并与设计预期值进行比对和评价

## 共建绿色价值链

（范围三的减排策略）

我们坚持绿色发展理念，以物流减碳、绿色采购、线上会议及鼓励员工绿色出行等方面为范围三节能减排的重点环节，强化供应链产生的间接排放量管理，携手合作伙伴共建绿色价值链。



## 案例

减少物流碳排放  
推行合同盖章电子化

广联达积极推行电子印章系统，截至 2022 年 8 月底，公司共计减少 7265 份合同邮寄，涉及 29 个区域，平均每个区域减少合同邮寄量 251 份，平均单个区域用印合同完成周期相较邮寄总部用印时长缩短 50%，提升合同管理效率的同时，也大大减少了快递邮寄过程中产生的碳排放。

## 案例

搭建绿色采购平台  
推动绿色建材发展

广联达整合上下游行业资源，打造行业性绿色建材全链服务，建设绿色建材数字化、信息化管理平台。通过将绿色建材在需求端全方位数字化展示、绿色建材需求与建材厂商数字化匹配、运营辅助建筑工程上下游充分对接，实现绿色建材数据共享，实现双边需求满足。绿建服务平台涵盖全部取得认证的产品和供应商数据，覆盖建材品类 51 种，绿色建材企业 2300 家，绿色建材材料 3400 条，绿建项目线索 5700 条。

## 案例

## 倡导远程协同办公 践行绿色办公

广联达以实际行动践行绿色办公理念，积极优化远程协同办公工具，2022 年累计有 4132 名员工实现远程居家办公，累计远程办公 192036 天，平均每人节约 42.67 天的通勤天数，减少员工通勤带来的碳排放。同时，倡导与客户的远程沟通与交流，最大程度减少商务差旅出行带来的碳排放。



## 践行生态 环保理念

广联达积极履行环境保护的社会责任，注重水资源、办公纸张等资源的管理与使用，持续提升资源使用效率。强化排放物管理，科学进行排放物的合规处置，减少废弃物排放，最大程度减少企业经营活动对环境及天然资源的影响。

广联达 2022 年资源使用情况

办公用纸消耗总量  
**6 吨**



新鲜用水消耗总量  
**28474 吨**



统计范围：广联达北京总部

## 资源使用管理

我们持续强化资源使用减量化、绿色化，通过建立智慧节水系统、用水基础设施的节水改造，不断提升用水效能。同时，倡导员工节约办公用纸，尽可能减少包装材料使用，推动企业全员以实际行动践行绿色办公。

### 水资源管理

- ◆ 综合考虑虹吸屋面排水、海绵设施（绿色屋顶、透水铺装、下沉绿地、雨水花园）、雨水（灰水、尾水、冷凝水）收集回用及非常规水资源回用，建立智慧节水系统
- ◆ 卫生间用水均采用节水龙头、节水水箱，建立循环用水系统，2022 年使用循环用水 430 吨
- ◆ 绿化浇灌采用喷灌方式并选择下午或傍晚温度较低时进行，根据天气预报及灌溉日的降雨概率对绿化浇灌做好规划，避免发生灌溉时或灌溉后出现下雨情况，以达到节约用水的目的

### 资源消耗管理

- ◆ 减少包装材料使用，注重避免节日礼盒的过度包装，采用轻便化、减量化的包装方式制作节日礼盒
- ◆ 倡导减量化、无纸化会议，减少会议文件打印的纸张消耗，采用可讲解、环保纸再生纸张打印办公文件

## 废弃物排放管理

我们持续完善企业固废管理机制，严格按照新修订的《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的规定，修订和完善固废管理制度，对企业的固体废物进行分类管理，并推进垃圾源头减量化和废弃物合规处理，持续规范固体废物的收集、储存、再利用、无害化处理和转移处置行为。

广联达 2022 年排放物情况

### 无害废弃物



排放总量

**176 吨**

生活垃圾

**140.5 吨**

厨余垃圾

**34 吨**

办公垃圾

**1.5 吨**

### 有害废弃物



排放总量

**0.04 吨**

废旧灯管

**0 吨**

废旧硒鼓

**0.03 吨**

废旧墨盒

**0.01 吨**

统计范围：广联达北京总部

### 一般废弃物

生活垃圾、餐厨垃圾、办公和营销废纸、建筑垃圾等

### 电子废弃物

更换的电子元器件、电子设备、办公营业报废打印机、复印机、传真机、计算器等设备

### 危险废弃物

基站、机房废弃的裸露线路板、蓄电池等，办公场所废弃的打印机硒鼓、墨盒、日光灯管等

### 管理办法

- ◆ 生活垃圾分类处理并移至环卫部门指定位置，餐厨垃圾由具有回收处置资质的单位回收、处理，建筑垃圾要求施工方及时清理并妥善处置
- ◆ 办公和营销废纸等采用废旧回收的方式处理，对于涉密文件采用环保方式销毁

### 管理办法

- ◆ 定点存放，并根据公司固定资产报废有关管理办法，选择具备环保部门核发资质的废旧物资回收商处置

### 管理办法

- ◆ 分类贮存至符合污染控制标准的仓库，并设置明显的警示标识
- ◆ 选择具有相应资质的单位，执行危险废弃物的转移和处置，同时做好环保部门相关备案工作

## 赋能行业绿色转型

广联达作为数字建筑平台服务商，致力于发挥专业资源优势赋能建筑行业绿色转型，携手行业合作伙伴开展绿色建筑相关的标准制定、参与碳排放计量产品等课题研究和系统研发，针对绿色建筑、绿色建材和绿色建造等主题开展相关培训，为建筑行业提供优质的解决方案，共同推动建筑行业低碳转型。

### 案例

#### 受邀全国建筑环境与能源应用技术交流大会

广联达在暖通空调设计领域耕耘 25 载，形成了集计算、建模绘图一体化的暖通空调设计解决方案，服务于设计院、顾问咨询公司、设备厂商、机电安装公司超过 1000+ 客户、80000+ 设计师，协助暖通空调完成设计理念的转变、精细化设计以及技术创新，大幅提高设计效率及设计品质，为打造节能、健康、舒适的人居环境赋能，助力国家“双碳”目标的达成。2022 年 9 月，广联达受邀出席第九届全国建筑环境与能源应用技术交流大会，并荣获“特别贡献企业奖”，以表彰公司在助力建筑业低碳健康、高质量发展等方面取得的成绩。

### 参与标准制定

- ◆ 参与住建部科技与产业化发展中心主编的国家标准《建筑合同能源管理技术通则》
- ◆ 参与同济大学主编的中国城市规划学会团体标准《城市建筑能耗及运行碳排放计算方法导则》，依据标准合作研发核心算法，在试点项目中进行数据验证并与国际同类产品进行数据比较分析，研发成果得到业内专家的认可

### 深化课题研究

- ◆ 参与国家数字建造技术创新中心建设，成立数字建筑软件实验室并开展面向绿色建材与低碳建筑的碳排放一体化软件课题
- ◆ 与东南大学合作开展办公建筑碳排放评价指标体系与核算方法研究，已完成主要成果

### 推进系统研发

- ◆ 组建研发团队，就西安大厦项目进行碳度量评价软件和监控系统进行研发、开展建材及供应链管理方面的业务研究及产品研发创新
- ◆ 基于同济大学技术支持，研发城市更新三维云低碳管理模块并合作进行碳管理业务研究和产品研发

### 案例

#### 广联达建筑性能分析平台助力创建绿色、节能人居环境

广联达建筑性能分析平台是广联达数字设计领域的主要产品之一，平台可实现对建筑及建筑群进行光环境、风环境、全年负荷、空调系统能耗等模拟分析，主要功能包含自然室温计算、建筑物全年逐时冷热负荷计算、全生命周期碳排放计算、碳排指标计算等，采用权威、专业的计算核心，结合国内标准规范，帮助设计师打造更优的设计方案，创建绿色、节能、舒适的人居环境。



### 案例

#### 城市三维云赋能城市更新 引领绿色低碳发展

2022 年，广联达承接安徽省芜湖市镜湖区老旧小区改造，该项目占地面积大，部分区域无法实地调研，数据获取难度大，对小区内部进行走访调研等传统方式，将花费大量人力、物力成本。广联达应用三维数字模型在设计阶段辅助设计师调研与设计协同进行，通过无人机快速建立数字化模型，用时一周完成从数据采集到模型生成工作，并上传云端，减少模型传输造成的效率降低，不仅降低因现状条件掌握不准确带来的修改风险，提高方案落地性，也利于提升调研踏勘效率、调研成果可追溯，有效减少人力及时间成本，提高项目改造效率，降低老旧小区改造过程中的碳排放，实现数字技术驱动城市更新，促进绿色低碳发展。





## 打造绿色生态示范

广联达以技术创新为支撑，通过数字化技术助力绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费的场景实现，努力打造绿色低碳示范样本，通过项目示范带动、典型案例推广等，探索从高碳到低碳、从试点到示范的“智慧+”“绿色+”高质量发展之路。

### 深化绿色理念

- ◆ 作为“数字建筑”的首倡者和践行者，致力于深度实践“数字建筑”理念，以智慧、互联、协同的建筑来满足整个城市的绿色发展和智慧运行
- ◆ 坚持以科技赋能绿色建筑，应对建筑业的新发展新形势，加快实用型技术及系统研发，全面推广研发成果，以新技术、新成果助推建筑业转型升级
- ◆ 从建筑物的立项、规划、设计、施工、运维提供一整套解决方案，推进整体行业智慧方向行进，构筑绿色建筑的全生命周期

### 加强技术研发

- ◆ 打造 EIM 数字孪生平台，通过 CIM 多层次扩展 EIM，融合生态算法、生态物联、生态大数据能力，为生态智治提供数字化基础底座
- ◆ 构建智慧生态指标体系，全面指导生态监测，实现生态环境、生态管理、生态功能、生态价值等动态评估或计算
- ◆ 搭建智慧生态管理体系，研发智慧生态管理系统，创新以生态中医院为核心的生态智慧化治理新模式，实现生态健康全面感知、生态问题专家诊疗、生态运维高效智能、生态价值精准计量的闭环管理
- ◆ 推出绿色金融投融资对接服务，帮助绿色产品项目方与投资方精准、快速、高效的匹配，用数字技术减少工程中各环节的损耗从而助力构建零碳建筑产业

### 案例

#### 智慧广阳岛 实现智慧生态治理新模式

重庆智慧广阳岛是广阳岛生态文明建设的重点项目之一，项目将建成“以生态信息模型为数字底座，打造智慧生态生命共同体，推动全岛生态修复各场景下业务和数据深度融合。广联达秉承生态与智慧融合共生、绿色发展的新理念，创新提供了“智慧生态一体化解决方案”，以智慧手段为支撑，通过建立新方法、新范式，开展科学的生态规划、高效的生态治理、优质的生态服务，让生态环境质量优良、生态系统健康、资源循环低碳，促进人与自然和谐共生。2022 年，智慧广阳岛入选《全球可持续发展商业案例库：绿色低碳典范案例》，并在第二十届联合国气候变化大会“中国角”边会发布。

#### 创新智慧生态理论体系

- ◆ 搭建生态信息模型（EIM）体系，建立多对象智慧生态指标体系，研究生态算法模型，打造 EIM 数字孪生平台，支撑开展生态规划、生态治理和生态服务等应用，发布《国内外智慧生态评价指标数据集研究报告》《智慧生态白皮书》等多项研究成果

#### 构建生态健康动态评价体系

- ◆ 依托生态指标体系，实时汇集生态运营、建筑运维、生态设施运行数据，动态计算生态环境健康、生态管理效能、生态功能指数，实现广阳岛生态健康动态评价，生态环境问题进行快速诊断、追根溯源，智能分析

#### 形成智慧生态管理体系

- ◆ 研发智慧生态管理系统，创新以生态中医院为核心的生态治理新模式。通过引入山水林田等不同领域 20 余个生态算法模型，突破山、水、林、田、湖等封闭的生态运营管理现状，创新多生态要素一体化、网格化生态管护体系，实现以算法驱动的管理驱动，支持区域生态高效管理和可持续运营

### 案例

#### BIM+ 智慧工地项目 获绿色文明施工奖

芦溪河流域水环境综合整治 PPP 项目，是四川省、成都市重点工程，建设内容分为“芦溪河污水处理二厂”与“河道综合治理”工程。项目建成后将大幅度改善芦溪河区域水环境，提高龙泉驿区污水处理效率。项目参建单位多、参与人员多、组织协调难度大，通过应用“BIM+ 智慧工地”为项目管理全面赋能，将劳务、质量、安全、生产、技术、成本、物料等各业务数据横向打通，实现高效协同。通过对施工环境的动态监测、治理，实现了对节水、节电、碳排放数据的实时监督，项目荣获“成都市住房和城乡建设局绿色文明施工奖”。

注：图片为重庆广阳岛绿色发展有限公司提供





## 共建共享

### 为美好生活赋能

广联达始终追求全体员工的物质和精神幸福，用科技创造美好的生活和工作环境的使命，心系员工福祉，努力为员工打造平等、包容、进取的职业发展平台，提供健康、安全的工作环境，促进公司与员工共同成长。积极回馈社会，与利益相关方携手合作，加强运营所在地的社区投资与建设，积极开展社区公益与志愿服务，为更多群体送去温暖，不断为实现人民对美好生活的向往而奋斗。

|          |         |                  |            |
|----------|---------|------------------|------------|
| 员工总人数    | 10683 人 | 员工健康保障年度投入总金额    | 1018.90 万元 |
| 女性员工占比   | 39.26 % | 心理辅导直播赋能覆盖       | 600+ 人次    |
| 少数民族员工占比 | 5.22 %  | 广联达家庭基金账户已收到捐赠人数 | 3183 人次    |
| 吸纳就业人数   | 2971 人  | 爱心捐款总金额          | 116.40 万元  |
| 员工受训总比率为 | 98 %    | 帮扶困难员工           | 120 人次     |
|          |         | 共计               | 116 万元     |

以上数据均为2022年

## 凝聚员工 发展合力

广联达始终尊重、认可并善待每位员工，健全人才培养体系，致力于开拓更广阔的发展空间。坚持党建引领，形成上下同心、团结奋斗的强大合力，释放员工发展活力，推动企业的可持续发展。

2022 年

员工培训总投入  
**3064** 万元



每百万营收  
员工培训投入  
**4676** 元



人均培训时长  
**21.8** 小时



人均培训投入  
**2868** 元



员工培训总时长  
**21.5** 万小时



## 助力员工成长

我们制定了年度干部和人才培养规划，持续完善员工成长资源体系，打造全覆盖的多元培训项目体系，畅通职业发展路径，提高培训专业能力和资源投入，为公司战略发展提供了智力支持和人才保障。

### 健全人才培养体系

- ◆ 针对新任、在任、高潜后备的管理岗位及不同序列岗位，因岗制宜开展不同形式和内容的培养发展计划，初步构建形成了从高层、中高层到基层干部的领导力培养体系，强调全体干部的愿力、心力、脑力和行动力的提升，支持公司战略持续落地

### 拓宽职业发展路径

- ◆ 通过外部标杆研究、内部 30 余场高管访谈和多轮决策委员会论证，明确专业序列建设规则 and 标准指引，完成横向调优重组、纵向通道拓宽、并基于业务战略进行适度前瞻的序列设置
- ◆ 2022 年，10 名员工晋升为高级专业技术人员，9 名员工晋升为中级专业技术人员

### 提升员工发展能力

- ◆ 通过框架解读赋能、工作坊引导方式，完成三大通道 87 条任职资格标准内容开发、迭代
- ◆ 广联达大学上线任职资格管理系统，打通从能力对标到差距分析、制定提升计划（IDP）的员工自驱成长闭环，上线各序列专家制作的任职标准解读视频

获评第十六届  
北京市思想政治工作  
**优秀企业**

获评北京市“两新”组织  
“优秀企业双强六好”  
**市委奖励**

获评北京市海淀区  
中关村科学城**先进典型**  
培育党组织



组织开展 2022 年 DOD 干部训练营

## 2022 DOD 干部年中加油站项目

- ◆ 从夏令营升级为训练营，设置“积跬步至千里，跑步进入 DOD”的全年习武运营，集训期以专题演讲、标杆案例分享、团队研讨、户外拓展等形式开展，提升干部文化价值观的感悟，倡导实践“九三领导力”
- ◆ 线下参训 325 人，线上参训近 400 人，悟文习武训练满意度达 92.4%，训后转训完成率 87%，覆盖骨干员工 3400 余人，实现组织规模化能力提升

### 总经理训练营

- ◆ 开设混沌“一思维”5 门创新课程，对竞航班 42 人进行训练，整体满意度达 9 分，助力中高管在业务模式创新及战略制定层面的系统思考
- ◆ 开展商业洞察和战略解码课程等自有管理课程直播，强化 BLM 模型和 DSTE 工具方法在企业中的应用，提升启航班 65 名参训总经理干部的业务战略思考能力，统一战略管理语言

## 2022 双百干部高潜项目

- ◆ 开展干部梯队的人才储备，关注年轻干部的成长，实行中层、基层干部能力长线培养，通过 4 次行动学习训战集训和 2 次能力提升主体课程学习，聚焦公司核心业务问题，200 名干部群策群力，解决当前的业务核心问题，识别关键干部人才

广联达 2022 年职工培训情况

员工受训总比率 **98%**

按性别划分的员工受训比率  
单位：%



按性别划分的员工平均受训时间  
单位：小时 / 人



按职级类别划分的员工受训比率  
单位：%



按职级类别划分的员工平均受训时间  
单位：小时 / 人





基层千人培养项目

- ◆ 通过“新任干部转身 90 天”计划的干部导师的答疑与带教，帮助 200 多名新任基层干部快速适岗提升
- ◆ 通过《问题分析解决》《敏捷辅导》等线下课程及基层管理者核心五任务、高效会议管理等线上训练营的形式，提升在任干部一线管理能力

2022 校招培养 (TOT&EOE Development)

- ◆ 全方位升级校招文化集训及 180 培养计划，沿袭产研序列优势项目 TOT 的精髓，结合解决方案特质全新打造营销序列 EOE 培养项目，精心打磨 12 门战略 / 文化课和 38 门专业课
- ◆ 针对 800 多名校招学员开展 4 期文化集训和 5 期专业集训，共计 726 位带导师、近 80 位人力伙伴助力学员 180 天入组融入、成长及评鉴



组织开展 2022 年 TOT 校招培训计划，培育创造新生力量

案例

校园招聘 引进多元化人才

2022 年，广联达秉承“校招即未来”的理念，面向全球开启广联达校园招聘计划，在海内外百余所院校组织线上线下招聘活动共 200 多场，覆盖人群万余人，收到简历数量 5 万余份，招聘人数 800 人，男女比例均衡，其中硕士及以上占比达 65% 以上。荣获牛客“2022 NFuture 最具社会责任校招雇主”等共计 4 项雇主品牌奖项。

筑牢党建基石

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“党建引领企业发展”目标，履职尽责，不断深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，通过活动牵引，积极强化广大党员的使命意识和责任担当，努力打造“学习型、服务型、数字化”三型党建品牌，为公司的全面建设提供了坚实的思想基础和组织保障，有效地促进了企业健康发展。

完善制度机制

- ◆ 发布广联达党建品牌“理想筑城 • 幸福基石”，打造区域党建赋能包，促进区域平台党支部党建工作规范化管理

强化理论学习

- ◆ 坚持每月一次中心组理论学习，第一时间组织收看党的二十大开幕盛况，将深入学习贯彻党的二十大精神与党日活动有机结合
- ◆ 组织党员干部、入党积极分子、区域平台经理等 45 名同志走进红城遵义，开展了为期 2 天大党建培训

抓好队伍建设

- ◆ 在严把政治关口基础上，坚持三严三好：严格标准选好“苗”、严格程序把好“关”、严格培训提好“质”
- ◆ 严肃党内政治生活，查找问题 20 余条，开展谈心谈话 30 余人次，筑牢思想防线

创新党建形式

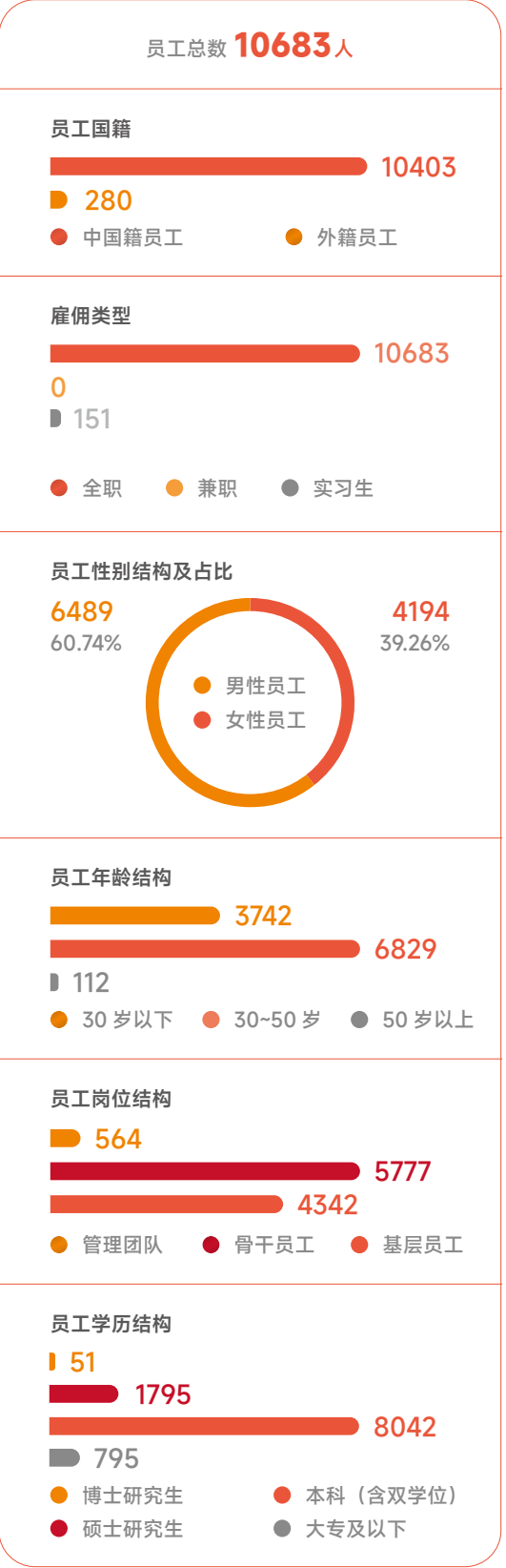
- ◆ 推动党建工作与业务工作深度融合，每月在《党委月刊》推出 3~4 名优秀共产党员先锋岗、党员服务队事迹，共计开展 7 次联合党建
- ◆ 利用智慧党建平台及时进行典型宣传，实现党建信息资源融合共享，提升党建科学化、规范化管理水平



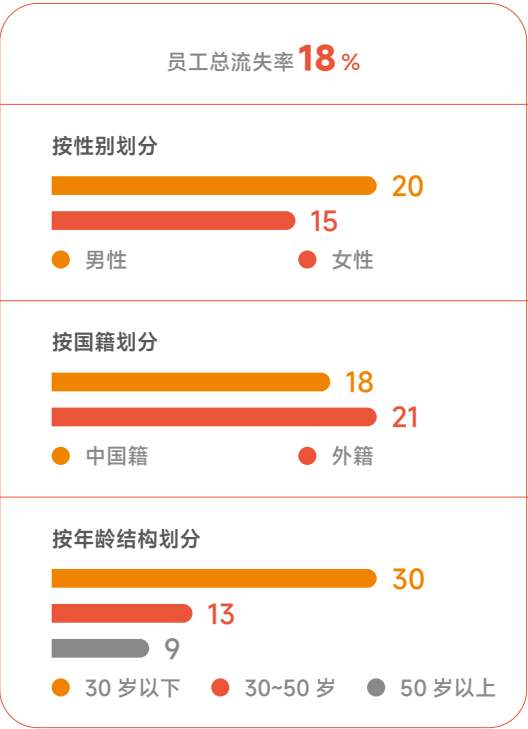
助力员工快乐工作

广联达积极倡导健康生活、快乐工作的理念，搭建公平公正的雇佣管理体系，积极提供有竞争力的、人性化的薪酬福利，保障员工权益。鼓励员工平衡工作与生活，持续加大员工关怀力度，让员工全身心地感受企业大家庭温暖，不断提升员工获得感、幸福感、安全感。2022 年，员工职业幸福指数和可持续敬业度指数较 2021 年稳中有升。

广联达 2022 年职工人数及构成情况 单位：人



广联达 2022 年员工流失率情况 单位：%





2022 年

人均创收  
**61.33** 万元



员工年假休假率  
**38.58** %



员工产假休假率  
**100** %



育儿假员工返岗率  
**100** %



## 保障员工权益福祉

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及上市地区颁布的相关法律法规，遵循中国政府批准的有关国际公约，以及业务所在地相关法律法规，建立了完善的人才招聘与管理制度，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，切实维护员工权益与福祉。截至 2022 年底，广联达员工总人数为 10683 人，女性员工占比 39.26%，少数民族员工 558 人，占比 5.22%。

### 坚持平等雇佣

- 坚持公开招聘，公平竞争，甄选标准统一，择优录取，2022 年吸纳社会就业人数 2135 人，应届生招聘 836 人
- 坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等雇佣

### 防范劳工风险

- 建立完善的《员工入职和试用期管理细则》《调动管理办法》《劳动合同续签管理办法》《员工离职管理办法》《员工行为手册》等制度，依法签订劳动合同率 100%
- 海外业务的运营实行属地化管理，用工操作严格遵循属地法律法规要求，制定非歧视政策，员工可匿名举报任何不当行为
- 注重促进当地居民、女性和少数民族就业，努力增加当地社区的就业机会，海外属地化雇佣率 100%

### 健全薪酬激励

- 持续完善薪酬激励机制，形成由“基础薪酬包+动态超额包”组成的薪酬体系，基础薪酬包主要由年薪与其他短期激励构成，属于短期激励范畴；动态超额包主要由 G-TUP 激励计划（Glodon Time Unit Plan）和股权激励构成，属于中长期激励范畴
- 截至 2022 年底，限制性股票激励计划已完成授予登记，激励对象共计 412 人，实际认购数量 769.85 万股，占目前总股本的比例为 0.6462%

## 加强民主管理

- 加强工会组织民主建设，召开第三届职工代表大会，推选 132 名员工代表，扩大基层员工代表比例，夯实集体协商机制
- 针对公司重大战略部署、重大事件和员工普遍关心的热点问题、涉及职工切身利益的问题，通过广联达特色企业文化活动《BOSS 有约》及时发布
- 通过公司内部论坛“北 G 星空”和年度员工职场幸福度调研，收集员工声音和诉求

### 案例

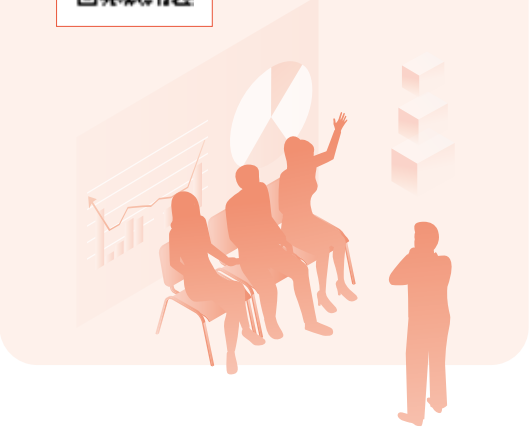
#### BOSS 有约 倾听员工心声

2022 年，围绕“助力八三冲刺年打胜仗”的主线，广联达高管团队持续进行战略和文化解读，共完成 4 期 BOSS 有约，累计答复了 38 个骨干和员工提问，全年观看人数 10924 人，单期平均满意度 98.9%，会后内容传播量累计 15404 人次。



扫描二维码

查看更多 BOSS 有约  
第 31 期信息



## 营造良好工作环境

我们持续推进企业自身数字化建设，助力全员实现随时随地数字办公、远程办公，重视对员工工作平衡的人文关怀，鼓励员工培养兴趣爱好，增强体魄，积极组织各类文体活动，持续帮扶困难员工，及时为员工提供保障和关怀，为员工打造了高效、健康、舒适、快乐的工作环境。

### 数字化办公

- 采用企微平台进行全员数字办公，打通与外部客户联系的渠道提升内外协作效率
- 搭建适合远程办公的设备与环境，保障员工线上线下工作环境的无缝切换

### 温馨工作氛围

- 完善职场开放式休闲区的基础配套设施建设，引入多款自助购货架，提供办公能量补给
- 在办公区设置“职工之家”“职工暖心驿站”，由上级工会拨付专门资金进行维护管理

### 多元文体活动

- 开展金秋运动月、重大节日唱响红色歌曲、举办体育竞技等形式多样的文体活动，激发员工精神风貌
- 已成立多个社团，开展了“篮球、足球、羽毛球、乒乓球、广跑团”等 5 个社团招新活动

### 倾心人文关怀

- 设立产检假、产假、哺乳假、陪产假、职工育儿假，办公场所设有母婴室供哺乳期员工使用
- 提供可选福利计划，意向员工可在指定平台，为不满 18 周岁的子女购买补充医疗保险，用于减小医疗费用负担

### 暖心慰问帮扶

- 在春节、中秋节等重大节日进行节日慰问，国际劳动妇女节为女员工打造专属鲜花、专属营养餐、专属车位
- 修订家庭基金管理办法，对无法申请家庭基金关怀的员工增加工会慰问方式。2022 年，家庭基金账户共收到 3183 人次共 116.40 万元的爱心捐款，为 120 人次员工送去温暖



## 保障员工健康安全

广联达始终将员工健康与生命安全放在第一位，严格遵循国家职业健康安全相关的法律法规及要求，建立健全突发事件应急体系，筑牢生命健康保护屏障。开展多元化的健身活动与心理课程，全力守护员工身体和心理健康。

2022 年

因工伤损失工作日数

**354** 日

每百万营收因工伤  
损失工作日数

**0.054** 日



心理辅导直播赋能覆盖

**600+** 人次



购买员工补充  
医疗保险总金额

**616.43** 万元



购买员工  
意外保险总金额

**51.17** 万元



## 筑牢安全防线

我们不断提高公司应对突发事件的能力，持续完善各项应急处置机制，加强员工生活物资的储备与调配，牢牢筑起守护员工生命与安全的防线。

### 加强应急管理

- ◆ 针对员工在工作场所涉及的自然灾害、意外伤害或突发事故等各类突发安全事件，制定防范措施及应急预案，明确应急管理体制和信息报送机制
- ◆ 截至 2022 年底，已制定重大公共危机和灾害事件应对预案 2 件，组织开展消防应急演练 2 次
- ◆ 提升员工急救知识和技能水平，2022 年共邀请 1 次专业医师进行心肺复苏等急救培训，共计 53 人次参与

### 确保安全的工作环境

- ◆ 定期开展办公场所的基础设施安全检查，及时检查电梯、茶水间设备、办公用电设备的安全隐患并及时整改，防范安全风险，保障员工工作环境的安全

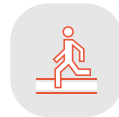
组织

**58** 次

健康跑活动

总里程达

**48162.51** 千米



员工健康

体检投入总金额

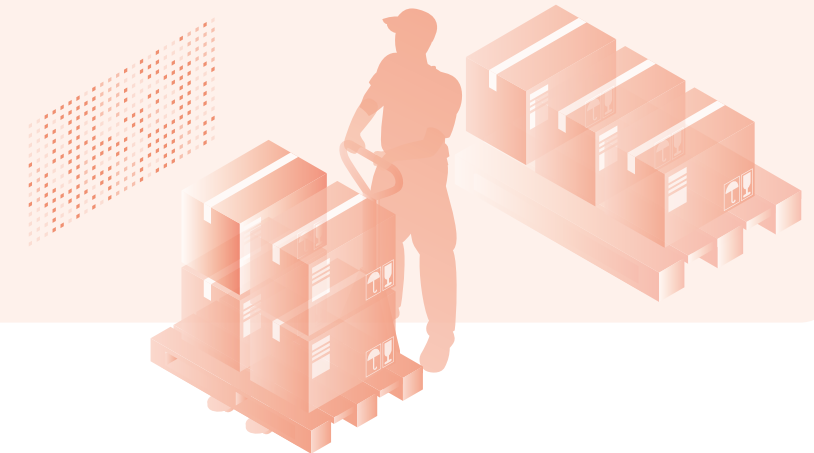
**351.30** 万元



### 案例

#### “想你所想”共筑防护屏障

随着各地新冠反复，广联达推出 4 个关怀活动，为新疆、西安、上海、吉林等严重地区的员工发放物资和资金支持、给予专项防控指导，累计提供专项经费 315 万元。



## 守护身心健康

我们始终用心守护员工健康，提供健康餐饮服务与心理咨询服务，开展针对性的知识讲座与健康体检，组织多样化的健康活动，为员工健康安全发展保驾护航。

### 注重饮食健康

- ◆ 为员工提供健康餐饮服务，参与国家卫生健康委食品司《营养健康食堂马连洼街道示范建设》项目，经专家组评定，符合营养健康食堂验收标准

### 塑造健康体魄

- ◆ 每年免费提供健康体检，全年员工体检率达 100%
- ◆ 办公楼内设有自有健身房，并定期维护更换
- ◆ 根据个人 BMI 值设置健康跑活动，2022 年共 768 人参与，组织 58 次跑，总里程达 48162.51 千米

### 提供心力支持

- ◆ 组织系列积极心理学课程学习，对有需要的员工进行一对一心理辅导
- ◆ 完成“心力”系列主题课程体系开发与迭代，心理辅导直播赋能覆盖 600+ 人次，提升员工“幸福感”



“灌篮跃”篮球友谊赛



组织开展急救培训

## 建设社区和谐关系

广联达始终用实际行动奉献爱心，持续完善社区管理机制，通过真诚、温暖的公益活动贡献运营所在地的社区和谐关系建设，不断增进民生福祉。

2022 年

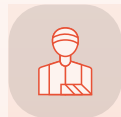
对外捐赠总额  
**1833.61** 万元



每百万营收  
社区公益投入  
**2799** 元



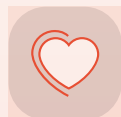
残疾员工人数  
**104** 人



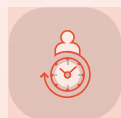
境外子公司本地化雇佣率  
**96** %



**1000+** 场  
公益直播助力  
建筑企业复工复产



参与志愿服务活动  
**399** 人次  
人均志愿服务时长  
**2.08** 小时



统计范围：北京总部区域员工志愿者人数

## 服务社区建设

我们充分结合社会需求和自身数字化优势，积极融入到智慧城市的建设进程中，服务城市数字化转型。同时，基于防疫要求，我们迅速响应客户需求，通过数字化技术助力各地“方舱医院”建设，推动社区发展。

### 案例

#### 重庆市南岸区智能中枢项目 一时空信息平台

由广联达承建的重庆市南岸区时空信息平台，是南岸区智能中枢项目重要组成部分。平台整合城市地上地下、室内室外、历史现状未来全空间、全过程、多尺度的信息模型，构建海量数据的融合治理与空间服务能力，提供空间分析能力，支撑南岸区智慧南岸、经济南岸、美丽南岸、舒心南岸、平安南岸、应急管理应用的的空间数据服务调用，为 33 家委办局提供统一时空信息数字化底板，为南岸区沉淀积累城市数字资产打下了坚实根基。

### 案例

#### 整合优势资源 以科技助力社区养老服务

在老龄化日趋严重的背景下，高龄独居老人是社区的重点保障人群，仅靠社区服务力量和传统养老方式难以全面保障，急需社会力量支持。广联达志愿者团队联合养老科技生态伙伴，进行了老人安全守护设备捐赠，并提供了义务上门安装、讲解、巡视和就近应急辅助救援等公益志愿服务，服务覆盖海淀区、西城区共计 10 个社区 50 余位老人，义务服务老人异常报警 100 余次，受到了社区和老人的一致认可。

## 热心社会公益

我们坚持弘扬乐善好施的中华传统美德，不断践行企业公民责任、响应社会各方诉求，积极济困助残扶弱，鼓励员工积极参与多种形式的志愿者服务活动，促进公益事业持续发展。

### 教育帮扶

- 积极助力莘莘学子享受优质教育资源，向华中科技大学、东南大学、上海同济大学、北京航空航天大学等多家教育基金会及幼儿园等进行捐赠，累计捐款 945.57 万元
- 开展关爱建筑儿童公益直播活动，让两百余名建筑产业工人及其子女感受到社会的关爱

### 暖心助农

- 携手多地分公司启动助农计划，携各建筑企业开启“臻享感恩，暖冬黔行”公益行动，每家参会企业以购代捐 99 元，帮助毕节赫章核桃、铜仁梵净山菌菇等农黔货出山，促进当地群众就业增收
- 在中国政法大学 2022 年度乡村振兴、定点帮扶工作中，购买定点帮扶单位内蒙古通辽市科左中旗相关农产品 127387 元，以实际行动支持国家乡村振兴计划

### 复工复产

- 发布免费版数字化整体解决方案，共计为建设方、施工方、咨询企业、设计方等提供 1000+ 场公益直播，助力建筑企业复工复产

### 志愿服务

- 加入中华志愿者协会，成立广联达志愿大队，响应地方政府号召，前往北京多个社区点进行志愿服务累计 399 人次，为共建和谐社区做出贡献



组织“海纳百川夕阳暖、微孝敬老心相伴”  
智慧养老居家安全守护公益活动

### 案例

#### 开展关心关爱建筑产业 工人子女公益活动

2022 年 5 月，广联达联合北京市行远公益基金会，开展“以爱之名，以学助学”广联达 521 关爱建筑儿童公益直播活动，为建筑产业工人中困境家庭子女、留守儿童家庭等困境群体，提供了生活用品、健康营养品、学习文具等物资支持及健康生活关怀，两场直播共有 25403 人次观看，爱心用户为公益直播点赞超过 62519 次，募得公益帮扶专项基金共计 45328.99 元。



扫描二维码

查看更多关爱建筑产业  
工人公益项目信息



## 做建筑行业数字化的使能者

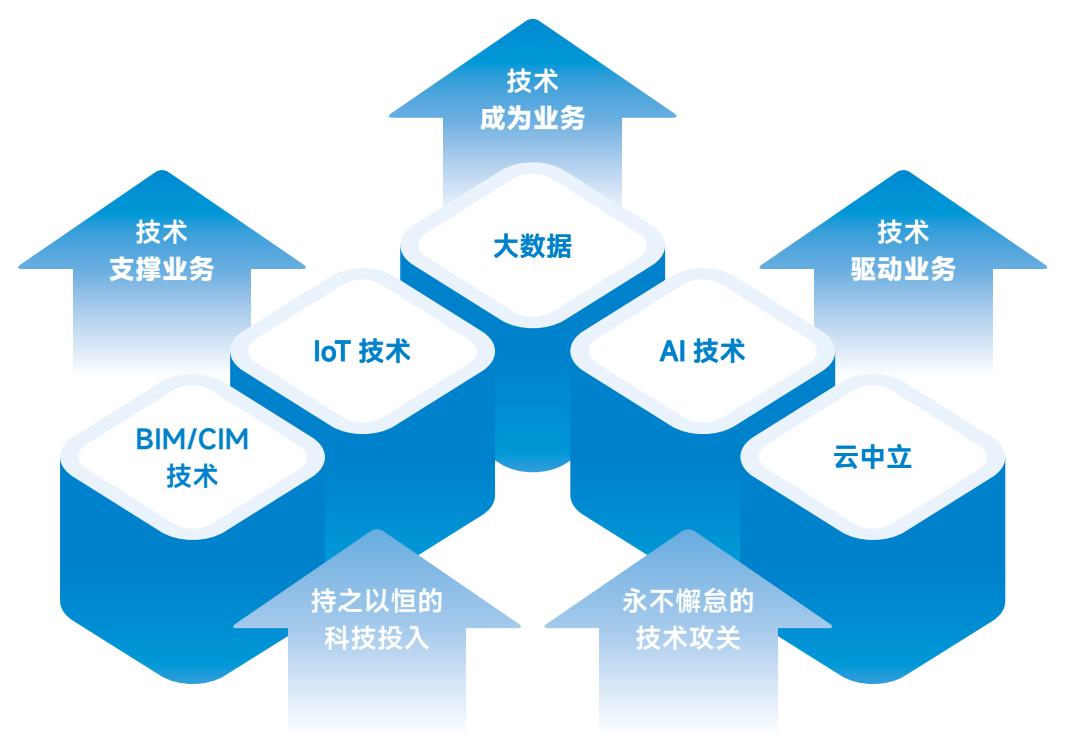
数字化作为互联网行业一种颠覆性增长力量，正在改变着传统的行业生态。作为数字建筑平台服务商，广联达始终定位于数字化使能者，为产业运营者持续提供数字化服务，双方协同共生、融合发展，共建建筑产业互联网的新生态。兼具平台服务提供商和应用服务供应商角色，协同产业链合作伙伴，助力建筑产业转型升级。



提供价值由弱到强

## 做关键技术自主化的创新者

作为国家高新技术企业，广联达始终坚持自主研发和技术创新，持续加大重点技术领域的科技投入，通过对关键技术的不断积累突破，保持行业领先优势。公司建立了具有自主知识产权及自主创新的软件架构，利用丰富的理论与实践积累引领行业数字化转型升级，逐步实现技术支撑业务、技术驱动业务、技术成为业务。





广联达BIM物料管理软件等多个产品入选北京市新技术新产品



广联达数维房建设计软件荣获2022年中国优秀工业设计奖入围资格



“面向建筑工业互联网的BIM三维图形系统关键技术”项目通过科学技术成果评价，其中渲染引擎技术达到国际同类技术领先水平



广联达数维道路设计软件荣获2022中国国际数字经济博览会创新成果奖

### 技术支撑业务

案例

#### BIMFACE 突破 BIM 流式加载 技术性能达到国际先进水平

2022 年，BIMFACE 推出流式加载引擎，攻克了大体量 BIM 模型运行性能这一业内难题，有效解决了用户大场景加载、渲染的痛点。BIMFACE 为大多数业务产品所深度使用，服务于数百家建筑行业外部客户，其中包括多家头部央企。更高效、更稳定的 BIMFACE 为用户提供更可靠的底层技术支持，提高其技术先进性和核心竞争力。

#### 端边云一体 AI 技术体系 支撑施工安全需求

作为一款自主研发的“端 - 边 - 云”一体化的解决方案产品，广联达 AI 蜂鸟系统融合 AI+IOT 技术，结合施工现场既有特点对 AI 算法进行针对性优化，安全隐患算法增至 35 类。蜂鸟系统凭借建设施工现场 AI 智能安全巡检应用场景成功入选工信部《国家人工智能创新应用先导区“智赋百景”》实践案例。

### 技术驱动业务

案例

#### 广联达大数据硬核实力 赋能公共资源交易

基于数据驱动的广联达公共资源智慧交易平台成功入选 2022 年工信部大数据产业发展试点示范项目。平台实现跨区互认打通市县交易平台，推动治理体系及能力升级。已落地 30 余省，为年均交易额超过 20 万亿的公共资源交易数据业务赋能，日均数据量达到亿级，业务中台指标中心日均处理指标量达到千亿级。

#### 自研全景移动视频 AI 巡检系统 满足远程项目管理需求

广联达自研 vSLAM 视觉即时定位与地图构建技术、全景 BIM 比对技术，将人员行走中采集的数据和轨迹建立并与工地实际地图匹配，打造全景移动巡检 AI+BIM 工具级产品，实现远程巡检、全景合成、问题同步、进度复核、数据留存，为施工方、总包方、业主提供了一套施工过程虚实结合、全景重建的轻量化工具。

### 技术成为业务

案例

#### 广联达实现一个软件完成 路桥隧综合方案设计

广联达 2022 年推出的数维道路设计软件是行业内首个支持公路和城市道路的路桥隧一体化设计软件，从图形引擎到专业设计功能均为自主研发，做到完全自主可控，完成了广联达图形引擎在设计业务侧的应用落地。软件内置专业逻辑和设计规范标准，符合国内设计习惯和标准规范，实现了专业 BIM 数字化设计。通过智能化提效手段，实现了设计效率提高 20% 以上，成为了比传统设计更快更专业的专业 BIM 设计软件。

#### 广联达城市信息模型（CIM）基础平台 获全球首发首创荣誉

广联达自主研发的 CIMCube 平台突破了全要素城市信息模型数字化等方面的核心技术，解决了空间引擎“卡脖子”问题，实现各层级、各部门间数据共享与流通，促进资源共享整合与业务协同，提升政府科学管理，智能决策和公共服务水平，保障城市高品质建设、精细化管理、高质量发展。在 2022 全球数字经济大会上获得“数字经济创新引领成果”荣誉称号。



附录

ESG 关键绩效指标

环境绩效表现

| 绩效指标 | 分项指标     | 单位      | 2020 年   | 2021 年  | 2022 年  |
|------|----------|---------|----------|---------|---------|
| 排放物  | 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 5519.39  | 3515.68 | 3187.27 |
|      | 生活垃圾     | 吨       | 134.96   | 124.5   | 140.5   |
|      | 厨余垃圾     | 吨       | 63       | 49.2    | 34      |
|      | 办公垃圾     | 吨       | 4.01     | 3.5     | 1.5     |
|      | 废旧灯管     | 吨       | 0.295    | 0.3     | 0       |
|      | 废旧硒鼓     | 吨       | 0.185    | 0.25    | 0.03    |
|      | 废旧墨盒     | 吨       | 0.0115   | 0.009   | 0.01    |
| 水资源  | 耗水总量     | 吨       | 64861.96 | 28660   | 28904   |
|      | 新鲜用水消耗总量 | 吨       | 64441.96 | 28250   | 28474   |
|      | 循环用水量    | 吨       | 420      | 410     | 430     |
| 资源使用 | 办公用纸消耗总量 | 吨       | 29.5     | 14.3    | 6       |
|      | 外购电力总量   | 万千瓦时    | 595.98   | 525.46  | 533.86  |
|      | 天然气消耗总量  | 万立方米    | 7.0      | 4.9     | 5.3     |
|      | 消耗汽油量    | 吨       | 16       | 8.45    | 9.6     |

经济绩效表现

| 绩效指标 | 分项指标                | 单位 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|------|---------------------|----|--------|--------|--------|
| 经营效率 | 资产总额                | 亿元 | 95.47  | 100.68 | 115.45 |
|      | 营业总收入               | 亿元 | 40.05  | 56.19  | 65.91  |
|      | 利润总额                | 亿元 | 4.10   | 7.49   | 10.78  |
|      | 资产负债率               | %  | 31.31  | 37.69  | 41.09  |
| 研发创新 | 申请专利数量              | 项  | 127    | 210    | 155    |
|      | 获得授权专利数量            | 项  | 94     | 18     | 29     |
|      | 登记软件著作权数量           | 项  | 87     | 80     | 281    |
|      | 注册商标数量              | 项  | 65     | 168    | 78     |
|      | 研发总投入               | 亿元 | 13.39  | 16.26  | 18.58  |
|      | 研发投入占营业收入比重         | %  | 33.93  | 29.23  | 28.36  |
| 产品责任 | 研发人员占公司员工比率         | %  | 40.05  | 41.46  | 40.61  |
|      | 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 | 件  | 0      | 0      | 0      |
|      | 售出产品平均质量合格率         | %  | 100    | 100    | 100    |
|      | 产品满意度调查结果           | 分  | 88     | 87.6   | 87.5   |
|      | 投诉处理率（用户评价解决率）      | %  | 100    | 100    | 100    |

社会绩效表现

| 绩效指标  | 分项指标          | 单位     | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年  |
|-------|---------------|--------|--------|--------|---------|
| 雇佣    | 员工总数          | 人      | 8213   | 9486   | 10683   |
|       | 男员工人数         | 人      | 4910   | 5873   | 6489    |
|       | 女员工人数         | 人      | 3303   | 3613   | 4194    |
|       | 少数民族员工数       | 人      | 457    | 511    | 558     |
|       | 中国籍员工数        | 人      | 8005   | 9254   | 10403   |
|       | 外籍员工数         | 人      | 208    | 232    | 280     |
|       | 报告期内吸纳就业人数    | 人      | 2316   | 2784   | 2971    |
|       | 缴纳五险一金的员工占比   | %      | 100    | 100    | 100     |
|       | 劳动合同签订覆盖率     | %      | 100    | 100    | 100     |
|       | 员工流失总流失比率     | %      | 19     | 24     | 18      |
| 员工发展  | 男性员工流失比率      | %      | 20     | 25     | 20      |
|       | 女性员工流失比率      | %      | 18     | 21     | 15      |
|       | 30 岁以下员工流失比率  | %      | 27     | 32     | 30      |
|       | 30-50 岁员工流失比率 | %      | 12     | 18     | 13      |
|       | 50 岁以上员工流失比率  | %      | 14     | 11     | 9       |
|       | 中国籍员工流失比率     | %      | 19     | 24     | 18      |
|       | 外籍员工流失比率      | %      | 37     | 29     | 21      |
|       | 受训员工总比率       | %      | 62.8   | 93     | 98      |
|       | 受训男性员工比率      | %      | 63.2   | 93     | 98      |
|       | 受训女性员工比率      | %      | 62.1   | 93     | 98      |
|       | 受训中级管理层人员比率   | %      | 78     | 80     | 98.19   |
|       | 受训一般管理人员比率    | %      | 80     | 82     | 98.58   |
|       | 男性员工平均受训时间    | 小时 / 人 | 36.92  | 26.7   | 22.54   |
|       | 女性员工平均受训时间    | 小时 / 人 | 38.99  | 25.5   | 20.62   |
|       | 高级管理层人员平均受训时间 | 小时 / 人 | 106    | 112    | 108     |
|       | 中级管理层人员平均受训时间 | 小时 / 人 | 81     | 83     | 69.72   |
| 健康与安全 | 消防演练次数        | 起      | 2      | 2      | 2       |
|       | 参加消防演练人次      | 人次     | 1300   | 1200   | 1500    |
|       | 职业健康体检率       | %      | 100    | 100    | 100     |
|       | 员工年假率         | %      | 37.35  | 38.28  | 38.58   |
|       | 员工产假休假天数      | 天      | 31003  | 36474  | 46974   |
|       | 员工产假休假率       | %      | 100    | 100    | 100     |
|       | 因工伤造成的死亡人数    | 人      | 0      | 1      | 1       |
|       | 因工伤造成的死亡比率    | %      | 0      | 0.01   | 0.009   |
|       | 连续三年因工亡故人数    | 人      | 0      | 1      | 1       |
|       | 因工伤损失工作日数     | 天      | 0      | 64     | 354     |
| 员工关怀  | 家庭基金账户已收到捐赠人数 | 人次     | 3648   | 3942   | 3183    |
|       | 家庭基金爱心捐款总金额   | 万元     | 110.59 | 138.50 | 116.40  |
|       | 困难员工帮扶人数      | 人次     | 94     | 108    | 120     |
| 社区贡献  | 员工志愿活动人次      | 人次     | 213    | 357    | 399     |
|       | 对外捐赠总额        | 万元     | 577.39 | 817.31 | 1833.61 |

## ESG 专家评价

《广联达科技股份有限公司 2022 年环境、社会及管治（ESG）报告》是广联达对外公开披露的第 4 份有关企业 ESG 信息披露的报告，全面展示了公司 2022 年在推动可持续发展方面的行动与绩效，与利益相关方进行了良好的沟通。

一是报告内容充分展示年度特色与年度工作亮点。报告以“为数字中国赋能”为主题，体现广联达在数字化变革新时代，发挥专业优势资源，以数字化、智能化的可持续发展方式助力全面建设社会主义现代化国家。报告正文以服务客户、行业、环境、社会等利益相关方的具体实践、绩效为主线，充分体现公司报告主体框架延续性和管理稳定性。

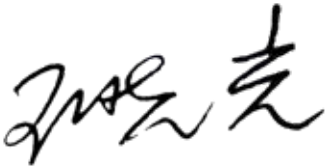
二是报告 ESG 议题覆盖全面、内容实质性较强。广联达对年度重点 ESG 议题进行了精准识别及回应，报告完整披露了公司 ESG 实质性议题的调研对象、调研问卷数量、评估及分析结果，并以此为基础进行系统的 ESG 信息披露。社会层面的议题如产品责任、信息安全与隐私保护、知识产权保护、供应链管理等行业重要 ESG 议题均进行了积极披露。环境层面包括环境风险因素识别、环境管理及应对、赋能行业低碳转型主要以特色实践方式进行披露，如搭建绿色建材服务平台、开发碳计量产品、打造智慧广阳岛、自建自营的西安大厦等绿色建筑典型示范项目，体现公司积极响应国家双碳目标战略，以实际行动参与到应对全球气候变化之中。

三是报告表达生动易读，为利益相关方了解公司实践提供了信息获取窗口。报告采用矢量插画元素进行排版设计，生动活泼的体现企业特色元素，让读者有赏心悦目的视觉感。内文注重定性与定量相结合的表达，注重 ESG 量化绩效，并以各议题下的典型实践案例、图片案例、二维码延伸解读作辅助，丰富、清晰地展示了企业的可持续发展实践。此外，报告整体的语言表达平实易懂，以术语释义的方式将专业的行业术语转换为社会化表达，提升报告易读性，提高报告传播内容的多元性。

广联达长期重视 ESG 工作，并已开展了丰富的实践，与利益相关方共享发展价值。希望广联达继续发挥专业优势，秉持数字化使能者定位，赋能经济社会环境的可持续发展。

中国工业企业社会责任研究智库秘书长  
中国工业经济联合会企业社会责任促进中心主任  
中国企业管理研究会副理事长  
国家企业社会责任标准起草组专家

王晓光



## 术语释义

|           |                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| “八三”战略规划  | 指本公司第八个三年战略规划，规划期为 2020 年至 2022 年                                                                                                                                                                          |
| “九三”战略规划  | 本公司第九个三年战略规划，规划期为 2023 年至 2025 年                                                                                                                                                                           |
| 数字建筑      | 利用 BIM 和云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等信息技术引领产业转型升级的行业战略。它结合先进的精益建造理论方法，集成人员、流程、数据、技术和业务系统，实现建筑的全过程、全要素、全参与方的数字化、在线化、智能化，构建项目、企业和产业的平台生态新体系，从而推动以新设计、新建造、新运维为代表的产业升级，实现让每一个工程项目成功的产业目标                             |
| 数字设计      | 以数字化驱动设计和工程数据融合，建立设计全要素、全过程、全参与方的一体化协同工作模式，支撑施工和运维场景在设计阶段前置化模拟，打造全数字化样本，进行集成化交付，从而提升设计效率、增强项目协同、扩展企业业务、提高行业监管水平，最终赋能设计行业数字化转型升级，让每一个工程项目成功                                                                 |
| BIM       | 建筑信息模型（Building Information Modeling），是以建筑工程项目的各项相关信息数据作为模型的基础，进行建筑模型的建立，通过数字信息仿真模拟建筑物所具有的真实信息                                                                                                             |
| SaaS      | 软件即服务（Software-as-a-service），是一种创新的软件应用模式。厂商将应用程序统一部署在服务器上，客户可根据实际需求定购所需的应用软件服务，按定购的服务和时间向厂商支付费用，并获得相关服务                                                                                                   |
| PaaS      | 平台即服务（Platform-as-a-service），是一种云计算模式。PaaS 公司提供应用程序开发的环境或部分应用，用户自行开发部分或全部的应用程序，而无需考虑在本地构建和维护该平台通常会带来的成本、复杂性和不灵活性。客户可以支付固定费用来为指定数量的用户提供指定数量的资源，也可以选择“按使用量付费”定价模式以仅为他们使用的资源付费                                |
| 人工智能 /AI  | 人工智能（Artificial Intelligence）,是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学                                                                                                                                  |
| 工程项目全生命周期 | 建设项目从立项开始，至建成竣工、投入使用、再到报废淘汰即项目完全失去效用的整个过程。通常包括可研决策阶段、设计阶段、招投标（交易或采购）阶段、施工阶段、运行维护阶段和项目拆除阶段                                                                                                                  |
| DCMM      | 数据管理能力成熟度评估模型（Data Management Capability Maturity Assessment Model），是一个整合了标准规范、管理方法论、评估模型等多方面内容的综合框架。DCMM 将数据管理能力成熟度划分为五个等级，自低向高依次为初始级（1 级）、受管理级（2 级）、稳健级（3 级）、量化管理级（4 级）和优化级（5 级），不同等级代表企业数据管理和应用的成熟度水平不同 |
| ITSS      | 信息技术服务标准（Information Technology Service Standards），是一套成体系 and 综合配套的信息技术服务标准库，全面规范了信息技术服务产品及其组成要素，用于指导实施标准化和可信赖的信息技术服务                                                                                      |



## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

十分感谢您阅读《广联达科技股份有限公司 2022 年环境、社会及管治（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对广联达 ESG 管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。期待您的回复！

### 选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- ☐ 政府监管机构
- ☐ 客户
- ☐ 员工
- ☐ 学术 / 科研机构
- ☐ 供应商与合作伙伴
- ☐ 社会团体 / 非政府组织
- ☐ 公众与媒体
- ☐ 其他

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3. 您认为本报告是否能反映广联达对经济、社会 and 环境的重大影响？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

4. 您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

### 开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议？

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们

电话：86-10-56403000

公司官网：www.glodon.com

邮寄：北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 13 号楼广联达信息大厦

邮编：100193

