

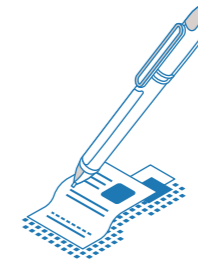
广联达科技股份有限公司

环境、社会及 管治 (ESG) 报告 2021

未来趋势



关于本报告



报告简介

本报告回顾了广联达2021年取得的成就、面临的机遇与挑战，展示了2021年广联达在高质量可持续发展的重点举措和丰硕成果，旨在向社会以及利益相关方展示广联达积极履行社会责任、推进企业ESG管理等方面的实践与绩效，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。

发布周期

本报告为年度报告，是广联达科技股份有限公司对外公开披露的第3份有关企业ESG信息披露的报告。

时间范围

本报告以2021年1月1日~2021年12月31日为主，必要时追溯到广联达发展历程中的重要年份。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，广联达科技股份有限公司在本报告中还以“广联达”“公司”“我们”表示。

组织范围

以“广联达科技股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

参照标准

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》；
- 中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
- 联合国《2030年可持续发展议程》；
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）等标准。

数据说明

本报告数据来自广联达科技股份有限公司2021年年报、正式文件、统计报告与财务报告，以及所属分、子公司及直属机构的ESG实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。广联达将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

报告获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录广联达科技股份有限公司官网（www.glodon.com）下载本报告的电子版。

联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

公司名称：广联达科技股份有限公司

公司地址：北京市海淀区西北旺东路10号院东区13号楼广联达信息大厦

电话：86-10-56403000

公司官网：www.glodon.com



目录

- 01 关于本报告
- 04 董事长致辞



公司简介	06
价值理念	08
发展战略	09
社会认可	10
业务分布	12



治理架构及三会运作	14
ESG 管理	16
投资者关系管理	18
守法规运营与反贪污	20



01 客户成功

为企业增效赋能

22-33

[数筑智慧未来]

用科技让每一个
工程项目成功

提供优质产品	26
优化客户服务	30
确保信息安全	32
保护知识产权	33



02 开放共赢

为建筑行业赋能

34-47

[数筑创新未来]

秉承利他之心
让伙伴先赢

引领行业发展	38
打造创新平台	40
培养行业人才	42
打造责任供应链	46



03 智慧生态

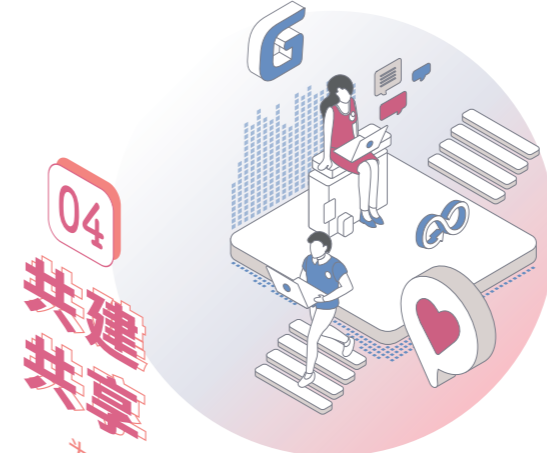
为低碳转型赋能

48-61

[数筑低碳未来]

智慧的生态化
生态的智慧化

推动绿色管理	52
赋能绿色建筑	54
打造低碳示范	48
开展低碳运营	60



04 共建共享

为美好生活赋能

62-75

[数筑幸福未来]

用科技创造美好的
生活和工作环境

助力员工发展	66
常态疫情防控	73
参与社区发展	74
服务社会公益	75



新平台 新服务 共促数字化转型	76
新技术 新建造 一起向未来	78

80 关键绩效指标
82 GRI 索引
84 术语释义
85 读者反馈

董事长 致辞



2021年，是“十四五”规划的开局之年，也是推动减排降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键之年。在此背景下，中国建筑行业数字化转型正在加速推进。作为建筑业信息化领军企业，广联达秉承“数字建筑”理念，聚焦运用BIM和云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等信息技术，结合精益建造理论，使能建筑产业转型升级。我们和各界伙伴一起，推动建筑产业转型升级，实现让每一个工程项目成功、让每一位建筑人有成就的美好愿景。

守初心，勤于正道。数字化热浪让建筑行业充满生机和希望，广联达始终坚守“用科技创造美好的生活和工作环境”的崇高使命，坚持将科技与理想不断融入建筑领域，以专业精神锁定行业，推进数字化思维的传递与行动，以开放、互联、共享、协同的平台化理念共同打造产业链新生态。围绕数字建筑理念推出一系列数字化产品和解决方案，融合虚拟建筑和实体建筑服务，连接供给端和需求端，系统性地提升全产业链资源配置，通过推动建筑工程项目全过程、全要素、全参与方的协同合作，提升行业生产力水平，为建筑产业数字化转型注入新动能。

聚合力，成就伟业。积众之力无不成，聚众之智无不能。建筑产业数字化迎来了全新的发展局面，同时也面临诸多挑战，数字化转型覆盖工程的整个进程，需要各环节互联互通，需要产业上下游各领域的通力合作，形成合力优势，才能成就时代之伟业。作为数字建筑平台服务提供商，广联达连续举办十二届中国数字建筑峰会，为行业管理部门、企业精英、专家学者、投资机构提供对话平台，赋能建筑行业转型升级。积极深度参与国家级会议，深化产业研究，引领产业高质量发展，携手政、产、学、研等生态组织，为初现蓝海效应的建筑行业信息化领域培养和输出高素质、实战型人才，筑牢行业发展的不竭之泉、力量之源。

助双碳，山明水秀。面对城市化浪潮推动建筑行业空前增长的趋势，建筑业将在实现“双碳”目标的实践中发挥至关重要的作用。我们立足“智慧的生态化、生态的智慧化”，提出智慧生态“双基因融合、双螺旋发展”理论，通过搭建生态信息模型体系为生态治理智慧赋能，利用工程量及耗材智能计算的能力落地碳计量，融合BIM、大数据、云计算、移动互联网、物联网、智能硬件等为代表的先进技术，推进规划、设计、建设、管理、服务等应用场景落地，全力打造建筑领域可持续发展的绿色生态圈，助力社会减少二氧化碳排放，为生产生活方式稳步有序向全面绿色低碳转型助力。

促共享，积善行德。企业是维护社会公共利益的主体，既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。行生于己，名生于人，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。我们将企业命运与国家发展、人类福祉紧密相连，秉承“数字科技，循善而为”的理念，不断精进循道，在探索前沿技术、培育精英人才、打造员工家园、共建和谐社会等方面努力，用企业的核心能力去解决社会问题，服务社会、传递关爱、创造社会价值，推动科技发展造福人类社会。

从一次创业到二次创业，广联达始终心怀使命与梦想，不断学习、实践、总结、迭代，求真务实行事，厚待贤能聚才，携手社会各界一起，推动实现企业和社会的可持续发展。未来，广联达将继续乘风而起、踏歌而行，为建筑产业数字化转型升级添砖加瓦，为打造绿色、智慧、宜居的未来美好建筑奋斗不息。

2022年3月

走进广联达

公司简介

广联达科技股份有限公司是数字建筑平台服务商，公司立足建筑业，围绕工程项目的全生命周期，为客户提供数字化软硬件产品、解决方案及相关服务。广联达致力于实现每一个工程项目都接水、接电、接数字建筑平台的二次创业理想而努力，广联达将以“数字建筑”为引领，持续助力建筑产业转型升级，用科技让每一个工程项目成功，让每一位建筑人有成就。

广联达2010年于深交所上市，是中国工程建设信息化领域首家A股上市公司，股票代码是002410。



实践经验
23年



服务企业客户
31万余家



服务建设项目
600万余个



服务终端用户
1,000万余个



现有员工
9,486名



营业收入
55.62亿元
同比增长40.92%



实现营业利润
7.58亿元
同比增长83.10%



研发投入占营业收入
29.23%



累计获得授权专利数量
204项



累计获得软件著作权
907项



获得各类奖项
450多项

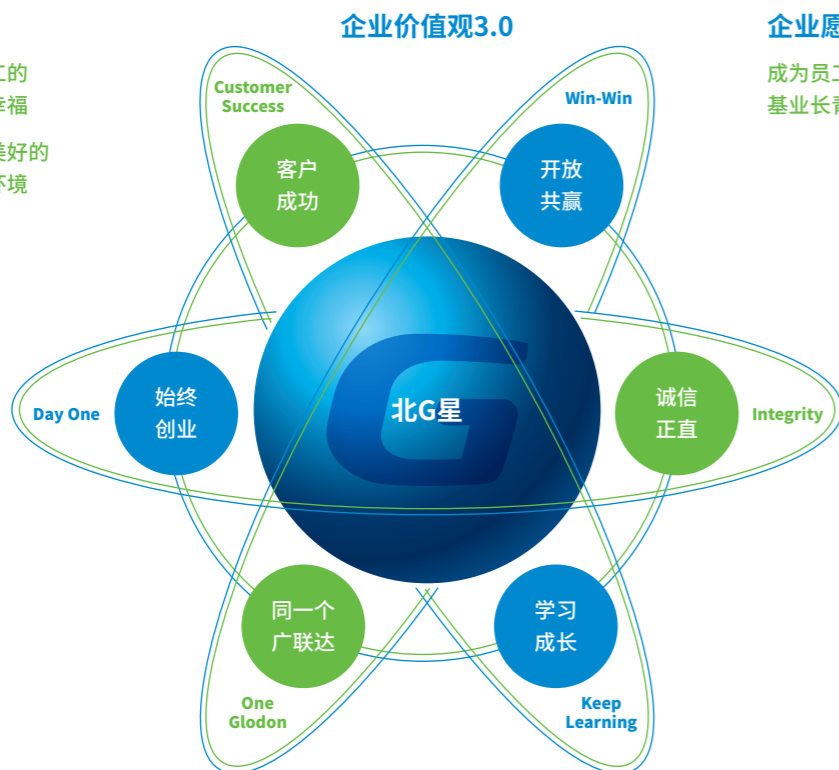
以上数据均截至
2021年12月31日

价值理念

企业的价值观是企业可持续发展的理念基石，与时俱进的价值观将更好的指导企业行动，促进企业的可持续发展。广联达持续动态升级企业价值观，指引企业二次创业目标的实现。公司在更新升级价值观的过程中，充分考虑各方意见与建议，历经1年时间，经过9轮自上而下地研讨、自下而上地汇总，参与形式包括高层研讨碰撞、中层干部讨论共识、全体员工参与研讨和建议反馈，共计产生了30多万字的文字材料，最终沉淀总结形成企业价值观3.0，真正做到集众智、合众力、凝共识，推动企业价值理念在全员理念意识中的快速融合发展。

企业使命

追求全体员工的物质和精神幸福
用科技创造美好的生活和工作环境



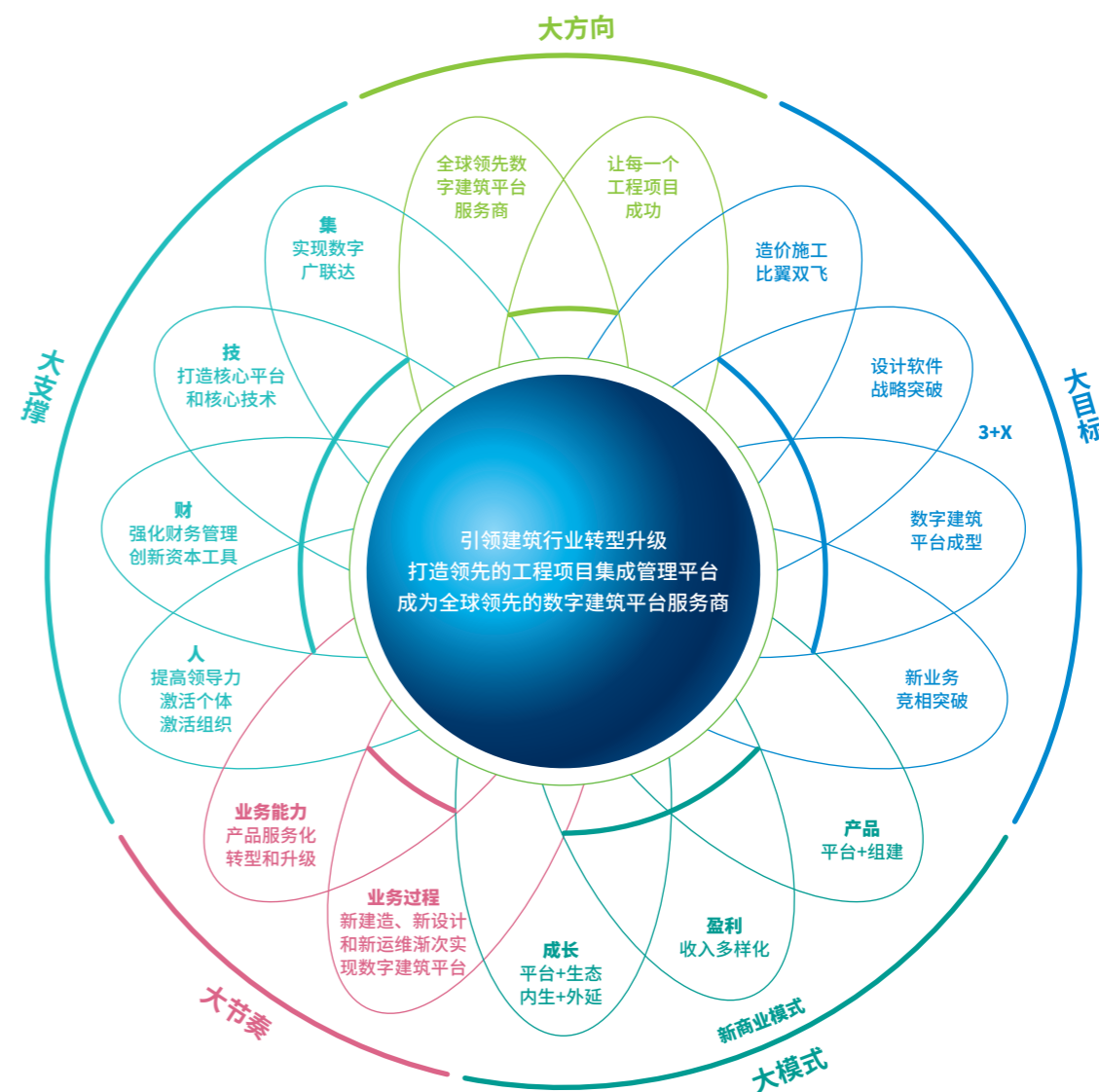
企业愿景

成为员工幸福 行业领先
基业长青 世人尊敬的美好企业

发展战略

2020年至2022年是广联达第八个三年战略规划期（简称“八三”战略），2021年是“八三”战略承上启下的关键之年，公司以3+X业务战略，全力打造数字建筑产业互联网平台，为工程项目提供全生命周期的数字化服务，引领建筑行业转型升级，成为全球领先的数字建筑平台服务商。

广联达战略规划总体纲领



价值理念共享 促进组织融合

广联达科技股份有限公司与洛阳鸿业信息科技有限公司战略重组后，利用国产自主图形平台技术，构建设计施工一体化的数字建筑平台，将有力促进资源整合、优势互补。2021年，广联达通过战略动员会、组织文化融合等活动，积极分享广联达的企业使命、企业价值观3.0，共享企业文化与价值理念，加强员工沟通与交流，在一年时间内有效加速鸿业团队快速融入，共同助力建设行业全产业链数字化转型升级。



社会认可

广联达以专业的产品、完善的服务和科学的管理，成为建设工程领域信息化服务产业的中坚力量，获得政府部门、行业协会和广大客户的高度认可。截至2021年底，累计获得各类奖项450多项。

行业荣誉

<p>北京市 民营企业百强</p> <p>北京市工商联</p>	<p>2021北京 民营企业 科技创新百强</p> <p>北京市工商联</p>	<p>“基于BIM的 智慧工地管理系统” 入选智能建造 新技术新产品 创新服务典型案例</p> <p>住房和城乡建设部</p>	<p>“2021北京软件 核心竞争力企业 (规模性)”称号</p> <p>北京软件和 信息服务业协会</p>
--	--	--	---

资本市场荣誉

<p>2020年度 MSCI ESG 评价A级</p> <p>摩根斯坦利国际 资本公司 (MSCI)</p>	<p>2021年度 Wind ESG 评价A级</p> <p>万得信息技术 股份有限公司</p>	<p>2021中国 上市公司经纶奖 年度最佳公司 领航人</p> <p>中国基金报</p>	<p>2021中国 上市公司经纶奖 最受公募青睐 上市公司</p> <p>中国基金报</p>
---	---	--	---

<p>广联达公共资源 大数据应用平台 荣获“2021数字政府 产品技术创新奖”</p> <p>中国信息协会</p>	<p>国家级 机构软件信息 安全认证</p> <p>STC国家信息中心 软件测评中心</p>	<p>2021 中国大数据 企业50强</p> <p>中国大数据 产业生态大会</p>	<p>2021 数字赋能 先锋企业30强</p> <p>中国大数据 产业生态大会</p>
--	---	--	---

<p>2021中国 上市公司经纶奖 年度投资价值 杰出公司</p> <p>中国基金报</p>	<p>第十五届 “中国上市公司 价值评选” A股上市公司 社会责任奖</p> <p>证券时报社</p>	<p>第十五届 “中国上市公司 价值评选” 主板上市公司 价值100强</p> <p>证券时报社</p>	<p>第十二届 中国上市公司 投资者关系天马奖 最佳投资者关系奖</p> <p>证券时报社</p>
---	--	---	--

<p>2021 新基建明星企业榜</p> <p>中国大数据 产业生态大会</p>	<p>中国数字与 软件服务 最具竞争力 产品奖</p> <p>2021中国国际数字和 软件服务交易会</p>	<p>获得 “BIM软件 创新评估证书 (s级)”</p> <p>信通院泰尔实验室</p>	<p>泉州芯谷 南安分园区 智慧园区获得 中国智慧城市 先锋榜·优秀案例 一等奖</p> <p>中国智慧城市大会</p>
---	---	--	---

<p>第十二届 中国上市公司 投资者关系天马奖 最佳董事会奖</p> <p>证券时报社</p>	<p>2021年度 上市公司董办 优秀实践案例</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>第二十三届 金牛上市公司</p> <p>中国证券报</p>	<p>第二十三届 金牛上市公司 领袖奖</p> <p>中国证券报</p>
--	--	---	---

*以上为2021年度广联达获得部分奖项

业务分布

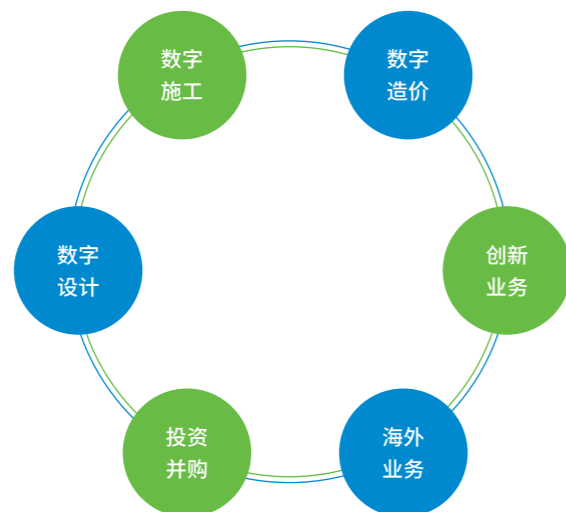
多元化业务

广联达立足建筑业，正逐步由招投标阶段拓展至工程项目的全生命周期，业务覆盖设计、造价、施工、运维、供采、园区，以及金融、高校、投资并购等领域，涵盖工具软件、解决方案、大数据服务、移动APP、云计算服务、智能硬件设备、产业金融服务等多种业务形态。

围绕工程项目，以“数字项目集成管理平台”为核心支撑，为建造各方提供“多快好省”数字化转型方案

立足于建筑行业工程造价领域，为岗位层、企业层、行管层客户提供云+端+大数据的数字化转型解决方案

融合设计和工程数据，立足全专业全过程数字化设计，提供岗位级、项目级、企业级全数字化样品，构建设计互联网平台与生态，提升设计效率、增强项目协同，赋能设计企业数字化转型升级



目前主要包括数字供采、数字城市、数字金融、数字高校等，集成生态资源为建筑产业提供多样化的服务

围绕“数字建筑”平台，聚焦建筑生态圈和IT生态圈的投资布局，全面助力生态企业健康成长

在欧美及东南亚等地设立分子公司、办事处与研发中心。国际化产品MagiCAD、Cubicost系列受到全球用户广泛认可

让数字设计从这里起步 智慧创新行业未来

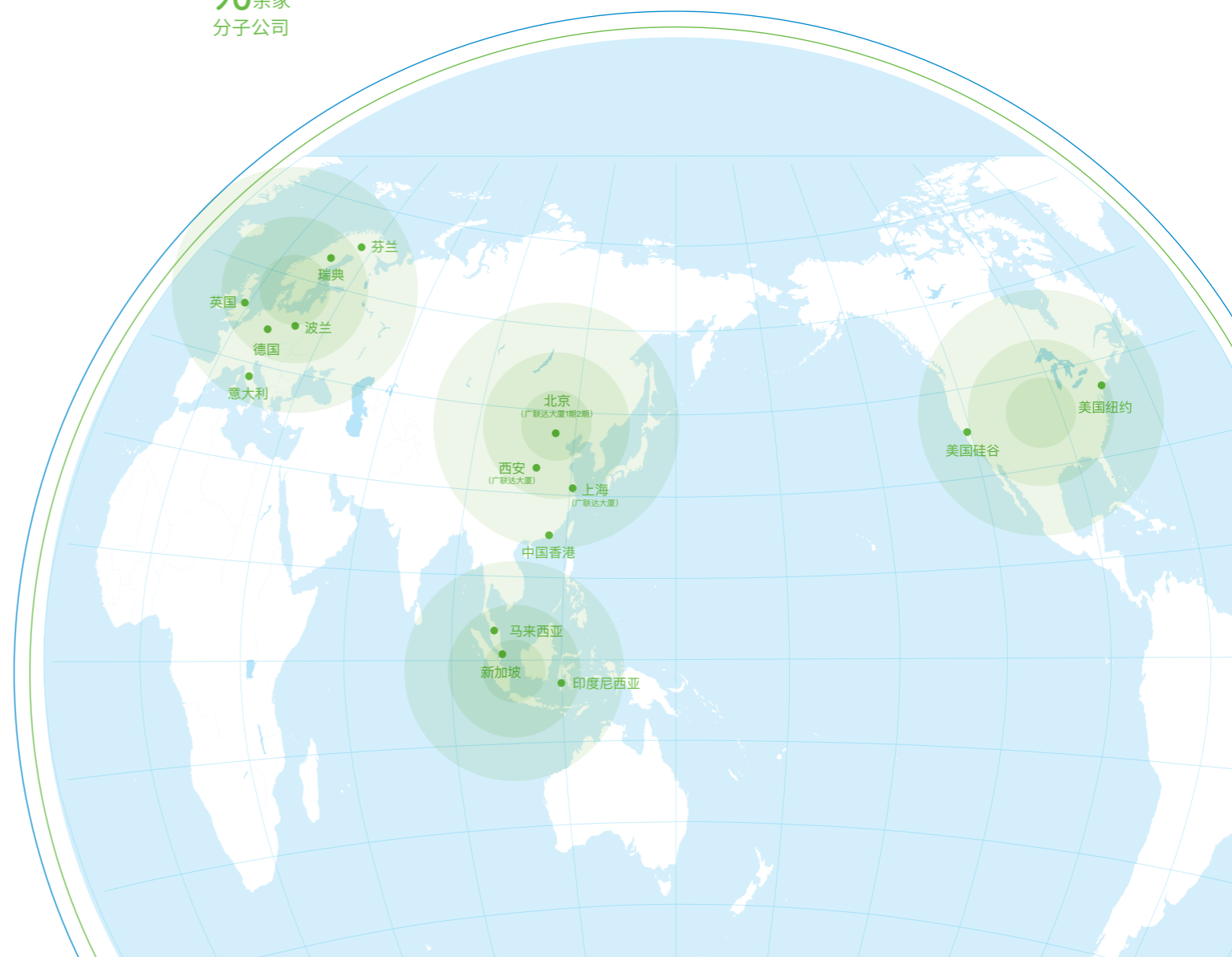
设计企业数字化转型成为行业共识，2021年10月广联达积极推出拥有自主知识产权的广联达数维建筑设计新产品，作为面向设计师的新一代建筑设计软件，同时具备三维设计建模、跨专业协同及快速出施工图的一体化的能力，解放更多的机械劳动，让产能更加聚焦设计创意，提升设计效率，降低设计成本，为生态伙伴提供完善、稳定的基础开发环境，促进建筑行业转型升级。



国际化步伐

广联达在全球建立90余家分子公司，在美国、英国、芬兰、瑞典、波兰、德国、意大利、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、中国香港等地均设立了子公司、办事处与研发中心，以芬兰、英国、瑞典子公司为核心，辐射欧洲市场，以新加坡、马来西亚和中国香港子公司的区域优势带动东南亚市场，服务客户遍布全球100余个国家，为31万余家企业客户，提供近百款专业应用产品及服务。

在全球建立 **90** 余家分子公司
 在全球设立 **6** 大技术研发中心
 服务客户遍布全球 **100** 余个国家和地区



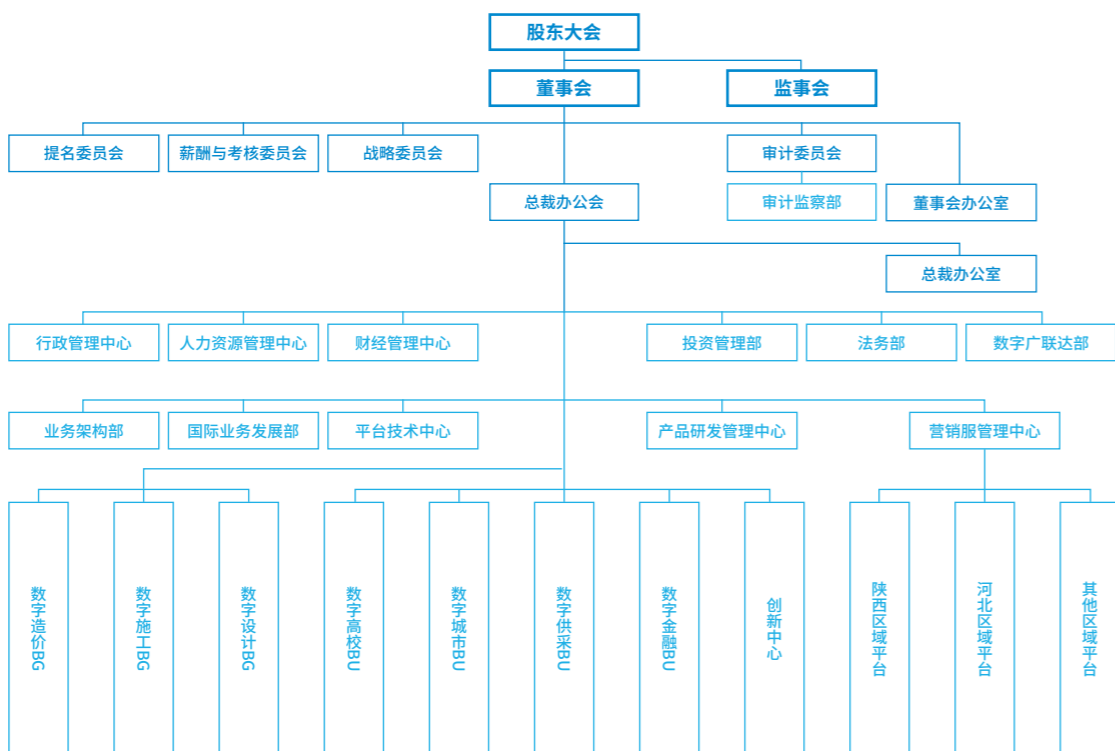
公司治理

治理架构及三会运作

广联达不断优化公司治理机制，提升公司治理水平。在推进企业ESG管理进程中，以完善公司治理制度为基础，持续优化治理架构，完善三会运作机制，提升管理效率。

治理架构

广联达严格遵守相关法律和监管部门规定，建立了股东大会、董事会、监事会及高级管理层相互分设的公司治理架构。股东大会、董事会及专门委员会、监事会和高级管理层以及相关职能部门权责明确、相互监督、相互协助、相辅相成。



广联达2021年组织架构

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。广联达按照《公司法》等法律法规、《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求，保障股东大会合规运作，积极为股东行使权利提供便利，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。报告期内，共计召开年度股东大会、临时股东大会2次，审议议案个数26个，投资者参与比例分别为59.89%和61.82%，中小投资者参与比例分别为38.64%和40.63%，投资者积极参与公司重要事项决策。截至2021年底，公司前10大股东合计持股比例为50.94%，董事、监事、高级管理人员合计持股比例为21.16%。

董事及董事会

公司董事会由9名董事组成（含1名女性董事），其中独立董事3人。董事会成员专业结构合理，具备履行职务所需的知识、技能和素质，公司董事按时出席股东大会和董事会，积极参加业务培训、相关法律法规培训，认真履行职责。2021年，共计召开董事会会议10次，审议议案个数47个，董事参会比例100%。

公司董事会下设战略、提名、薪酬与考核、审计四个专门委员会

战略委员会

由六名董事组成。报告期内，召开4次会议，该委员会统筹公司长期发展战略及“八三”战略规划，输出投资业务定位、生态模式等战略方向及具体目标，对后疫情时期内外部环境、经营情况、资本市场等方面进行检视，完成战略管理闭环工作

提名委员会

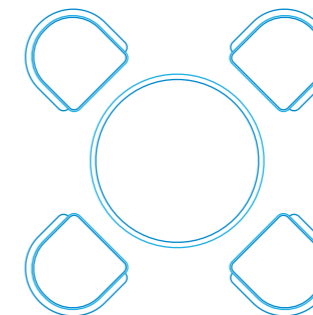
由三名董事组成，其中两名为独立董事。该委员会根据公司战略规划，筛选董事、高级管理人员候选人，并对董事、高级管理人员的任免制度和流程提出合理化建议

薪酬与考核委员会

由三名董事组成，其中两名为独立董事。报告期内，召开6次会议，该委员会审查董事、高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，拟定2021年度股权激励计划方案

审计委员会

由三名董事组成，其中两名为独立董事。报告期内，召开6次会议，该委员会审议了年度内审工作总结及计划、各季度内审工作报告，监督指导外部审计机构的年报审计工作并就审计机构关注事项提出改进建议，指导公司内控体系建设



监事及监事会

公司监事会由3名监事组成，包含1名职工监事（女性）。公司监事会根据《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东认真负责的精神，忠实履行监督职责，确保本公司遵守并符合中国法律法规、上市规则、本公司章程及其他有关规定，促进公司的规范运作，努力维护公司及股东的合法权益。2021年，共计召开监事会会议9次、审议议案个数32个，监事参会比例100%。

高级管理层

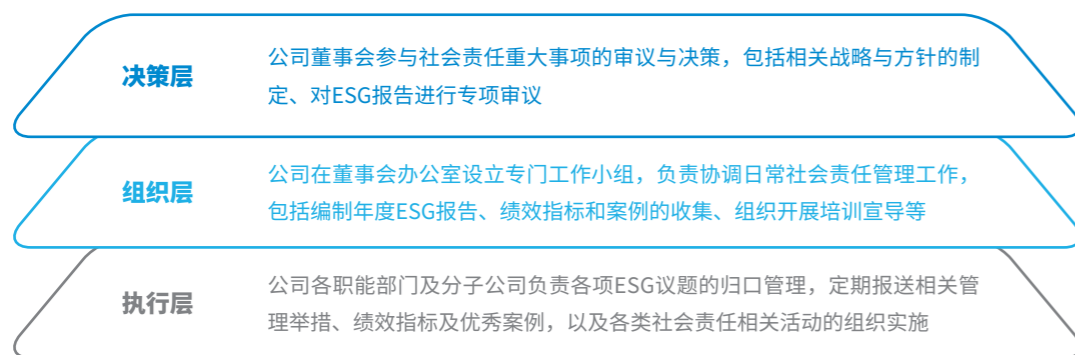
高级管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。截至2021年底，公司高级管理层人员共计8名（含2名女性高管），其中4名为本公司董事会成员。报告期内，共计组织总裁办例会20次。

ESG管理

广联达认真落实监管要求，持续完善公司ESG组织体系，强化管理层监督并提升日常ESG管理意识，推动ESG管理融入公司治理体系。2021年，广联达在利益相关方参与的基础上，识别ESG实质性议题，增进与利益相关方沟通交流，为公司ESG管理提供参考建议，不断提升公司信息披露质量和水平。

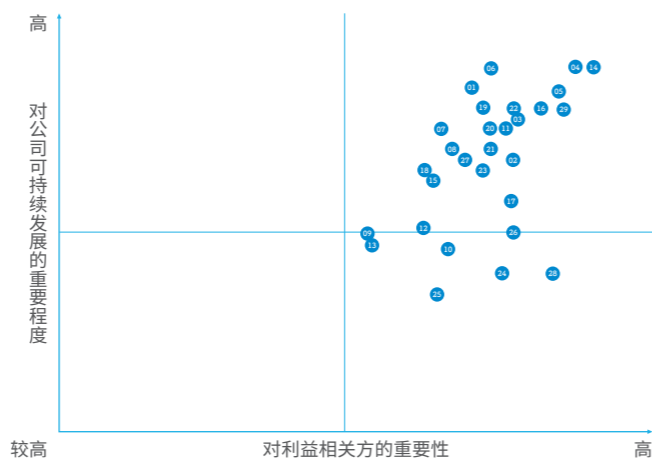
ESG组织体系

为全面贯彻可持续发展理念，保障公司对社会责任的有效管理，公司建立了董事会领导、董事会办公室等牵头组织、相关职能部门执行的社会责任管理体系，明确具体分工及责任。



实质性议题分析

我们从“对公司可持续发展的重要程度”和“对利益相关方的重要性”两个层面，通过定向投送、公开在线发放广联达2021年ESG议题调研问卷向合作伙伴、客户、公司员工、社会公众等利益相关方征求意见，总计回收有效问卷101份，通过数据分析、专家及管理层审核等方式，对公司ESG实质性议题进行识别、筛选与排序，最终确定了广联达2021年度ESG实质性议题。



广联达2021年环境、社会及管治报告实质性议题分析矩阵

- | | | | |
|-------------|--------------|-------------|-----------|
| 01 服务国家战略落地 | 09 减少各类排放 | 17 供应链可持续发展 | 25 志愿公益活动 |
| 02 维护股东权益 | 10 节约能源资源 | 18 绿色办公 | 26 合作伙伴共赢 |
| 03 ESG管理 | 11 绿色建筑 | 19 突发事件应对 | 27 企业文化建设 |
| 04 依法治企 | 12 应对气候变化 | 20 员工权益保障 | 28 乡村振兴 |
| 05 风险管理 | 13 践行低碳理念 | 21 员工职业发展 | 29 推动行业发展 |
| 06 合规运营 | 14 信息安全与隐私保护 | 22 员工职业健康安全 | |
| 07 反贪污 | 15 安全运营与应急管理 | 23 员工关爱 | |
| 08 投资者关系管理 | 16 创新发展 | 24 社区投资与发展 | |

利益相关方参与

我们注重识别管理运营过程中的内外部利益相关方，关注其期望与诉求，并通过针对性的、有效的沟通方式，促进利益相关方的参与及合作。

利益相关方	期望与诉求	回应渠道与方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规 促进就业 风险管控 落实国家战略 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 执行国家政策 合规经营、依法纳税 信息披露 日常沟通汇报与来访接待
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 风险管理 企业管治 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告与公告 投资者沟通会议
客户	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品品质与服务品质 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 产品创新 完善客户服务体系 客户满意度调查及开放沟通
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 引领行业发展 责任采购 依法合规履约 信息公开透明 交流与合作 	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公正、公开采购 打造责任供应链 开展行业交流与专项培训 加强政企学研战略合作
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工职业健康安全 员工职业发展 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 按规定保障员工薪酬福利等合法权益 意见征询及员工代表会议 组织安全培训和定期体检 提供职业培训和晋升机会 提供良好工作环境
环境	<ul style="list-style-type: none"> 落实双碳目标 节能减排 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 推动绿色建筑发展 绿色采购和绿色办公 践行低碳理念
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 稳定就业 透明运营 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就业机会与培训 开放日活动
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 公益事业 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 加强社区沟通，参与社区建设 开展志愿服务和公益活动 贯彻落实乡村振兴战略
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 热点回应 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 定期、不定期报告 开放日活动

投资者关系管理

广联达高度重视投资者关系管理，注重了解投资者需求，不断完善公司信息披露的内容，为所有投资者尤其是中小股东提供了畅通的交流渠道，持续提升信息披露的质量和水平，为公司可持续发展奠定良好基础。

规范信息披露

我们制定《信息管理与披露制度》等制度，明确内部控制相关信息的收集、处理和传递程序、传递范围及责任追究制度，通过发布定期或临时公告、组织交流会、电话会等形式，增进投资者交流。

2021年



共计开展投资者交流次数
160余次
共接待投资者
3,000余人次



共计召开定期报告电话会
4次
覆盖海内外
1,488人



对外发布公告
181份



获得深圳证券交易所
信息披露考评
A级

提升信息披露内容实质性

从行业情况、经营情况、财务指标等多方面衡量信息的有效性，扩大信息面，增加信息量，为投资者决策提供全面的参考依据

畅通沟通渠道

开放投资者热线、董秘信箱、“深交所互动易”平台、股东大会、路演活动、线下+线上形式的调研互动交流等，形成投资者关系活动记录表9篇，确保所有投资者，尤其是中小投资者沟通顺畅，能够及时、公平地了解公司业务进展



投资者大会 让投资者感受投资者关系温度

2021年5月18日，广联达以现场调研+线上会议形式组织开展年度投资者大会，本次投资者大会共计393人参加，其中383位来自投资机构，9位来自媒体，1位为个人投资者。公司董事长及高级管理人员就公司发展战略规划、行业面临风险与挑战等战略问题及部分具体问题与投资者进行深入交流、思想碰撞，并认真听取投资者关注重点和意见建议，增进交流与了解。

2021年公司已经连续9年举行投资者大会，投资者大会已经成为广联达和境内外投资者的沟通交流的重要活动。



维护股东权益

在综合考虑公司战略规划和业务发展的基础上，公司坚持为股东提供持续合理的分红回报。制定利润分配预案时注意听取中小股东的意见，审议程序合法合规，现金分红政策的执行符合《公司章程》规定。公司自2010年5月上市至2021年底，已连续实施12次现金分红，金额累计达27.98亿元，分红率为60.21%。



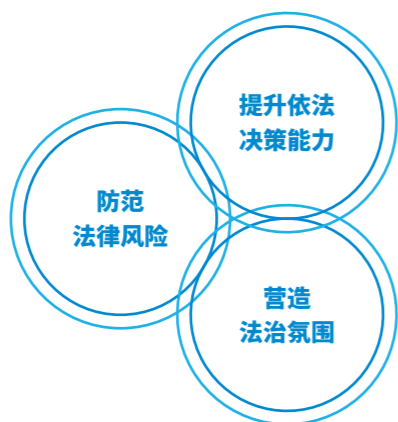
守法合规运营与反贪污

广联达坚持依法合规运营，建立健全公司合规管理体系，通过强化全员合法合规意识、提升依法治企与风险管理水平，建立健全内部反贪污与监督机制，促进公司健康可持续发展。

依法治企

我们严格依法治企，不断创新法律服务和法律管理模式，完善公司法治体系，提升公司法治能力，建设法治文化，促进公司全员合法合规意识提升，持续推动公司依法治理、依法决策、依法经营。

- 颁布《广联达争议及诉讼案件管理办法》《合同模板管理办法》《律师函发函管理办法》等制度，规范与完善公司经营的法律风险管理基础
- 针对业务实施过程中的法律问题，开展面向多类型员工的合同风险管理、员工日常行为规范、用工风险管理等培训，防范业务法律风险



- 建立管理层月报机制，管理层每月学习和了解公司业务风险分析及最新法律及监管政策解读
- 设立法务小课堂，每周通过全员邮件及企业微信等形式向公司全体员工进行普法宣传

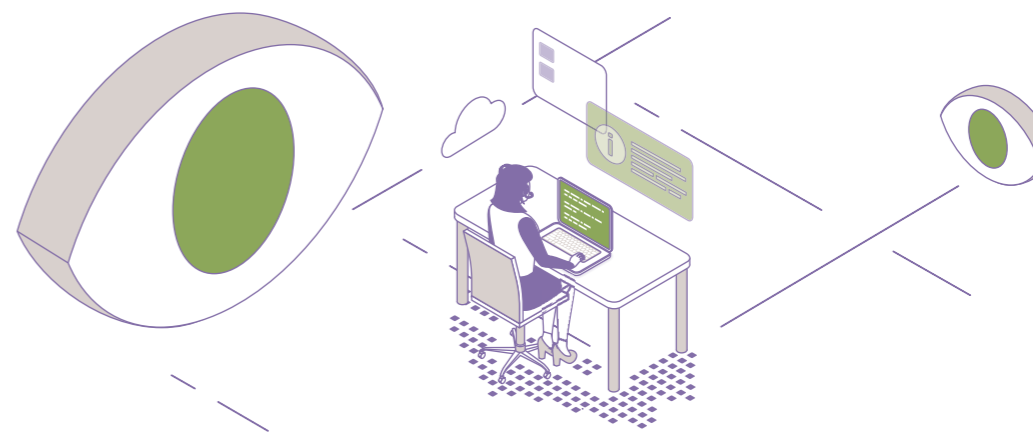
合规运营

我们注重加强合规管理，健全合规管理体系，采用项目制管理方式推动反垄断合规专项、人力资源合规专项实施，促进合规管理更为系统化。引进专业合规人才，为公司合规管理工作提供合规专业赋能及合规工具支撑，促进企业内部管理的科学化、规范化。

风险管理

我们持续建立和完善风险防范机制及内控风险体系，建立及时预警机制、快速响应机制，建设流程体系、责任体系，完善与搭建公司内控内审体系。结合内控指引与公司业务现状，总结识别57项风险，制定公司风险地图，夯实公司风险防控基础。

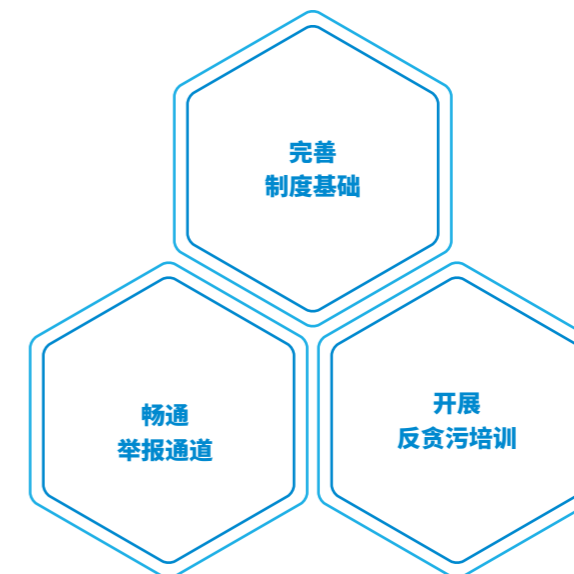
2021年，累计提出审计整改建议107项，当年实现整改落地59项，整改率55%，审计避免经济损失225.2万元。



落实反贪污

我们不断完善反贪污管理制度，建立健全内外监督举报机制，鼓励员工参与反贪污治理。畅通贪污举报通道，开展覆盖董事会和管理人员的廉洁培训活动，构建诚信文明、廉洁自律的商业环境。2021年，累计调查公司8位干部员工违纪违法行为，涉及职务侵占、挪用公款、收受贿赂、私刻公章等。开展廉洁教育约谈员工数11人，公司全年未发生贪污诉讼案件。

- 完善《举报管理制度》，鼓励员工监督和举报内部违法违规行为



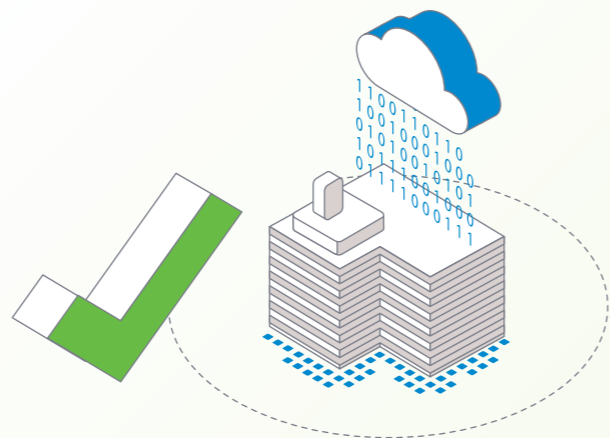
- 设立广联达阳光廉正平台，畅通公众及员工等利益相关方对内部员工与合作伙伴的监督举报渠道
- 加入阳光诚信联盟，与合作伙伴协同开展失信腐败等行为的监督与治理
- 持续开展反腐倡廉培训与活动，打造廉洁自律的良好氛围
- 2021年，公司可以在线直播方式共计开展2期廉洁培训，参与管理人员330余人次

联合国可持续发展目标 (SDGs)



01 客户成功

为企业增效赋能



高质量发展是时代赋予建筑产业的重大使命，广联达以“数字建筑”为引领，以新技术、新理念赋能传统产业，立足BIM技术、物联网、移动互联网、大数据和云计算等互联网技术，围绕工程建设全生命周期业务，为政府、业主、施工、咨询、设计和运营等参建方提供优质产品和服务，注重保护客户信息安全与隐私，为客户提供稳定、可靠、安全、合规的服务。加强知识产权保护，为企业增效赋能，促进经济、社会与环境效益的持续增长。

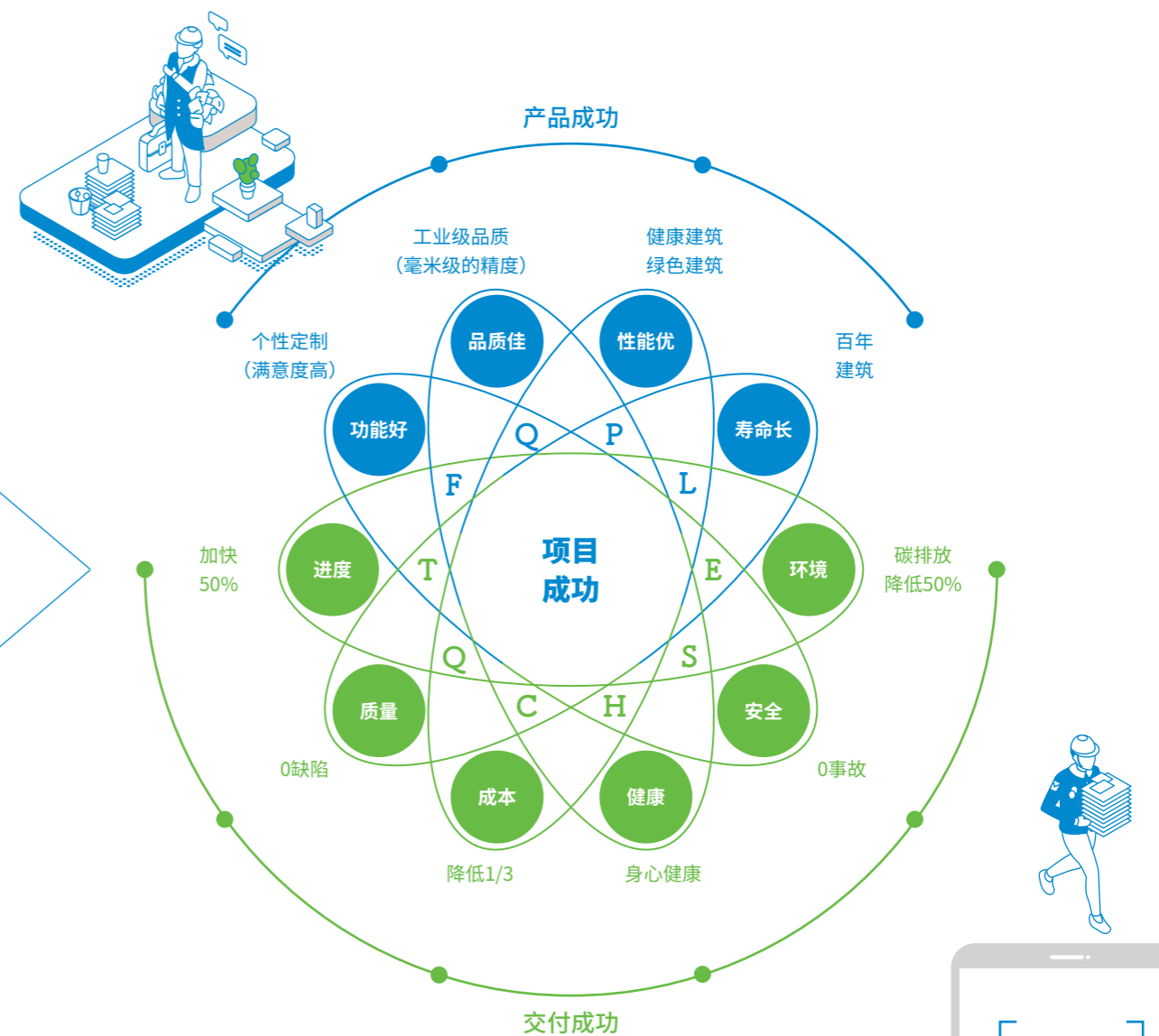
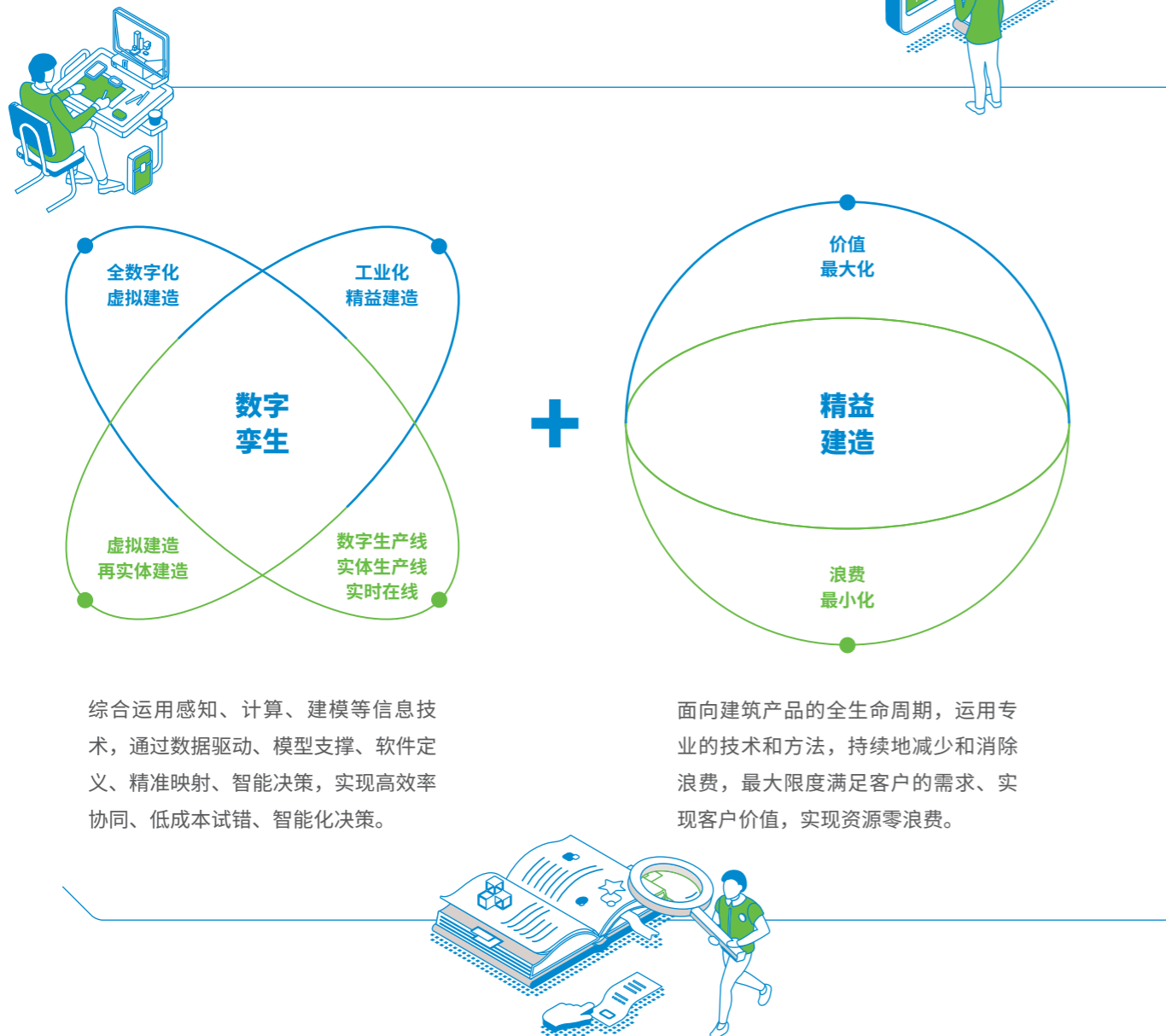


[数筑智慧未来] ▶

用科技让每一个工程项目成功

广联达作为数字建筑平台服务商，以数字化、信息化为手段，用数据驱动业务，将数字孪生与精益建造有效融合，以“多、快、好、省”的方式，用科技让每一个工程项目成功，实现绿色化、数字化、工业化，推动产品成功、交付成功，推动建筑业转型升级和提质增效，实现与客户共赢。

数字孪生与精益建造理念助力工程项目成功



提供优质产品

广联达以“数字建筑”为引领，围绕工程项目生命全周期，以“数字项目集成管理平台”为核心支撑，为建设方、设计方、施工企业、政府机构、高等院校等利益相关方提供岗位级、项目级、企业级、行业级的专业解决方案，持续助力建筑产业转型升级，用科技让每一个工程项目成功，让每一位建筑人有成就。

让每一个工程项目成功

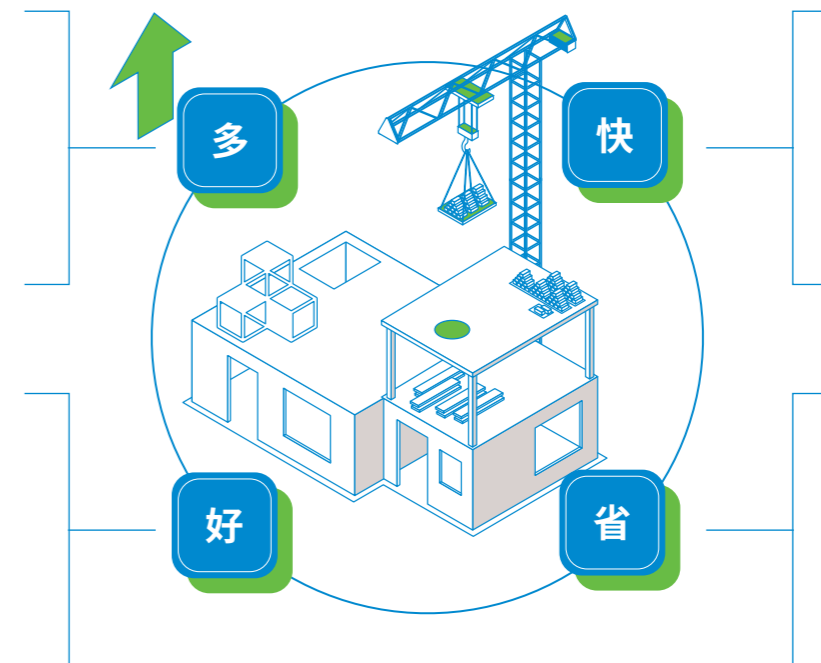
我们立足数字建筑平台，不断提升产品价值，引领用户需求，实现工程项目的“多、快、好、省”，用科技让每一个工程项目成功。

资源高效配置，多项目集约化管理

某集团通过数字项目集成管理平台，**同时管控900个**在施工项目现场安全、生产等业务

提升工程质量，安全交付工业级品质建筑产品

某项目安全巡检产品**累计产生700万张**安全巡检照片



减少缺陷变更，大幅度缩短项目工期

大兴国际机场**提前3天**完成近1万根基础桩施工任务

精益化管理，提升建筑企业经济效益

某公司某高级中学一期建设项目**利润率提升50%**



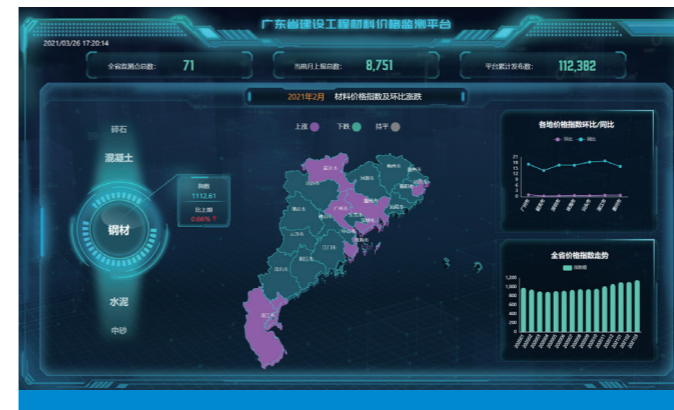
碧桂园 - 造价云应用平台

实现成本审核有据可依，提升审核工作效率，决策精准更智能



赫尔辛基颂歌中央图书馆 - 机电 BIM 全过程解决方案

通过 MagiCAD 建立数字化机电信息模型，并基于真实产品参数做出专业数字化仿真模拟，以优化机电系统性能，降低采购成本；并利用数字化模拟现场预调试，提高机电现场调试效率



广东省建设工程材料价格监测系统 - 大数据算法

面向建筑工程造价行业主管部门，对广东省材料价格进行监测，预警，预测。提供决策支撑，提高造价管理部门对建筑工程材料价格监测预警的工作效率，提升对建筑工程材料的风险管控能力

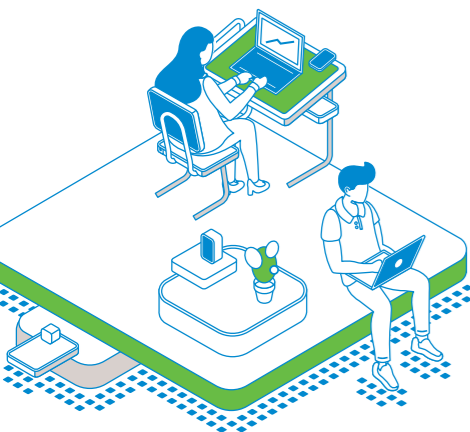


福州滨海新城 - 规建管一体化平台

基于 CIM 的规建管一体化平台，实现了城市规划一张图、建设监管一张网和城市治理一盘棋的一体化管理，提升了城市规划品质、建设监管效能和城市“细胞级”精细化治理水平

助建筑企业转型

作为数字建筑平台服务商，我们立足建筑企业数字化转型需求，关注建筑企业数字化转型的三个层次，致力于推动建筑企业岗位数字化、项目管理数字化、企业管理数字化转型发展，让产品和服务对企业产生价值，推动企业高质量发展。



岗位数字化

- 推动BIM软件包含的数据产生更大价值，提高设计的标准化程度，助力设计岗位实现数字化
- 以IoT、AI、BIM等新技术作用于人、机、料、法、环五大要素，通过实时、准确、全面的数据实现精益管理，助推生产和运维岗位实现数字化
- 利用施工模型综合软件、施工进度计划软件、协筑工程项目协同平台等信息化工具，提高效率、缩短工期、节约成本，推动管理岗位实现数字化

项目管理数字化

- 将数字项目集成管理（BIM+智慧工地）平台作为数字化核心基础，通过项目大脑，打造决策中心、指挥中心、业务中心三个管理中心以及数据中心、BIM中心、物联中心三个技术中心，实现管理项目现场数字化、智能化、可视化，推动生产要素管理一体化

企业管理数字化

- 打造企业级平台，消除信息孤岛和人为壁垒，基于数据零时差共享，实现作业层、项目部、公司的实时管理和协同
- 建立企业级的生产指挥调度系统，推动项目企业一体化，构建企业管理大脑，实现企业级劳务管理一体化和企业级物料管理一体化

BIM+ 智慧工地技术应用 助力医疗重点项目建设

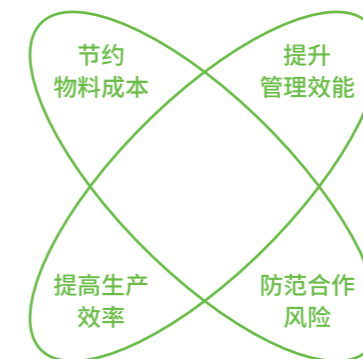
深圳市第二儿童医院项目通过应用 BIM+ 智慧工地数据决策系统，实时收集、整合和分析项目管理数据，提取用于项目管理、控制和决策的有效信息，实现对项目各生产要素的精细化管理。在安全管理方面，针对危险源较大的起重吊装作业，全过程受控率 100%；在成本管理方面，实现车辆过磅的自动计重，形成材料大数据看板，提供准确及时而多样的数据分析来支持管理决策，节约成本约 5%；在生产方面形成标准化的生产管理流程，会议准备和决策效率提升 80%；在技术管理方面，利用 BIM 模型的可视化功能，利用三维节点模型挂接音视频等做三维交底，提高交底效率。实现施工现场管理数字化、智能化，提高项目管理效率。



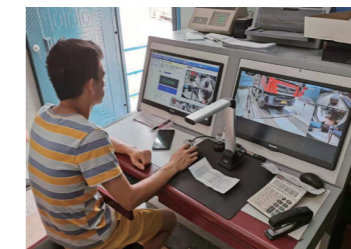
智能物料验收系统 助力企业数字化转型升级

中铁五局集团第一工程有限责任公司以巴东 348 项目为试点，上线广联达智能物料验收系统，通过智能化、集成化、互联化、数据化、移动化手段，实现大宗物资进场全方位信息化管控，推动企业物资管理的数字化、在线化、智能化，帮助企业降本增效，促进项目管理水平提升和企业数字化转型升级。

- 通过系统数据集成、自动推送，及时进行物流验收过程管控
- 通过系统实时动态的数据分析了解现场情况，获取更加清晰的事实、及时科学决策、促进集约化管理
- 上线使用以来，地材累计扣量约8,000吨，折算物料成本约43.14万元



- 通过手机APP实时了解材料的进场情况，有力支撑项目制定合理的采购计划
- 通过全方位的视频监控、红外自动提示，车辆过磅过程缩减到10至20秒
- 系统各类台账自动生成，时间只需5分钟，且避免了手工失误，及时支持生产决策
- 通过供应商偏差分析支撑企业掌握供应商诚信情况，选取3家战略合作单位，终止与2家超负差较严重企业的合作，提高供货保障和精细管理程度





优化客户服务

广联达致力于提供优质的客户服务，让用户从选择到决定，从应用到收效的完整流程更加快速，轻松，高效。建立健全铁三角客户服务体系，规范客户服务管理。通过从售前、售中、售后的全流程的客户服务提升与客户满意度闭环打造，不断提升客户服务体验。

提升客户体验

为更全面、高效的为客户提供数字化转型系统化解决方案，我们在优化产品的同时，探索建立营销铁三角客户服务模式，将为客户服务所需要的能力延伸到客户界面，形成为客户端到端的服务能力，最大限度的助力客户抓住市场机会，帮助“客户成功”。

形成工作语言，统一价值认知

集团面向3大数字BG、4大数字BU的营销骨干进行了共3期的铁三角营销培训，学习铁三角最佳实践案例，深入了解如何把有效资源高效投放到客户界面。对内形成统一工作语言，对外形成面向客户群的解决方案级最优服务阵型，强化关于客户体验的认知、为客户创造价值的认知



激发变革意愿，想在客户之前

用认知牵引意愿、用意愿牵引行动。对“客户成功”理念的认知及对铁三角最优服务阵型的价值认知激发了更多人的变革意愿，加入到变革队伍中来，聚焦客户业务，多维解析需求，想在客户之前并提供专业化方案

提升核心能力，解决客户难题

引入铁三角角色认知能力模型并做本地化，输出基于铁三角组织的多套能力训战课件，围绕客户需求探索、销售项目化运作、客户关系管理等，为缩短与客户的链接路径、有效获取客户价值需求、提出系统化解决方案、精准解决客户难题打下基础

2021年

线上平台累计
培训客户总数
103万人
参与人次
1,212万人次

累计线上线下
培训客户时长
3,538,419小时

赢得客户满意

我们建立健全客户服务机制，通过畅通客户服务渠道、开展客户满意度调研、完善客户投诉管理，妥善解决客户投诉与问题，持续改进优化服务，提升客户服务水平。

多元客户服务渠道

- 依托全国200余个地市的服网网络，打造以客户为中心的运营服务体系，借助信息技术平台，拓展包括服务热线、一站式广联达商城平台、建筑课堂、广小二智能客服、服务新干线网站及APP等多元化客户服务渠道，向客户提供优质、高效、快捷、便利的全程服务和技术支持
- 呼叫中心累计解决问题总数275万个，智能客服解决问题450万个

优化客户服务体验

- 从客户的实际需求出发，通过专业化、信息化手段，提供从软件获取、日常学习、问题咨询、知识分享的一站式服务保障，并结合客户企业需求提供人才招聘、人员培养、人员测评等增值服务
- 数字造价提供全年及时响应服务，承诺“会员用户3天内上门，21天产品上线；日常问题1小时响应，1天内解决”

完善客户投诉管理

- 修订《广联达科技股份有限公司投诉管理标准》，明晰职责与整改机制，轻微投诉结案后即时完成、一般投诉结案后3个工作日整改完成、危机投诉及重要投诉结案后2个工作日整改完成，并避免同类问题再次发生
- 2021年，投诉总量388起，包括轻微投诉310起、一般投诉78起、重要投诉及危机投诉0起

开展客户满意度调研

- 建立广联达满意度标准指标体系，开展客户满意度全面调研+专项调研，了解业务主价值链对客户价值的支撑作用，优化业务流程，推进从问题到解决的业务大闭环
- 通过第三方咨询公司，组织公司五大业务线的全年满意度调查工作，客观全面的开展满意度调研，客户满意度调研共涉及定量电话访问3,541人，定性电话回访114人

2021年

集团整体满意度得分
87.6分
其中服务满意度得分
89.0分
产品满意度得分
85.8分
客户忠诚度得分
82.7分

共计为
40万用户
提供服务，
用户评价解决率
95%





确保信息安全

广联达高度重视客户信息与员工个人信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，保证提供的服务信息安全与稳定，确保员工个人信息及公司跨境业务数据安全。2021年，《广联达筑联（物联网）平台系统》通过国家信息系统安全等级保护第三级（S3A3）认证，《广联达数字项目（BIM+智慧工地）平台系统》《广联达数字项目（BIM+智慧工地）移动平台系统》复测通过国家信息系统安全等级保护第三级（S3A3）认证。

保护客户信息安全与隐私

- 建立完善的信息安全管理制度体系，包括《数据资产管理制度》《数据备份恢复管理制度》《信息安全管理制度》《企业主数据管理办法》《内容安全管理实施规范》等管理规范制度，保护客户数据的安全

保护员工信息安全与隐私

- 制定《员工个人信息使用管理规范》，从员工背景调查、招聘、入职、在职、离职全流程完善员工个人信息保护，防范个人信息安全风险

保护跨境业务信息安全

- 针对MagiCAD产品启动数据合规专项工作，对公司跨境业务数据安全管理工作进行梳理和完善，确保公司业务遵循数据安全等法律法规要求

保护知识产权

广联达严格遵守知识产权领域相关法律法规，健全和深化知识产权工作体系，修订并颁布《专利管理制度》，尊重他人知识产权并保护公司及个人研发成果，保护公司及客户的知识产权不受侵犯，防范知识产权风险，提高公司市场竞争力及经济效益。



建立知识产权保障制度

- 修订《专利管理制度》，将产品研发、技术引进、产品营销等各个环节所涉及的专利问题制度化与合规化，保护公司研发成果，降低专利风险

营造知识产权保护环境

- 尊重他人及客户合法IP权利、保障员工职务发明权益，并保护公司研发创新成果
- 加大知识产权的普及、宣传和意识培养，建立健全自主创新和知识产权的奖励激励机制

共享知识产权实践成果

- 广联达首次作为牵头单位撰写并发布《中国人工智能产业知识产权白皮书》智慧建筑领域AI专利章节，推动行业创新实践及合规研发

2021年

申请专利
210项
其中发明专利
199项
成功注册商标
168件
登记软件著作权
80项

荣获“北京市知识产权
示范单位”称号

广联达举行首届知识产权大会

2021年4月26日，在第21届世界知识产权日，广联达以“激发创新潜能，护航二次创业”为主题举办首届“知识产权大会”。大会邀请董事长、高级管理人员及50余位专利发明人代表共同参加，帮助参会者走近知识产权，共同思考知识产权怎样为科技、文化和艺术的繁荣做出贡献，驱动技术创新，为企业的技术及业务发展创造良好的知识产权环境。



联合国可持续发展目标 (SDGs)



02 开放共赢

为建筑行业赋能



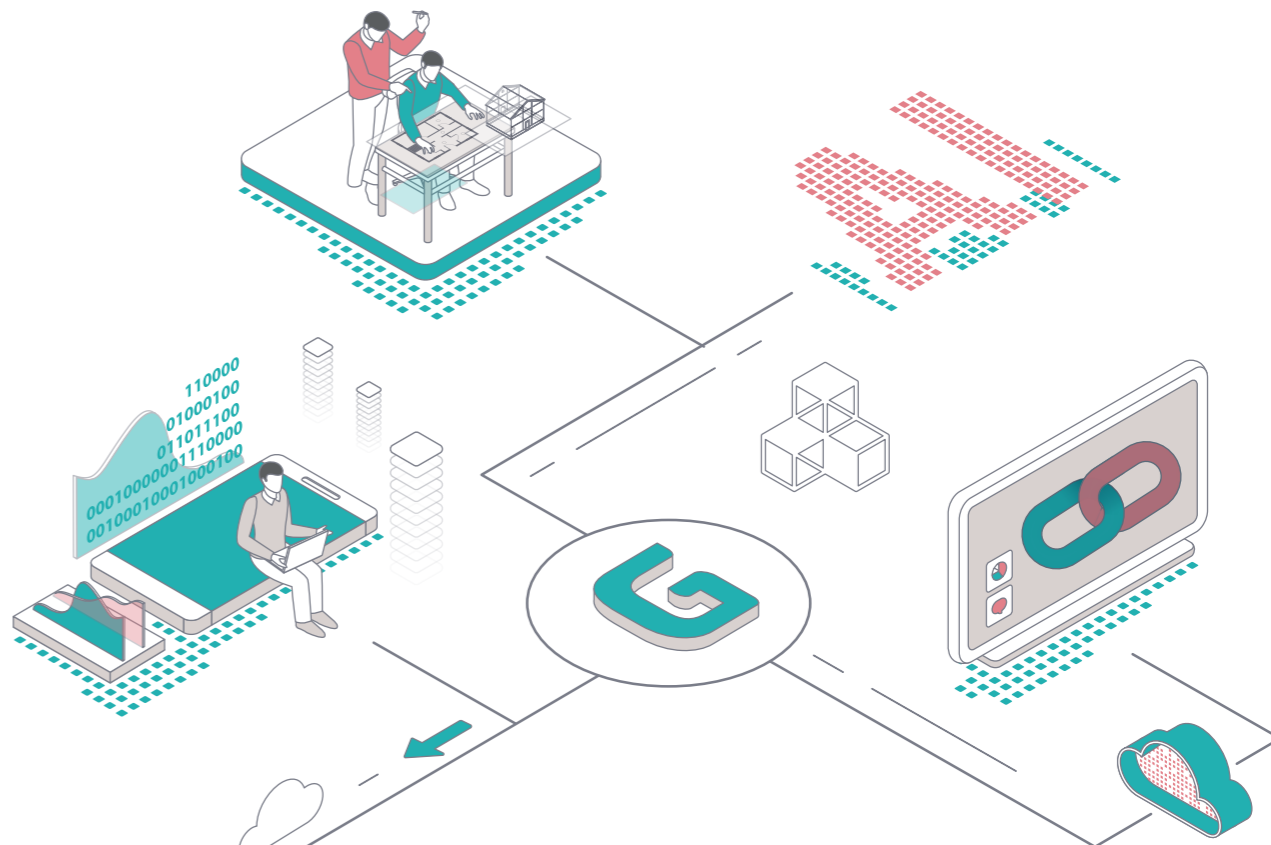
广联达用理想与科技塑成翅膀，着力打造全球领先的数字建筑平台服务商，以专业与创新为源动力，始终不断进取，耕耘行业创新，专注于数字技术在建筑业的深度应用，通过科技实现行业进步，赋能产业转型升级。



[数筑创新未来] ▶

秉承利他之心 让伙伴先赢

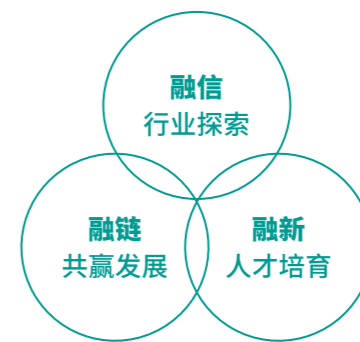
广联达秉承利他之心，以行业数字化转型为聚焦点，对新形势、新技术、新业态进行积极探索，打造数字建筑产业平台，汇集多元思想，联合更多合作伙伴，赋能专业人才培养，从心利他，携手同行，共助建筑行业未来。



• 将目光瞄准未来，积极推动产学研深度融合，举办行业峰会、参与产业研究、推动多元合作，共“谋”建筑企业数字化转型新图景



• 依托行业大数据优势，基于数字化技术创新，链接供应链上下游企业，实现信息协同和产业效率的升级，共同携手推进建筑业新革命的步伐



• 坚持以科技赋能数字建筑人才培养，支持高校开展专业人才培养及学科建设，为建筑产业数字化应用场景培养具备数字化知识、数字化技术、数字化技能的人才

2021年

连续举办第十二届
中国数字建筑峰会，
赋能建筑行业转型升级

同全国 **70** 多家行业协会
8 家联盟保持合作

同全国 **1,800** 余所
高等建筑院校提供人才培养解决方案

与各大专业院校紧密合作共建
1,500 余个实训基地



引领行业发展

广联达以“引领全球建设领域信息化服务，推动建筑产业转型升级”为己任，以专业精神锁定行业，长期耕耘行业创新。结合技术研究与实践总结，持续提升建筑信息化领域领导力，与行业参与方共同探索和引领建筑业转型升级的发展路径，承接并落实国家创新研究课题，积极举办行业峰会、深入产业研究、加强战略合作，从理论到实践，携手各界利益相关方共同打造产业链新生态，引领行业高质量发展。

深化产业研究

- 连续4年发布《数字建筑白皮书》
- 连续10年发布《中国建筑业信息化发展报告》
- 连续5年编写《中国建筑业企业BIM应用分析报告》
- 连续4年发布《数字造价管理》，系统阐释工程造价行业数字化

承接项目课题

- 入选为国家发展和改革委员会“全过程工程咨询行业数字化转型升级研究”课题承担单位，为国家相关部门决策提供对策和建议
- 首次作为项目牵头单位承担国家重点研发计划项目-CIM项目城市信息模型（CIM）平台关键技术研究与示范

举办及参与行业峰会

- 连续举办十二届中国数字建筑峰会，赋能建筑行业转型升级
- 深度参与中国国际大数据产业博览会、中国国际智能产业博览会等国家级领袖会议

加强战略合作

- 从政府、社会组织、企业三层，与全国70多家行业协会，8家联盟保持合作
- 与国内外各代表性企业及院校达成战略合作，推动技术生态持续完善

广联达参与编制的部分行业报告



广联达主办 中国数字建筑峰会 2021

中国数字建筑峰会已连续成功举办十二届，吸引了来自国内外建设领域意见领袖、企业精英，权威解读行业发展趋势，深入探讨企业升级方略，为建筑业高质量发展与数字化转型提供智力支持。2021年，中国数字建筑峰会在全国开展系列活动，汇聚万余国内外建设行业有识之士，共议行业发展之道，探讨企业数字化转型方略。峰会以领袖沙龙、企业家论坛、城市峰会、优秀项目观摩等活动形式，为建筑行业动能转换和企业创新发展搭建对接平台，以场景创新赋能企业数字化转型，推动实现建筑业全要素、全过程、全参与方的数字化、在线化和智能化，谋求行业与企业共赢发展。



企业家对话

广联达论道第二届全国 基础设施智慧建造与运维学术论坛

2021年10月16日至17日，广联达参与承办的第二届全国基础设施智慧建造与运维学术论坛在南京举行，全国各地的土木、交通、建筑、城市规划、测绘、人工智能、电子信息等领域的500余名专家、领军企业代表齐聚一堂，围绕基础设施智慧建造与运维话题展开深入探讨，助力“新基建”按下“加速键”，64位行业专家在论坛发表主旨报告，为我国基础设施建造与运维的产业现代化、信息化转型升级奉上一场思想盛宴。

广联达亮相建筑业 数字化转型 CIO 会议

2021年5月25日，广联达参与协办的“建筑业数字化转型 CIO 会议暨信息化建设经验交流会”在武汉顺利开幕，众多专家学者、企业 CIO 精英参加，共同探讨数字化转型的未来发展与路径。会议以“科技创新引领建筑业高质量发展”为主题，就建筑业转变发展方式、完成数字化转型、实现高质量发展进行深入探讨。由广联达参编的《建筑业企业信息化应用分析（数字化转型白皮书）》在会上正式发布，报告梳理了建筑业企业现阶段面临的机遇和挑战，分析建筑业企业数字化转型的现状和需求，为行业的转型升级，实现智能建造和高质量发展开拓思路。

广联达亮相 2021 年 中国国际服务贸易交易会

2021年9月，中国国际服务贸易交易会在北京举办，广联达旗下9大业务板块、6大智能硬件亮相服贸会。会展期间数以千计的政府行管领导、建筑行业客户通过服贸会平台实现精准交流。同时广联达也获得了海内外媒体的持续关注：央视旗下新闻联播、焦点访谈、朝闻天下、新闻周刊等多栏目深度报道；中国国际电视台新闻频道（CGTN）覆盖20余个国家，英法双频道全渠道报道；人民日报及人民日报海外版、新华网、北京电视台、香港大公报等30余家权威媒体围绕特大项目建设、数字施工、海外服务出口、AI人工智能及产业链金融等行业热点，进行多角度介绍。



焦点访谈深度报道



打造创新平台

广联达本着“让每一个工程项目成功”的目标愿景，坚持创新驱动发展，持续加大创新研发投入，通过实施“自研+合作+投资并购”多轮驱动的技术策略、培育研创人才、搭建共创机制，推动新技术的研发与应用落地，以创新满足客户个性化需求，推动信息化和工业化深度融合，让企业健康持续发展，同行业共迎数字化未来。

提升创新能力

我们把创新变为习惯，以开放、互联、共享与协同的企业心态，通过搭建创新体系、成立研究中心、打造创新团队、搭建实训基地等举措，不断推动公司创新能力的提升。2021年，公司研发投入总额为16.26亿元，占营业收入29.23%。截至2021年底，公司共有6大研发中心。

搭建创新体系

- 建立创新机制，打磨方法论。设立创新项目复盘机制，推动各业务线进行季度复盘总结，形成深化复盘报告
- 选择公司外部的创新标杆项目，组织部门经理进行深度学习研讨，形成总结文件，提高创新能力

成立研究中心

- 与国内外建筑业顶尖科研院所合作，成立前沿技术研究中心，引入先进理念，对数字建筑最前沿技术、算法，进行科研创新、技术转化工作，为行业发展储备技术力量

搭建实训基地

- 联合政府机构、学术机构、协会、企业、高校，搭建产学研课题合作平台，与1,500多所院校开创实训基地，加强从“0到1”的基础研究，加快科研成果的转化与应用

打造创新团队

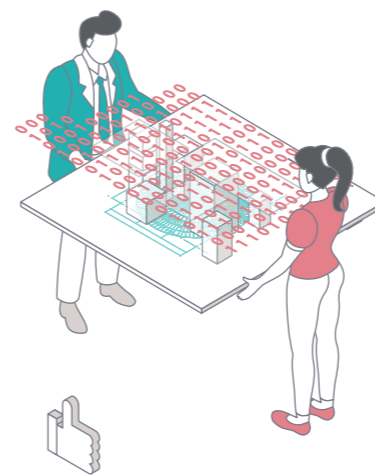
- 建设产品经理和研发经理资源池，为各产品线及公司输出满足组织需要的关键产品经理和研发经理人才，形成三层研发经理培养计划，沉淀4门专业课程。全年参训率和考试通过率在80%以上，满意度98%；产品经理培养发布方法论2次，完成课程学习7门，课程满意度95%
- 建设TOT（Top of top）资源池，制定长期培养计划，为产研关键人才资源池储备高潜后备人才，完成191人为期2个月的3个阶段系统培训，满意度94%
- 建设和完善产研任职资格体系，支撑关键人才资源池建设，组织完成2021年任职300余人4级以上升级评审

开展创新活动

- 连续举办8届广联达黑客马拉松赛事活动，孵化创新项目，挖掘创新人才，推动优秀的课题在黑马平台上成型、落地，以技术创新助力客户成功

推进多元合作

我们以“科技赋能教育、动态连接产业、高效信息共享、人才数据融合”为宗旨积极与各大专业协会及高校，在核心人才培养、提升专业特色等方向开展广泛合作，共研共探，构建形成一个产学研的生态系统，从而进一步深化产教融合、校企合作，提升建筑类院校人才培养质量，为产品创新提供坚实的人才基础。



2021年

与**1,800**余所院校广泛合作，联手打造校企合作教育生态平台

与**150**余所院校开展产学研合作协同育人项目

与**1,200**多所建筑类院校共同设立以“双师型”为导向的系统化师资培训方案

2021年1月至12月，与土木工程专业教学指导分委员会、工程管理和工程造价专业教学指导分委员会，土木施工类专业指导委员会、工程管理类专业指导委员会围绕着专业目录修订、课程研究及开发等方向开展工作，有效赋能建筑人才培养。

2021年4月至11月，与中国建设教育协会联合开展“数字建筑创新应用技能大赛”搭建产教融合交流平台，以赛促培，为建筑行业培养更多职业素质高、创新能力强、专业技能扎实的专业综合性人才。

2021年4月26日，广联达入选北京市第一批产教融合型企业建设培育试点名单。

2021年6月1日，与西安思源学院共建的“数字建筑产业学院”揭牌仪式在西安思源学院隆重举行，开创西部产教融合新生态。

2021年7月20日，与重庆建筑工程职业学院、四川建筑职业技术学院签署校企战略合作协议，开启三方产教融合新态势。

2021年9月7日，与黎明职业大学签约共建智能建造产业学院，打造智能建造技术高端人才培养基地和智能建造技术创新与推广中心，培养智能建造领域的高端人才。

2021协会合作大事记

2021年4月8日，以“数字建筑，智领未来——共育数字建筑人才游学之旅”申报项目入选中国建筑学会“2021科普专项资源支持项目”。

2021年4月14日，与黄河交通学院就共建智能建造产业学院一事签订合作协议达成合作并举行揭牌仪式，推进“产学研转创用”协同育人，提速建筑业数字化创新发展。

2021年5月18日，与河北工业大学共建的教学实习基地授牌仪式在河北工业大学经济管理学院隆重举行，共建教学实习基地，以构建优势互补的人才培养共同体。

2021年7月6日，与中国高等教育学会达成战略合作，围绕主题研讨、课题研究、师资培养、双百计划等项目展开全方位合作，携手开启建筑业高质量人才培养新征程。

2021年7月20日，广联达科技股份有限公司所申报的“数字化设计相关技术与应用”“施工工地管理相关新技术与应用”“建筑产业互联网创新与实践”3项命题入选第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛产业命题赛道。

2021年9月30日，与牛津大学中国学生学者联谊会达成战略合作，链接国际名校学子，为建筑产业发展注入优质人才智慧。

2021高校合作大事记



“东南大学-广联达基础设施智能建造与运维联合研究中心”正式成立，共同探索智慧建造与运维新思路



广联达加入湖北省智能建造科技创新联合体，共同助力湖北省智能建造水平的整体提升



广联达2021年黑客马拉松大赛成功举办，多个优秀产品创意和先进技术团队脱颖而出



培养行业人才

作为国内建筑业信息化领军企业，广联达始终将行业人才的教育培训作为我们的一项重要责任，以实现校企协同育人，为建设者的学习、培训、测评、认证、就业等职场全生命周期赋能，成就建设者的建筑人生。为院校人才培养提供方案，为广大高校学生就业及从业人员技能提升提供支持、为企业数字化转型提供人才，携手政、产、学、研等生态伙伴，在建筑行业的垂直领域做深做强，为行业发展提供更大的价值。

助推职业教育

我们围绕建筑人才服务链，践行产教融合模式，结合产业链、人才链、岗位链及能力链分析，以构建数字化人才培养为目标，开发设计体系化教学平台及模式，为院校提供专业建设与改革、实践教学条件建设、课程与教材开发、移动教辅云平台资源库、共建数字建筑产业学院等服务，协助高校共同培养出符合产业需求的复合型人才。截至2021年底，广联达与1,800余所高等院校合作，占全国建筑专业院校的89%。

2021年广联达智能建造专业人才培养机制

全面了解人才需求

- 开展多种形式调研工作，结合实际调研结果，联合多家职业、本科院校共同交流研讨智能建造人才培养方案编制内容，输出《智能建造发展趋势与人才需求研究报告》

推动课程体系改革

- 根据专业目标岗位的实际需要构建课程体系，在分析职业岗位知识、能力、素质要求的基础上，将学科体系的课程内容进行解构，打造模块化、项目化课程体系
- 深度整合行业中的师资、研究方法实验室等资源将前沿技术迅速转化为系统的培养方案和课程体系

优化课程教学标准

- 结合企业调研分析报告及院校对智能建造专业技术人才培养目标的理解，联合院校共同制定与智能建造技术人才培养目标相符的课程教学标准，开发并完成部分《智能建造技术专业方向实训教学指导手册》《智能建造专业人才培养方案建议》《智能建造专业标杆院校案例》等材料

助力教学方法改革

- 将课程体系改革有机结合在教学方法及手段的变革中，建立以培养学生职业能力为核心的教学体系
- 突出工作过程与学习过程相结合，在教学设计中将课堂与实习地点相统一，采用“教、学、做”合一的行动导向的教学方法转变以课堂、教材为中心的传统模式
- 通过配套专业教学“备、教、练、考、评”应用场景打造体系化课程匹配资源，辅助教师进行教学设计

赋能企业培训

我们立足专业人才培养，赋能企业发展，通过举办线上线下夜校、训练营等活动，为建筑企业培训赋能，促进建筑企业技术人员专业素质的提升。

岗位培训

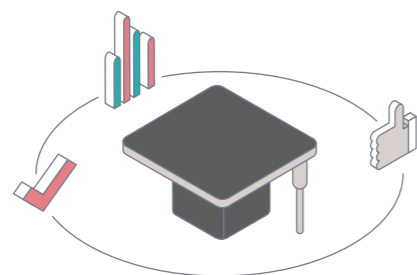
- 举办线上线下夜校、训练营等活动，累计免费培训871场，赋能人数达50,863人
- 组织开展中建七局、中建八局等建筑企业人才培养，收到74家企业培训盖章，获得企业认可

技能认证

- 面向工程人，组织广联达BIM技能认证免费考试（即GIAC认证考试），共计340家企业人员参与考试，累计报名人数16,967人，通过考试13,063人，通过率84.19%

产品共享

- 在广联达官网等新媒体平台线上发布广联达6款BIM工具类产品普及计划，13家协会同步发布通知，共计10万余家企业、14万余个项目、26万用户参与下载



2021年

为**340**余家院校进行整体方案建设

与**770**余家院校提供人才培养方案与专业建设咨询服务

在6省市开展智能建造专业建设论坛，覆盖**320**余所建筑类院校，为建筑院校智能建造的专业建设提供参考

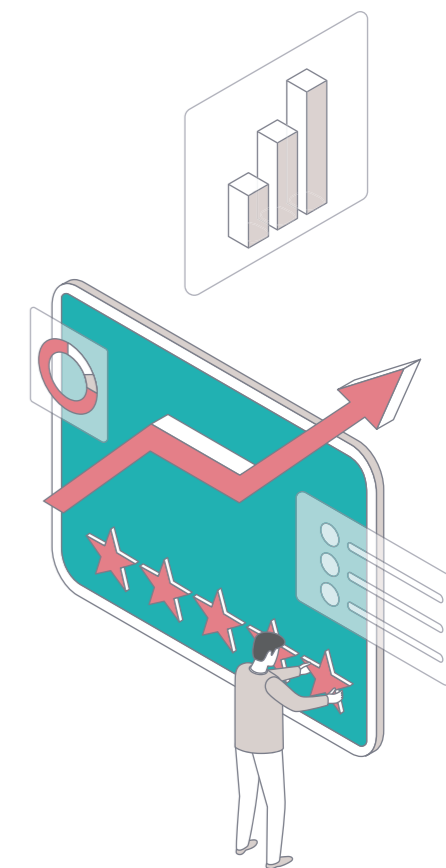
搭建设计、造价、施工、智能建造与装饰**5**条课程类产品线，整合**50**余款软硬件产品，应用虚拟仿真与智能AI等技术开发设计新型数字化课程**18**门整合成**6**大整体解决方案，服务本、中、高职十余建筑类相关专业数字化升级建设

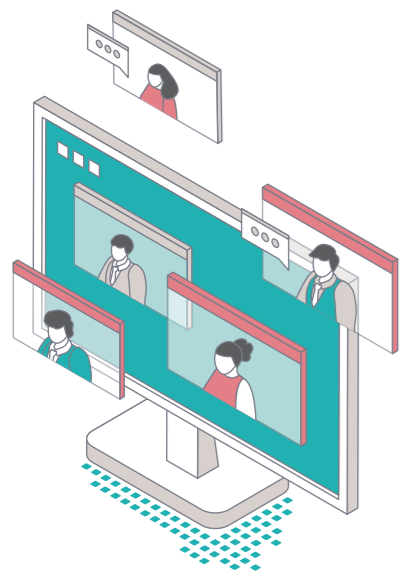


为中建七局集团交通公司开展斑马进度计划软件应用培训



为云南建投第十一建设有限公司开展 BIMMAKE 软件培训





促进学生就业

我们为学生个体提供的面向就业的教育培养方案，从行业岗位需求出发提供一整套产业特色的一体化解决方案，从产业、企业及岗位的知识为切入，并配套岗位的在线课程、技能证书、职业规划及就业推荐服务，帮助学生实现成功入行。2021年通过就业选拔赛、线上双选会助力学生就业，成功推荐学生近千名，持续为建筑行业信息化领域培养、输出高素质、实战型人才。截至2021年底，约20余万名建筑专业学生学习并在进入工作岗位后继续使用广联达软件。

技能认证 提升专业竞争力

- 持续推动建设行业信息化应用技能认证（GIAC），对相关专业高校在校开展综合评估认证
- 围绕教育部“1+X”人才职业能力培养与认证，推动“1+X”在建筑类高校的落地，并组织3万+学生测评，为学生在高校完成岗位能力培养打通关键路径

以赛为媒 搭建展示舞台

- 结合人才培养路径搭建全面的赛事体系，在全国多地举办不同规模的建筑行业信息化技能赛事，为优秀人才的脱颖而出提供平台，有效拓展学生就业渠道

线上服务 拓宽就业渠道

- 新冠肺炎疫情常态化下，积极开展线上学练、双选会等活动，为学生提供就业支持，疫情期间线上服务30余万师生



组织线上名企游学活动 助力院校学生就业

针对新冠肺炎疫情防控常态化政策，部分地区院校毕业生就业需求强烈，但部分企业无法线下面试以供学生了解实际工作场景的问题。2021年3月31日，广联达组织线上名企游学活动，通过直播形式走进中建二局三公司，了解中建的发展历程、企业文化，实地了解在招岗位的工作环境、工作内容等。在疫情防控特殊时期，搭建了公司与毕业生之间高效便捷的招聘求职对接平台，解决用人单位无法与求职者面对面沟通的难题。

2021年

举办2场认证大赛，**500**余所院校参与认证大赛

举办**2,000**场认证考试，**近80,000**名考生参与认证考试，**约45,000**名考生取得认证证书

推荐就业岗位**250**余个

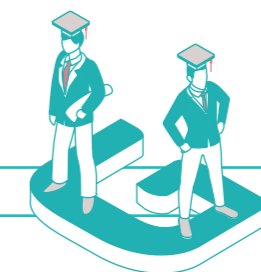
举办第七届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛

2021年6月21日，广联达举办的“第七届全国高校 BIM 毕业设计创新大赛全国总决赛”在古都西安圆满落幕。该届大赛是广联达连续7年组织的全国高校 BIM 毕业设计大赛，累计参与院校千余所，发掘出一大批优秀人才及应用案例，是促进科技、产业与教育深度融合的具体实践，为高校师生提供了一个多学科、多专业交叉融合、创新应用的良好舞台，实现 BIM 技术从企业应用到课程建设、人才培养的贯通，全面培养了大学生创新思维与实践能力，促进了全国高校大学生创新创业和相互交流。自2020年12月开赛以来，共有528家院校、3,352支团队、15,000余名师生报名参赛，126支团队进入全国总决赛角逐全国特等奖、全国一等奖，涌现出大批在 BIM 应用方面的优秀院校、优秀指导教师及团队。



搭建校园社团成长平台 赋能百校万人职业技能提升

2021年6月至12月，广联达搭建“校园社团成长计划 1.0”，以建筑相关技术为媒介，旨在促进中国高校建筑社团和建筑科技爱好者的文化交流，增强学生职业技能水平，培养大学生建筑人才，为建筑行业不断输送人才，推动建筑行业可持续发展。





打造责任供应链

供应商与广联达共同合作，组成最重要的战略合作伙伴。我们将可持续发展理念充分融入供应链管理的各个环节，强化采购提质增效。不断加强供应商社会与环境风险审查，以确保供应商寻源、筛选与准入环节的质量把控。积极构建合作共赢的发展模式，赋能供应商，着力打造“责任共同体”，为供应链数字化转型、可持续发展注入新动力。

采购管理升级

我们持续完善公司《采购管理制度》，建立统一的采购管理体系，规范采购管理。完善区域采购管理标准，加强采购行为规范，防止商业贿赂，以公正、透明的采购管理模式保障供应商利益，携手供应商打造负责任的采购模式。

采购集约化

- 通过建立集团采购目标，优化采购管理模式，提高采购集约化，强化业务部门需求管理、品类计划、采购方案编制、审批流程、协调执行等流程工作

采购规范化

- 制定区域采购的审批规则，规范区域采购策略的制定和执行管理，确保采购业务的规范审核
- 严格采购业务人员的采购行为规范，禁止贪污受贿、禁止利益输送、禁止关联人员参与采购项目、商务接待标准等做出明确规定，确保采购合法合规

采购信息化

- 搭建数字采购交易平台，2021年度完成采购计划、采购需求、物料申请业务版块、间采物料管理模式优化
- 完成施工ITR与SRM业务对接及直采业务年内需求优化，推动以SRM系统为载体，对供应商进行集中审核认证，提升供应商的整体质量，保证供应链稳定性和长期可用性

采购透明化

- 推动采购审批分级管理，完成采购业务管办分离，落地采委会运作机制，采购管理部每季度对施工采购部、政务采购部、总部间采以及分支间采进行采购阳光度监察与赋能
- 数字采购交易平台阳光化，审计审核制度遵守率100%

供应商管理优化

我们持续加强供应商管理能力建设，优化公司《供应商管理制度》，对供应商管理遵循市场准入制，通过技术、质量、交付、响应、成本、供应商信用等条件对供应商进行筛选及评级评价，完善供应商等级管理，努力打造责任供应体系，实现公司和供应商的双赢与共同发展。2021年，公司共有837家供应商，均为中国大陆注册供应商。

供应商准入

- 对于新需求、供应商替代以及扩展供应商资源，按照公司《供应商管理制度》对新供应商引入评审，供应商管理及采购管理部负责人审批后方可进入供应商资源库

供应商评级

- 加强供应商等级管理，根据供应商绩效考核结果，将供应商分为A（优质供应商）B（合格供应商）C（待改进供应商）D（淘汰供应商）四个等级

供应商考核

- 制定和更新供应商绩效考核细则，相关管理部门对供应商绩效考核负主要责任，需求部门协助提供绩效数据
- 供应商绩效考核维度为，技术、质量、交付、响应、成本、供应商信用六个维度

供应商分类

- 综合物资/服务的采购特点，结合供应商日常绩效表现、双方依赖程度、合作时间、服务区域、专项团队支持、创新能力等因素将供应商合作关系分为：战略、重点、常规、一般供应商

赋能供应链建设

我们通过打造数字交易服务B2B平台——“平方网”，持续推进采购数字化建设，为工程项目采购与建材供应商提供双边服务，通过数字化手段有效整合供应链资源，实现多元协同，推动建设工程领域数字供应链转型升级，提升全供应链服务效率，帮助供采企业更有效的融入数字建筑产业生态。



2021年

“平方网”平台帮助采购在线上高效寻源，需求解决闭环
3万条次
 采购的寻源效率提升**11倍**

全年为
32,400多家
10万多家次

供应商做了线上采购需求的推荐与线下对接，较2020年采购对接量提升**900%**

建立供应商库信息
30万家
 其中达到可信可靠标准供应商**21,000多家**
95%以上的可信可靠供应商均在平台对接上采购

联合国可持续发展目标 (SDGs)

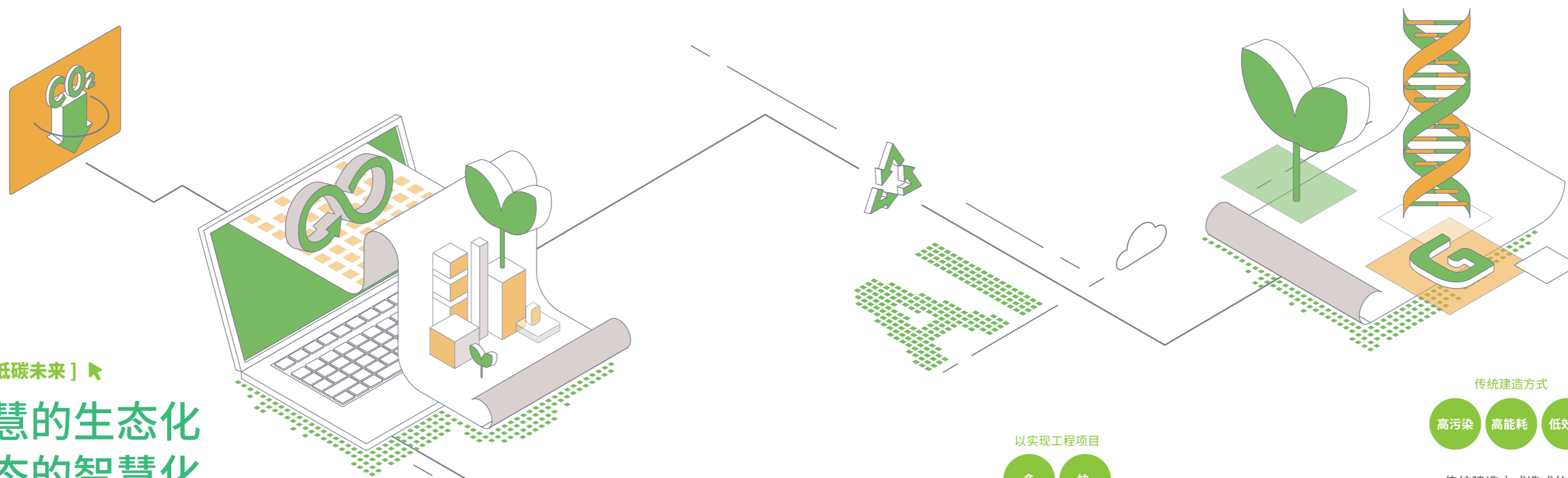


03 智慧生态

为低碳转型赋能



绿色是广联达对智慧建筑的追求，广联达用科技赋能建筑领域，结合行业实际和推动绿色发展需要，积极探索，不断突破，利用AI、云计算技术、数据上云、云上计算、大数据等，减少碳综合排放量，助力行业智慧发展、低碳转型，积极应对气候变化挑战，努力为人类可持续发展尽一份心力，为建设天更蓝、山更绿、水更清的美丽中国贡献力量。



[数筑低碳未来] ▶

智慧的生态化 生态的智慧化

保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。广联达以提升科技创新、通过信息化与工业化的深度融合，实现建筑产业原有生产模式的新突破，推动产业向着“绿色、精益、集约”的方向实现变革性升级，为环境保护武装“智慧大脑”，共同遇见“绿色、生态、可持续”的智慧时代。



以实现工程项目

- 多
- 快
- 好
- 省

二氧化碳排放减少

50%
的目标

- 广联达基于BIM技术搭建的数字项目管理平台，实现BIM技术在项目全生命周期的全覆盖，从规划前期的建筑业态布局优化到施工图设计优化，再到基于BIM的智慧运维管理等应用，全方位推动着建筑业的绿色发展

传统建造方式

- 高污染
- 高能耗
- 低效率

- 传统建造方式造成的资源能源过度消耗和浪费仍在继续，加快推动绿色低碳发展，对建筑业的高质量发展意义重大。拓展数字技术、智能手段赋能建筑业转型升级变得迫在眉睫



- 广联达立足“生态+智慧”，创新提出智慧生态“双基因融合、双螺旋发展”理论，推动长江模拟器、智慧广阳岛等智慧生态融合创新项目的落地，为生态治理智慧赋能



推动绿色管理

广联达积极推进绿色管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极倡导能源资源节约使用，最大限度的降低碳排放，制定能源资源节约目标和资源回收标准，采用科学环保的方式对办公垃圾分类回收，最大程度减少废弃物所带来的环境影响，助力国家双碳目标实现。

广联达 2021 年排放物情况¹

无害废弃物



生活垃圾
124.5吨

厨余垃圾
49.2吨

办公垃圾
3.5吨

有害废弃物



废旧灯管
0.3吨

废旧硒鼓
0.25吨

废旧墨盒
0.009吨

1 报告范围为广联达信息大厦

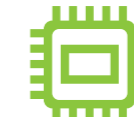


一般废弃物

生活垃圾、餐厨垃圾、办公和营销废纸、建筑垃圾等

管理办法

- 生活垃圾分类处理并移至环卫部门指定位置；餐厨垃圾由具有资质的单位回收、处理，建筑垃圾要求施工方及时清理并妥善处置
- 办公和营销废纸等采用废旧回收的方式处理，涉密文件采用环保方式销毁



电子废弃物

更换的电子元器件、电子设备、报废打印机、复印机、传真机、计算器等设备

管理办法

- 电子废弃物定点存放，并根据公司固定资产报废有关管理办法，选择具备环保部门核发资质的废旧物资回收商处置



危险废弃物

废弃的裸露线路板、蓄电池等，废弃的打印机硒鼓、墨盒、日光灯管等

管理办法

- 危险废弃物分类贮存至符合污染控制标准的仓库，并设置明显的警示标识
- 选择具有相应资质的单位，执行危险废弃物的转移和处置，同时做好环保部门相关备案工作

广联达 2021 年能源资源使用情况²



外购电力总量
525.46
万千瓦时



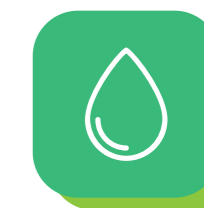
天然气消耗总量
4.9
万立方米



汽油消耗总量
8.45
吨



办公用纸消耗总量
14.3
吨



新鲜用水消耗总量
28,660
吨

2 报告范围为广联达信息大厦

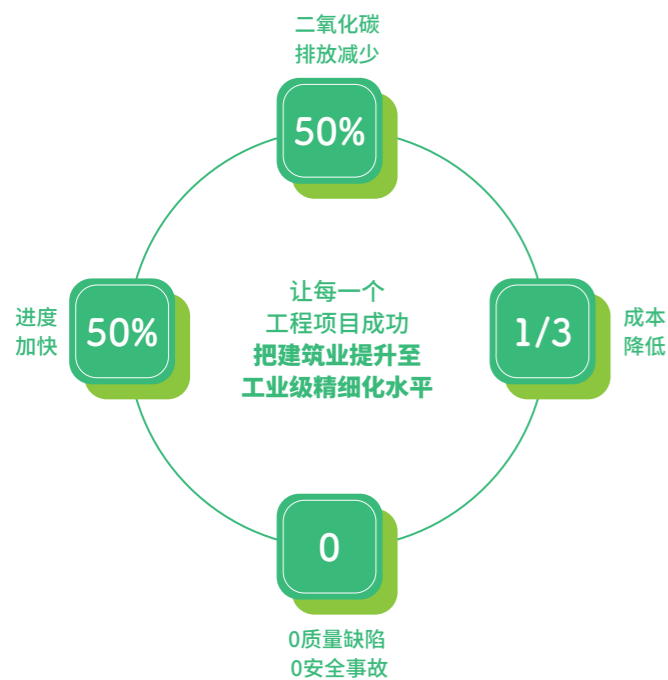


赋能绿色建筑

作为“数字建筑”的首倡者和践行者，广联达以科技赋能数字建筑，借助前沿的信息技术搭建建筑产业互联网平台，结合先进的精益建造理论，作用于建筑的全过程、全要素、全参与方，努力争取实现减少50%二氧化碳排放的目标，引领未来建筑产品向绿色、智慧、宜居的方向发展。

实现科技融合与环境共生

作为建筑产业的互联网平台，我们从独立系统到系统生态，从软件平台到基础设施的数字孪生城市空间与基础设施平台，推动着各项新技术在城市发展过程中的应用，通过信息化技术和产品业务持续助力城市发展，以高新技术力量推动数字建筑与环境共生，助力绿色建筑在中国的落地与发展，为守护绿水青山尽一份力。



广联达服务建筑行业转型目标

* 项目成功指标，参考英国政府对建筑业 2025 的策略和要求

绿色、节能、健康、智能的“数字建筑” ——广联达（西安）数字建筑研发大厦

广联达（西安）数字建筑研发大厦是广联达“数字建筑”的具体实践，总建筑面积 6.6 万平方米，建成后将是广联达数字建筑产品研发和测试中心、大数据平台、物联网系统集成中心和区域总部。

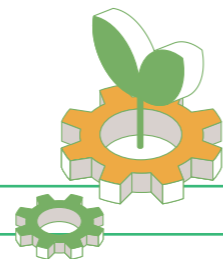
- 部分地下室结合地面景观设置下沉庭院，开设自然采光天窗，局部采用光导管技术，通过安装在地面的光线采集装置，将阳光引入地下空间；超1300平米的巨大中庭设置玻璃采光顶，最大程度的利用自然光，减少人工照明的能源消耗



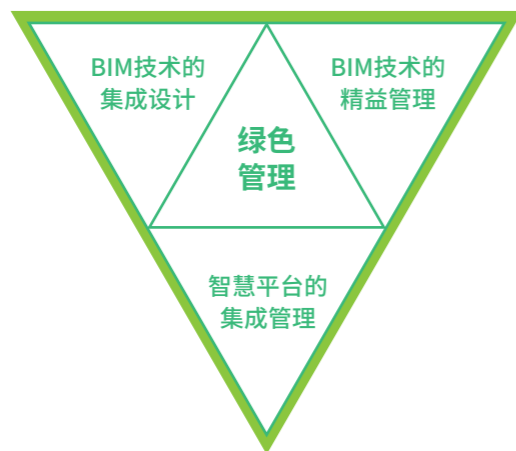
- 综合考虑虹吸屋面排水、海绵设施（绿色屋顶、透水铺装、下沉绿地、雨水花园）、雨水（灰水、尾水、冷凝水）收集回用及非常规水资源回用，建立智慧节水系统
- 生活热水采用高效太阳能热水器，辅以空气源热泵，充分利用可再生能源，集中集热并设有热水循环系统
- 基于中国园林的启发，将原本在室外的景观空间纳入建筑中，设置生态花园和屋顶花园，结合大量垂直墙面绿化，形成生态中庭，为员工提供亲近自然的绿色环境

广联达（西安）数字建筑研发大厦项目是智慧建筑、绿色建筑、健康建筑等相关技术及理念在项目全生命周期的应用案例

项目计划取得美国LEED金级认证、WELL金级认证以及中国绿色建筑标识三星认证



- 树立创建新型设计体系、提升设计协同能力、设计施工联动优化三项BIM工作目标，建立多组织融合、多专业协同的管理层、集成BIM团队、实施层三个层级的BIM应用组织架构，将设计阶段与施工阶段思路结合，运用各种BIM测试软件，进行模型优化分析对比，选择最优方案

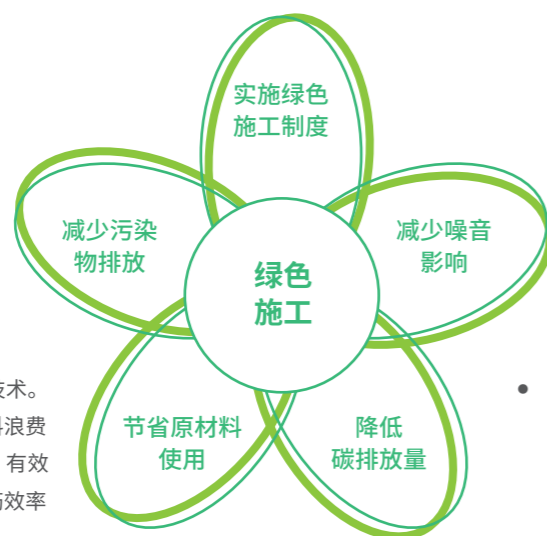


- 运用BIM技术，建立工程专业模型，结合移动应用技术，通过基于施工模型的深化设计加现场全方位技术管理，指导细化现场施工，对项目全过程进行精细化管理，使绿色施工综合效益显著

- 综合应用广联达数字建造平台，实时、动态采集施工过程中人、机、料、法、环等要素，并使其形成在线联动，实现数字化、在线化、智能化协调管理，使得现场的管理流程及数据信息得以互通互联
- 集成化应用IoT设备，并将设备数据接入智慧工地平台，各级管理人员通过项目BI平台PC端及手机端随时查看项目数据，数据辅助决策并实现管理协同，构建数字工地
- 现场积极运用各项智能化设备，实现现场智能化管理，实现施工全过程、全工序监测，降低管理难度，增大管理人员对现场的管控力度

- 严格环境保护管理、节材与材料资源利用、节水与水资源利用、节能与能源利用、节地与土地资源保护、绿色施工检查与评价等相关制度措施进行施工

- 采用长螺旋钻孔压灌混凝土后插筋灌注桩技术。与普通水下灌注桩施工工艺相比，无泥皮，无沉渣，无泥浆污染



- 采用螺旋钻孔与高压旋喷预应力锚索组合施工技术。设备轻便噪音极小，无多余泥浆，对周边建筑及环境几乎无影响

- 采用施工道路永临结合技术。节省施工投入，减少材料浪费
- 采用高强钢筋应用技术。有效减少配筋数量，提高配筋效率

- 采用可再生能源利用技术。践行“四节一环保”的相关组织策划，积极开展对太阳能、空气能等可再生能源的利用，减少传统能源的损耗，降低施工过程中的碳排放量

助推行业绿色发展转型

我们积极参与国家及行业绿色建筑相关课题研究及标准制定工作，推动建筑领域低碳转型，助力2030年前实现“碳达峰”、2060年前实现“碳中和”的国家战略目标的实现。



2021年参与

《十三五国家重点研发计划-需求导向的绿色建筑BIM综合运营平台开发及示范项目》

全联房地产商会
《绿色金融支持低碳建筑评价标准》

中国房地产业协会数字科技地产分会
《装配式建筑信息模型应用标准》

科技部“十三五”课题
《基于BIM的绿色建筑运营优化关键技术研发》

启动与哈尔滨工业大学联合进行
建筑建造过程碳排放的计量方式研究

应用 BIM 技术优化建材预算量 助推建筑施工绿色发展

钢筋材料是钢筋混凝土结构建筑中碳排放占比最大的建筑材料。广联达研发的 BIMMAKE 软件的钢筋深化，综合考量技术优化、施工工艺工序要求，让算法生成的钢筋模型及基于模型的实物量接近现场实际安装需求。通过综合算法和编辑能力，同一个项目用 BIMMAKE 钢筋深化得到的钢筋用量，相对预算量少进场 4% 的钢筋，能够减少碳排放量 3.1 千克~3.4 千克 / 平方米。

位于湖南省长沙市望城经济开发区的金桥国际商贸城项目，施工企业应用 BIMMAKE 钢筋深化计算钢筋量。两栋楼体分别导入预算模型，基于施工图调整计算设置和节点设置，相对预算钢筋量分别节约 5.41%、4.37%，两栋楼体整体比预算可节约 101.8 吨钢筋材料，可以减少碳排放量 208.8 吨，推动绿色施工，推动建筑行业的低碳绿色发展。





打造低碳示范

广联达坚持绿色发展，以科技创新为手段和主旋律，通过科技助力绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费的场景实现，以创新实践项目的落地为抓手，打造低碳示范，积极探索“智慧+”“绿色+”高质量发展之路，努力建设人与自然和谐共生的现代化。



智慧升级 助力园区低碳转型

广联达与泉州芯谷南安分园区管委会携手，共建基于 CIM 的“规建管服”一体化智慧园区项目，项目以“数字孪生”理念为出发点，以园区开发运营全生命周期的“规建管服”一体化业务为主线，利用 BIM+3DGIS 和云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等信息技术，实现物理园区全过程、全要素、全方位的数字化、在线化、智能化。通过智慧园区顶层设计、智慧园区平台系统、园区生态产业资源对接、园区互联网生态运营服务等方式，助力产业园“互联网+”转型创新发展。项目荣获第十五届中国智慧城市大会“2021 智慧城市先锋榜优秀应用案例”。



“智能的生态 生态的智慧” 2021 中国国际智能产业博览会 智慧生态论坛



“生态+智慧”树绿色发展样板标杆

智慧广阳岛是打造长江风景眼、重庆生态岛，开展长江经济带绿色发展示范，是探索绿水青山就是金山银山实践创新的重点项目之一。项目立足“智慧的生态化、生态的智慧化”，创新提出智慧生态“双基因融合、双螺旋发展”理论，搭建生态信息模型体系，为广阳岛生态治理智慧赋能，为重庆智造重镇、智慧名城添彩，并力求为长江经济带绿色发展作出上游贡献。智慧广阳岛以减污、降碳、丰富生物多样性为出发点，以水、土、气为切入点，以物联网、大数据、5G 通讯为支撑点，实现生态治理的可视化、可量化、可优化。

- 联合中科院创新提出广阳岛生态指标体系。全岛生态要素数字化重构，形成生态本底数据库
- 建立生态智能监测网络，实现生态状况实时掌握、生态风险动态预警、生态问题及时处置。构建智慧生态综合治理系统，动态计算全岛生态健康指数，生态异常快速分析，修复方案科学比选，持续指导生态改善
- 运用 BIM 技术，实现虚拟建造，定制全案式数字化解决方案；从项目投资、进度、质量、安全等多维度出发，形成与实体建筑孪生的数字建筑产品，支持可视化、精细化、智能化的运维管理



- 高水平打造住业游乐购全场景集，真正实现“一部手机知广阳”
- 通过建立“细胞级多方联动的精细化管理”新模式，打造韧性安全的广阳岛



开展低碳运营

广联达重视资源节约，倡导节能减排，结合楼体设计中的能源管理体系，利用智能办公运营系统，不断提升环境资源使用效率，提升员工环保理念、践行绿色办公，共同创造绿色办公氛围、享受绿色生活。

节约用能 减少碳排

- 在日常运营中坚持采用智能控制管理系统，可根据自然环境和办公环境自动调整运行方式，减少物业行政办公人员介入，降低办公设施能耗
- 使用太阳能制热，为浴室、餐厅提供热水供应；在空调系统使用地源热泵，利用地热原理减少电能消耗；空调水泵、风机盘管安装节能减排系统，实现自动控制减少能耗

节约用水 珍惜点滴

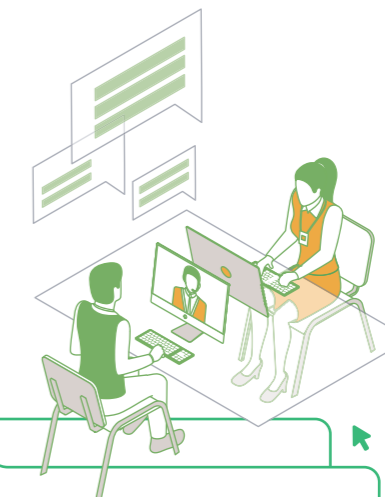
- 用水均采用节水龙头、节水水箱，同时大力宣传节约用水

节能降碳 绿色出行

- 制定了《车辆管理制度》等文件，加强车辆管理，优化用车流程，减少出行产生的碳排放

节约纸张 环保办公

- 倡导无纸化办公、双面打印、循环用纸、减少彩色打印、打印前预览审核等纸张节约行为
- 推行打印机用纸量监控，对纸张使用量做定期数据分析，推进电子化办公，培养电子阅读习惯，减少打印



广联达创享会议系统 助力企业低碳运营

广联达创享会议系统是通过移动终端设备，以屏幕同屏、手写签批、资料分发共享的技术手段，实现企业无纸化会议的召开，帮助企业降低成本，提高效率，保障信息安全，建立规范标准的会议流程，为企业提供低碳环保的绿色会议解决方案。会议系统以协同工作为主线、以业务流程为依据、以满足业务管理为目标，从根本上变革企业的传统会议管理模式，实现会议管理工作的数字化创新。



用户反馈：

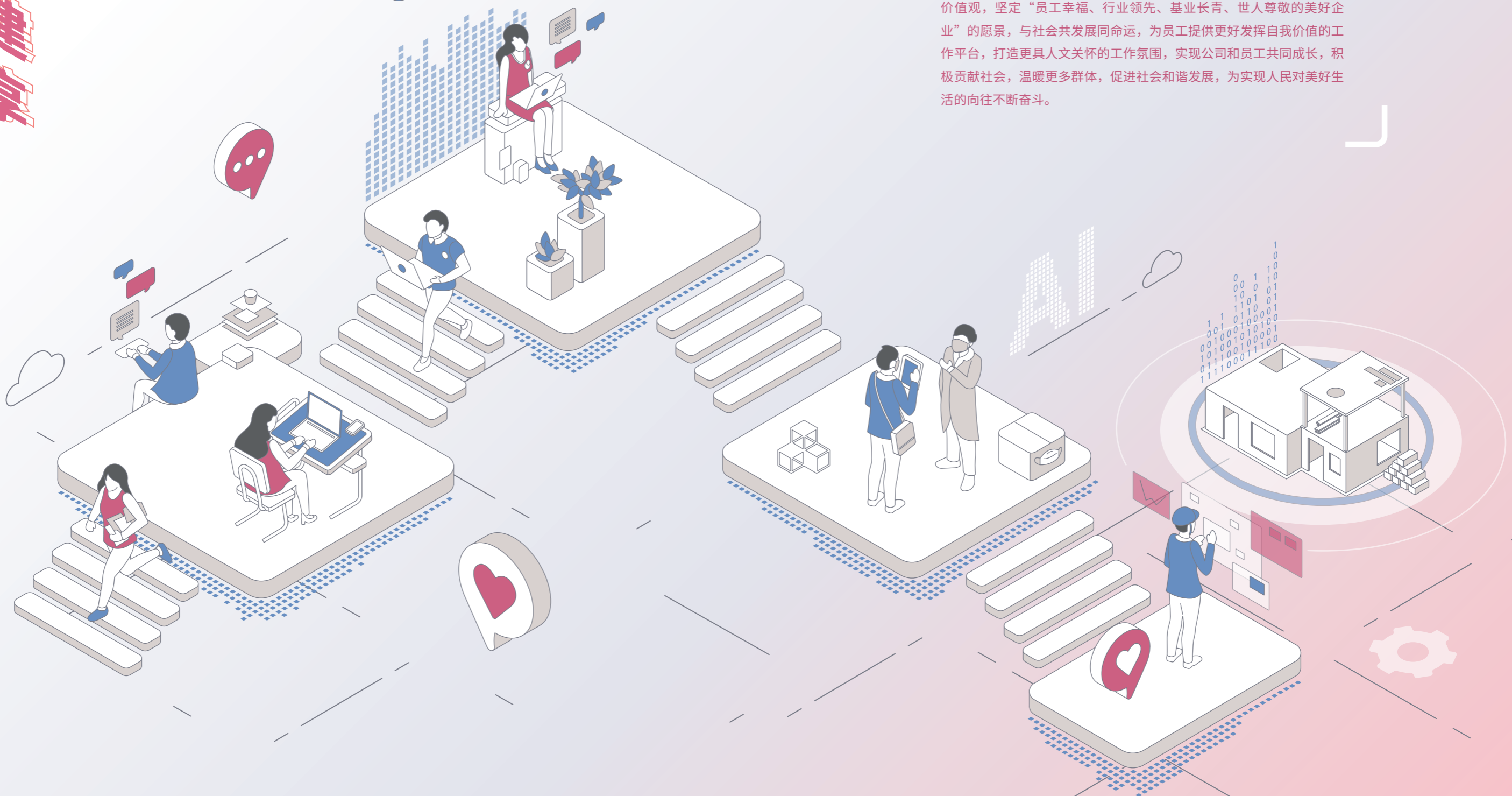
2017年9月，中国中铁股份有限公司引入广联达创享会议系统，自2018年底开始全面推广使用。截至目前已召开无纸化会议348次，参会总人数达10,616人次，文件总数7,968份，共计节约总纸张数3,511,510张，约为5,853棵大树。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



04 共建共享

为美好生活赋能



发展的目的是造福人民。广联达秉承着富有激情和梦想的使命、愿景和价值观，坚定“员工幸福、行业领先、基业长青、世人尊敬的美好企业”的愿景，与社会共发展同命运，为员工提供更好发挥自我价值的工作平台，打造更具人文关怀的工作氛围，实现公司和员工共同成长，积极贡献社会，温暖更多群体，促进社会和谐发展，为实现人民对美好生活的向往不断奋斗。

[数筑幸福未来] ▶

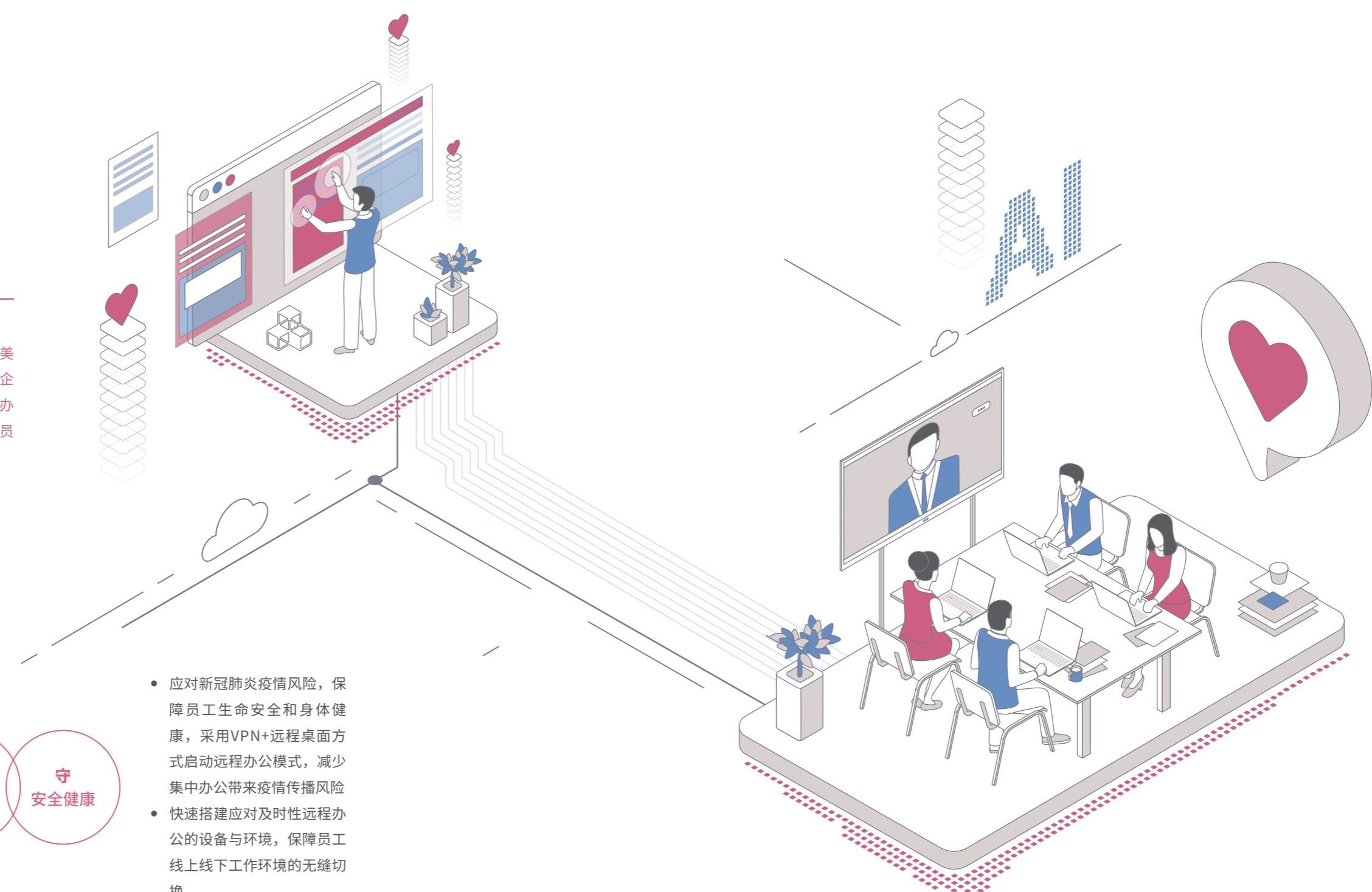
用科技创造美好的生活和工作环境

广联达致力于以科技创造新动力，不断满足人民对美好生活的向往。广联达以数字化、信息化手段推进企业自身数字化建设，助力全员实现随时随地数字办公、远程办公，提升工作效率。以科技的力量，让员工办公更便捷、更轻松，公司运营更高效。

- 采用企微平台进行数字办公，实现全体员工日常办公线上全覆盖，并通过数字化技术的推进，打通与外部客户联系的协同渠道，实现线上和线下工作的等效成果，有效提升内外部协作效率
- 2021年，进行报销系统的发票数字化改造，缩短报销时长，实现会议全上线，实现更快捷的联动



- 应对新冠肺炎疫情风险，保障员工生命安全和身体健康，采用VPN+远程桌面方式启动远程办公模式，减少集中办公带来疫情传播风险
- 快速搭建应对及时性远程办公的设备与环境，保障员工线上线下工作环境的无缝切换



2021年

数字办公平台移动端上线
日活跃用户量
90%以上

报销流程数字化改造
流程缩短到**8天**以内
电子发票报销**6天**完成

会议全上线，
召开线上会议**227,948**次
总参会人次达**565,063**人次

实现同时
在线远程办公人数**2,000**人以上
日常在线远程办公**1,300**人以上



助力员工发展

广联达坚持“广联天下英才，共达鸿鹄之志”的雇主品牌形象，以“选、育、用、留”多维度支撑“精兵强将”的人才策略落地，持续推动人才管理体系建设，依法合规雇佣员工，制定科学完善的员工培训晋升制度，打造员工实现自我价值的平台，切实维护员工权益，关爱员工身心健康，实现员工与企业共同成长。

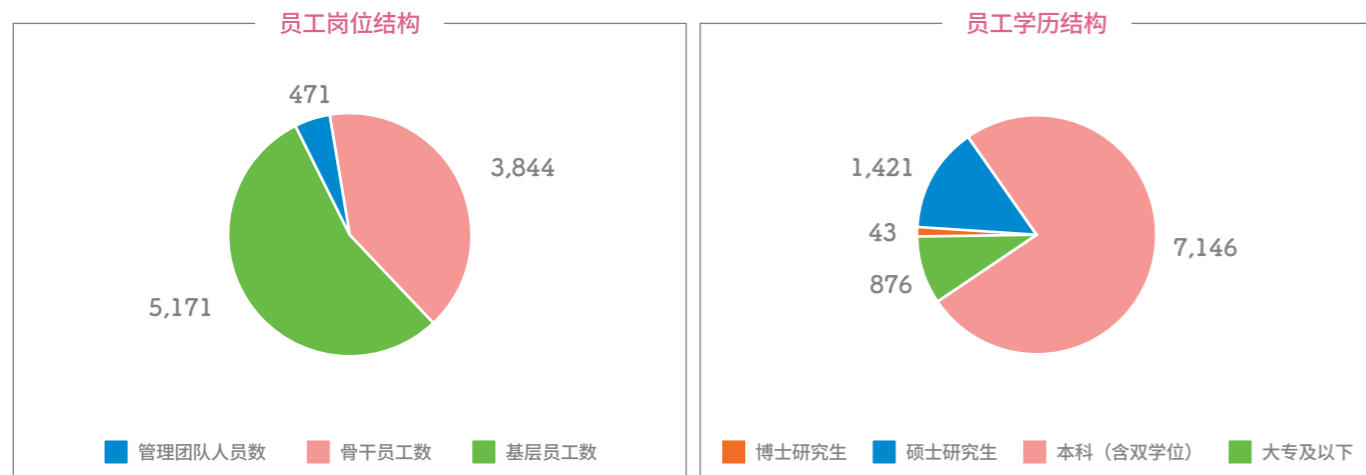
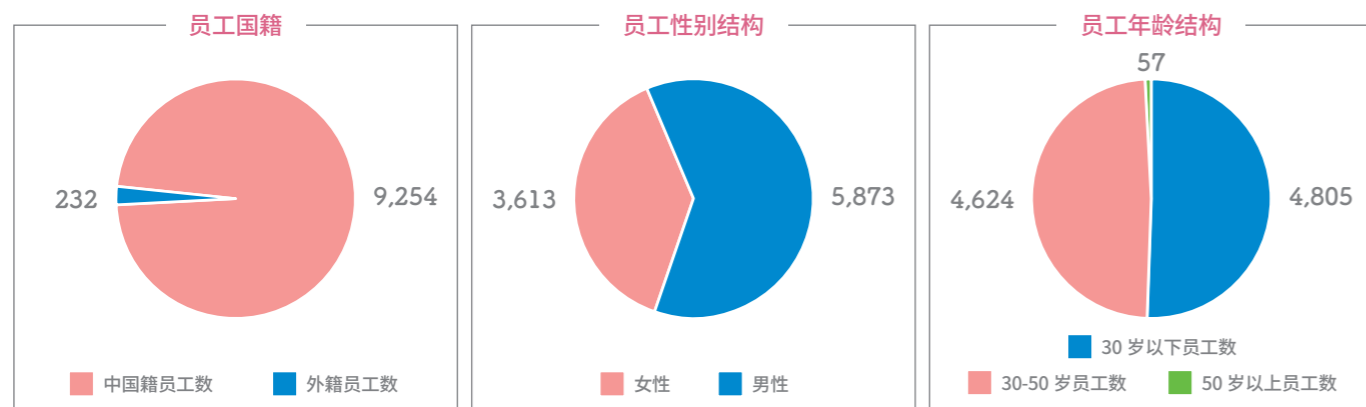
坚持党建引领 凝聚发展合力

广联达党建在上级党委的正确领导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，围绕党建赋能业务这个目标，认真落实上级党委有关指示精神，不断深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，在公司各项任务中发挥了党组织领导核心和战斗堡垒作用。



广联达 2021 年职工人数及构成情况

单位：人



强化理论学习

- 坚持党委中心组理论学习。围绕“政治素质好、团结协作好、作风形象好”的目标要求，采取了集体学、专题学、集体研讨等方式，下大力打造学习型党委班子
- 坚持“三会一课”常态化机制，依据《中国共产党章程》和上级党组织有关规定，组织学习党的创新理论和国家的大政方针政策，提升党员的政治意识和理论素养

规范支部建设

- 优化了各总支及所属党支部框架结构，发挥党小组前沿阵地作用，激发党支部活力
- 落实工作台账管理，以求真务实、严谨细致的好作风，做好党费收缴、党员组织关系转接、党员信息等台账管理工作，进一步提高党建工作的质量

激发党建活力

- 配合建党100周年活动，拍摄制作公司《不忘初心、牢记使命》党建宣传片、开展“建党百年百公里健康跑”、组织党员观看革命影片等系列活动，激发了广大党员、普通员工立足本职干事创业的决心和毅力
- 打造“互联网+党建”平台，探索出一条独具特色的智慧党建之路，构建起了一整套完善、科学的党建工作运行机制，提升党建效率和可靠性

严格党内组织生活

- 召开党委民主生活会和支部组织生活会、开展民主评议党员、党支部书记上党课等活动，有力地推动了党组织工作的制度化、经常化、规范化

2021年

公司党委下设
党总支
4个
党支部
16个



开展广联达“庆建党百年百公里健康跑”活动



举办“务实奋进，使命必达”主题教育培训活动

维护员工权益

我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及上市地颁布的相关法律法规和国际劳工准则和惯例，坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，不断建立健全各类用工管理制度体系，鼓励员工参与民主管理，尊重员工多元化发展，切实维护员工权益，建立和谐劳动关系。截至2021年底，广联达员工总人数为9,486人、外籍员工人数232人。

平等雇佣

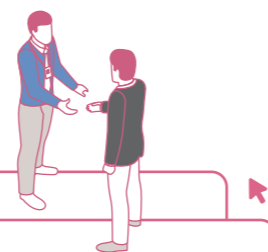
- 制定《广联达招聘录用制度》并严格执行，始终坚持公开、平等、竞争原则，不断完善招聘监督渠道；平等对待不同种族、性别、信仰的员工，坚决杜绝童工或强制劳动情况出现

民主管理

- 坚持多级职代会制度和集体协商制度，举办Boss有约领导接待日活动，提供普通员工与集团领导面对面沟通交流机会，提升员工对企业民主管理的参与度，构建员工与企业共建共享的和谐氛围

薪酬福利

- 利用常态化股权激励、G-TUP激励计划（Glodon Time Unit Plan）等工具持续优化覆盖短、中、长期的薪酬体系，推出2021年限制性股票激励计划，保障核心人才稳定性和积极性，助力公司持续发展
- 加强薪酬与职位管理、绩效管理等其他模块的有效链接，一体化协同打造公司价值管理闭环，激发了员工的积极性与创造性，让员工更好地实现自身价值



BOSS 有约 与员工常分享常倾听

广联达畅通公司高管与员工交流的渠道，创新建立 BOSS 有约沟通方式，高管团队定期进行公司战略和文化解读，并积极倾听员工声音，做好问题反馈。2021年，共计完成5期Boss有约，员工平均满意度98.1%。现场累计分享了9个标杆案例故事，答复了73个员工和骨干的问题；员工现场累计参与800人，线上累计参与6,957人次；会后内容传播量累计覆盖20,278人次。



2021年广联达 Boss 有约现场

促进员工发展

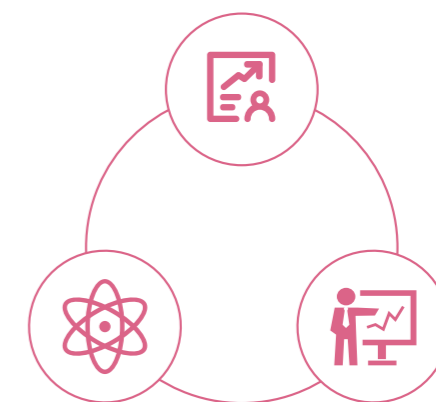
我们关注员工在不同发展阶段的客观需求和职业生涯，竭力为员工创造发展机会，不断完善培训制度，提升员工专业素养和创新能力，增强员工个人竞争力，为每一个员工发挥所长提供平台，为员工实现自我价值提供舞台。

2021年

全年累计完成约
137个
培养项目，
培训项目覆盖
9,200余人次
通过升级在线学习平台，
线上平均月活量超过
3,500人次

畅通职业发展渠道

- 扎实落实任职资格晋升管理，在赋能应用中持续优化任职资格标准，完善评审机制流程，更好实现对员工成长发展发挥阶梯牵引作用
- 针对员工发展通道体系进行年度检视更新，已建立了3大专业通道20余个序列的任职资格标准，覆盖公司95%以上的员工，让员工职业发展与晋升通道更为顺畅



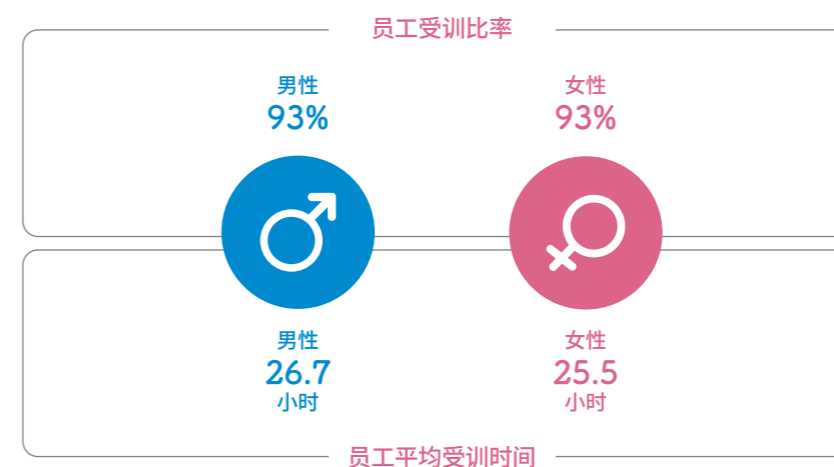
加强人才梯队建设

- 以任职资格体系为依托，建立“职业双通道”晋级机制，即管理阶梯通道，专业上升路径，以及针对优秀人才内部轮岗机制，充分调动员工积极性，激发员工潜能

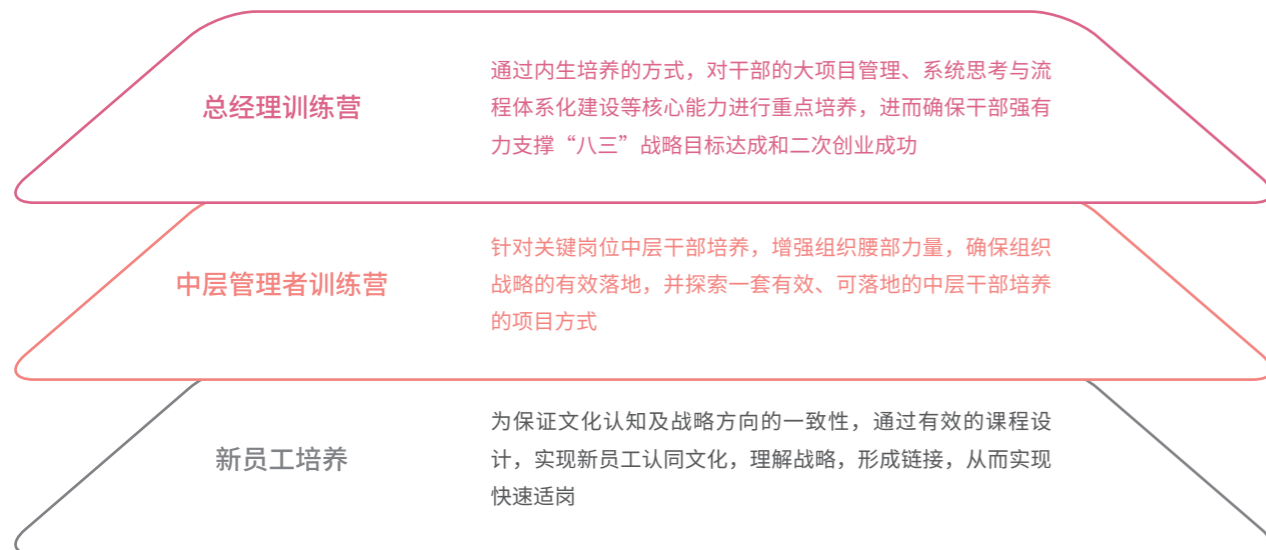
打造多元培训体系

- 针对新任、在任、高潜后备的管理岗位及不同序列的专业技术岗位，因岗制宜开展不同形式和内容的培养发展计划
- 通过建立多层次、多领域的干部培养计划，提升公司干部队伍的综合管理水平，培养更多优秀“将领”有效支撑公司业务持续增长

2021年集团职工培训情况



针对性人才培养机制



开展总经理训练营，聚焦年度目标，强化战略管理、项目及流程管理的能力



中层管理者训练营，提升业务能力与水平



开展中高层管理者 DOD 训练营，共识方向，提升认知



开展新员工培训，提升岗位适应能力

用心关怀员工

追求全体员工的物质和精神幸福是我们的使命。我们以新时代员工精神生活需求为导向，心系员工健康成长，创立广联达家庭基金，持续帮扶困难员工，为员工塑造安全、健康、舒适、快乐的工作生活环境，不断提升员工归属感、幸福感。

真诚开展帮扶慰问

- 由公司创始股东及高管于2009年发起创立广联达家庭基金，以员工及其家属为关键资助对象，助其渡过重大疾病、重大灾难、身故等难关。并颁布《家庭基金管理办法》，设置家庭基金管委会、家庭基金秘书处、财务管理代表三级管理人员，保障家庭基金运作顺畅，及时为员工提供保障和关怀
- 积极解决员工的后顾之忧，如公租房申请、关键人才落户、协助解决子女教育等

营造良好工作氛围

- 在公司办公区设置“职工之家”“职工暖心驿站”，由上级工会拨付专门资金，为员工提供良好的工作环境

关注员工身体健康

- 每年组织员工进行职业健康体检，全年员工体检率达 100%
- 持续开展牙科专科医生坐诊活动、肿瘤预防与颈椎健康讲座等一系列健康类讲座
- 自有楼宇全部安装AED（自动体外除颤器），为每一位员工的生命安全护航，并举办两场心肺复苏及AED知识培训，共培训195人

截至2021年底

家庭基金账户收到
3,942人次
共计约**180.14**万元
的爱心捐款，
为**108**人次
小广送去温暖，
关怀金额达
138.50万元



为员工提供健身场所



携手欢乐口腔开展科普讲座、专家义诊

营造丰富生活

我们积极倡导健康生活、快乐工作理念，鼓励员工平衡工作与生活，努力营造和谐舒心的工作氛围，为保障员工身心健康发展，广联达已成立多个社团，包括篮球足球俱乐部、健康跑社团，同时通过开展秋季运动会活动、设立员工建设房等丰富员工文化生活，让员工全身心地感受企业大家庭温暖。

强身健体

广联达坚持多年举办广跑团-健康跑活动，带动全员强身健体，2021年5月至12月，共计组织了8次活动、1200人参与



亲子同乐

2021年9月11日上午，广联达举办“金秋运动悦-中秋游园会”活动，北京地区500余家庭欢聚广联达大厦，共同参加多种趣味活动

温暖集聚

新冠肺炎疫情之下，为留在工作地过年的员工策划“此心安处是吾乡-就地过大年”主题图展活动，让不能回家的员工度过一个充满回忆的春节假期



关爱女性

每年3月8日女神节当天，为女性员工送上礼品、美食等多重福利

常态疫情防控

面对新冠肺炎疫情的反复，广联达以“积极心态、科学精神、创新应变、转危为机”为指导思想，在驰援疫区、助力行业复产复工、员工防护等方面充分展现出企业的主体责任担当，切实帮助全社会打好疫情保卫战。



驰援疫区

- 积极为新冠肺炎疫情发生地区捐赠物资，选派青年员工助力西安新冠肺炎疫情防控

疫情防控

- 通过数字化、实名制、精细化的全过程管理，配合智能软、硬件设备，推出全新施工现场新冠肺炎疫情防控方案

疫苗接种

- 2021年，全力推进新冠肺炎疫苗接种，为员工提供多种接种渠道，与街道、中关村科学城总工会、周边企业等积极合作，组织上门集中接种10余场
- 大力开展新冠肺炎疫苗接种宣传工作，普及相关知识，共筑免疫长城，疫苗接种率已达到85%以上

有序接种新冠疫苗构筑免疫屏障

广联达积极与软件园疫苗接种点沟通，申请开设新冠肺炎疫苗接种“专场”。利用公司 OA 平台、微信群、党工团公众号、张贴海报等多种形式，开展疫苗接种的宣传工作，及时向职工传递科学防疫常识，普及卫生健康防疫知识，让职工更加全面地了解疫苗接种的必要性和重要性。公司领导带头接种，提升职工接种意愿。对新冠疫苗“应接尽接”，对自己和家人健康负责，全方位筑牢防疫屏障。



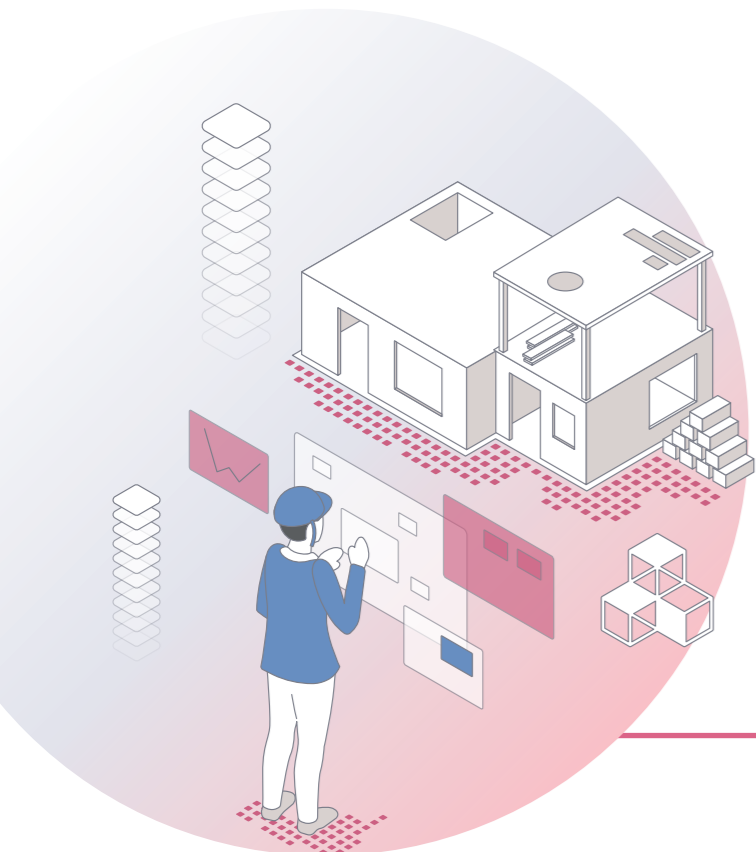
助力长安大学疫情防控



选派青年员工助力西安抗疫

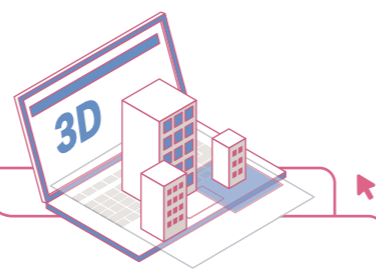


组织青年志愿者助力南京社区疫情防控



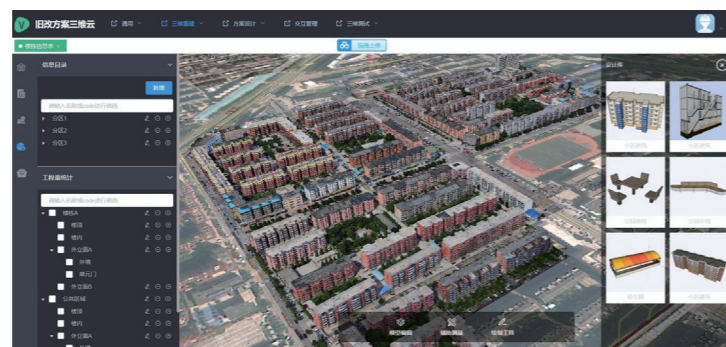
参与社区发展

城市更新是最终实现高质量城市化的必经途径之一，作为城市功能区重要组成单元的“社区”成为社会各界关注的重点。老旧小区更新改造是我国当前城市建设的一项重要内容，也是一项极具复杂性的城市活动。广联达结合社会需求和自身专业技术优势，通过数字化技术给老旧小区改造注入新鲜活力，贡献和谐社区发展。



北京房山建鑫园等老旧小区改造项目

愿景集团长期致力于老旧小区改造，2021年，作为合作伙伴，广联达携手愿景集团共同参与北京房山建鑫园等老旧小区改造项目。在老旧小区改造中，以数字化技术帮助愿景集团通过使用无人机航拍建模，创建老旧小区的3D数字化实景模型，并依托3D实景模型进行改造方案设计、展示沟通等。通过数字化技术帮助改造设计师更好的了解小区现状及居民诉求，通过3D可视化方式实现同居民、政府的高质量沟通，取得了良好效果。



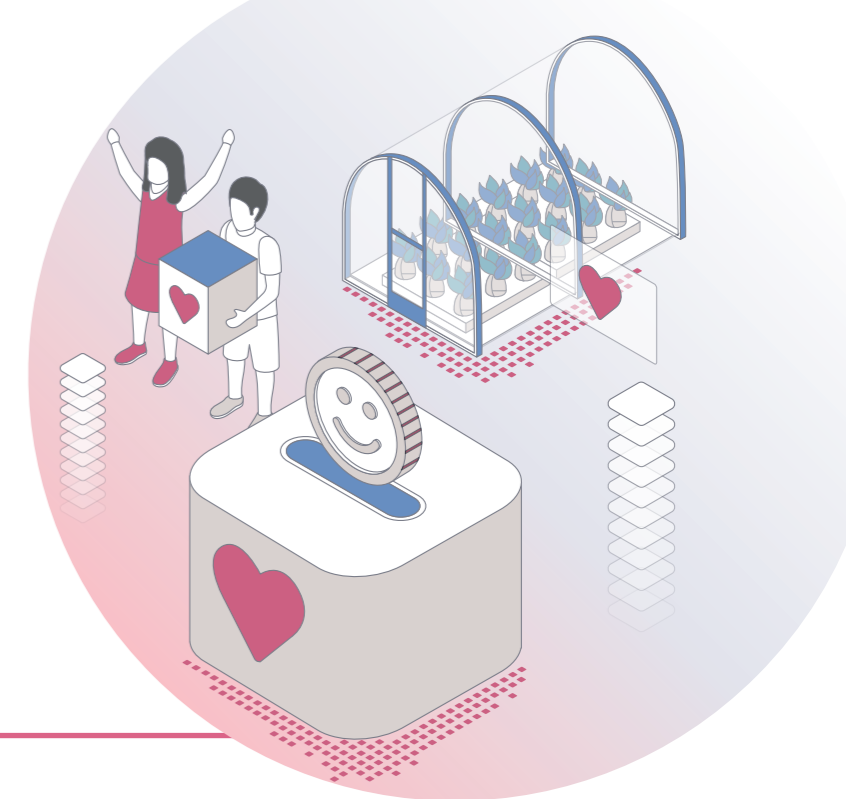
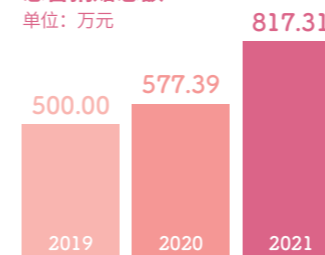
北京房山建鑫园等老旧小区改造项目3D视效图

服务社会公益

广联达始终用实际行动奉献爱心，回馈社会，组建公司员工志愿团队，鼓励并组织员工投身社会公益事业，连接公众，持续增进民生福祉。

慈善捐赠总额

单位：万元



教育帮扶

情系学子，真爱永恒。我们秉承“十年育树 百年育人”的理念，助力教育事业蓬勃发展，厚植教育沃土，让莘莘学子享受更加优质的教育资源，为社会人才培养献力。2021年，分别向东南大学教育基金会、北京航空航天大学教育基金会、辽宁省大连理工大学教育发展基金会、安徽财经大学教育基金会、浙江建设职业技术学院等多家教育基金会及幼儿园等学校进行捐赠，2021年，教育类帮扶总计捐款约686.76万元。

赈灾度难

众志成城，携手互助。面对自然灾害的突袭，我们心系受灾地区与困难群众，保持以最快响应速度向受灾地区给予人力、物力援助，以大爱之心送去广联达的温暖。2021年，累计为山西省、河南省抗洪救灾捐赠现金、物资折合人民币约35.51万元。



为山西抗洪救灾所获荣誉证书

爱心助农

我们基于助农扶农、助残扶贫等理念，在食品类供应方面，寻找了具有同样理念的企业作为供应商之一，以爱心采购促进消费扶贫，为助力巩固脱贫攻坚成果、做好乡村振兴工作贡献力量。

风“豫”同舟 广联达抗洪救灾在行动

2021年7月，河南省特大洪涝灾害爆发后，广联达第一时间成立由总裁办公室牵头组成的“重大事件应急项目组”，迅速制定对内对外应急措施。公司组织多个关联业务部门，以最快速度筹集紧缺防汛救灾物资，开展卫生防疫物资的采购和捐赠。针对河南省区域的客户在此次洪灾中遇到的硬件软件大批损坏丢失的情况，公司主动对接客户，尽最大努力支持河南重要在建工程项目（基础设施建设）以及灾后重建的工程。此外，公司积极响应当地行管、协会的救灾捐赠活动，助力建筑行业复工复产，为灾后重建工作保驾护航。



首批援助物资和紧缺防汛设备送达

履责专题

新平台 新服务 共促数字化转型

广联达二次创业的数字化战略可以归纳为：对内的“数字广联达”和对外的“数字建筑”，两者相辅相成，融合创新。数字广联达的建设是公司二次创业的核心任务之一，广联达以“数字建筑”战略为引导，以客户成功指标体系为数字化建设的金钥匙，创新企业数字化经营，更好的服务客户数字化转型发展，助力建筑行业向工业化、绿色化、数字化的方向发展。



数字化使能平台

广联达不断完善数字广联达的顶层设计，构建企业数字化使能平台，从客户需求出发，以客户成功指标体系为指引，横向打通端到端的主业务流程，纵向打通从战略到执行的管理运营体系，构建包含技术层、数据层及应用层的数字化运营使能平台，助力实现客户成功、商业成功、组织成长及员工成长。

数字化建设主线

广联达聚焦客户成功，将企业内部运营与企业经营充分融合，创新提出客户成功指标体系作为数字化建设主线，以客户成功指标体系为牵引，联动各价值链、各层级充分思考和量化核心价值业务与客户成功的支撑关系，推动公司整体经营管理活动的数字化。客户成功指标体系涉及研发、营销、服务等核心领域以及人力、财务、供应链等支撑领域，致力将核心的价值业务数字化，从而真正实现企业数字化，确保客户价值实现。

客户成功指标牵引 助客户提效益、企业提效能

为更好衡量客户价值、精准导向产品动作，广联达物料产品构建物资业务指向“客户成功”的指标体系。以节约材料成本为核心价值，通过为施工企业提供结合 IoT、AI、数据智能等的数字化方式，降低人为因素，提升管理精细度，助力项目效益提升。截至 2021 年底，累计助力基建、房建 1000 余家客户、8000 多个项目的实际应用，推动施工企业、铁路公路领域物资精细化管理水平提升。

对客户	对企业
通过数字化方式帮助节约项目材料成本 3个点	通过指标牵引，精准指引客户价值实现、新场景选择和验证通过率由 50%提升至90% 验证周期由 6个月提升至2个月



数字化营销探索 为造价业务服务提效

随着广联达造价业务产品形态和商业模式逐步转型完成，单一的商务能力已经不能满足客户需求的变化。广联达通过智能线索、精益销售、数字服务、数字运营等信息化系统，推动实现营销线索智能获取，销售、服务、散户运营业务精准分析，策略在线化，实施过程透明化，结果评估自动化等；打通销售管理、服务管理、散户运营 PDCA 闭环，为造价业务营销服务价值链提效。

销售管理提效	创建订单提速	客户服务提质	企业经营增效
产品应用 84.6万次 ，销售计划盘点效率提升 6倍	销售员创建订单效率提升 76% ，此环节平均可节约每个销售员 60天/年	客户满意度 90.3% ，较非运营模式提升 8.5%	人均维护客户 651家 ，释放分支销售精力 近20%
	在线收款较传统模式回款周期缩短 22天	客户推荐度 60.5% ，较非运营模式提升 11.5%	优化工作耗时 333分钟 ，效率提升 49%
		客户应用率 77% ，较非运营模式提高 11%	

数字化报销实践 为企业经营提质

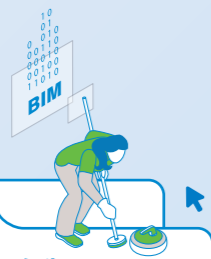
广联达以员工为核心，致力财务费用报销的数字化、简单化。公司财务系统引入数字化技术，上线“报销管家”，从人工审核发票转移为系统自动审核，通过 OCR 识别将发票内容信息化，对接国税自动验真，自动填充报销单，并将报销规则内置，流程审批后，自动归档。提高报销效率和数据精度，增强发票合规性，以报销流程数字化推动企业数字化转型，为财务利用企业大数据创造价值奠定基础。2021 年共发起 20 多万单报销审批流程，采集 73 万多张发票，并规避了超百万元的风险发票。

财务报销审批提效 30% ，从原平均周期 13天 降低为 8天	员工填写提效 4分钟/单以上 ，全年单量约 20万单 ，可节约工作时长 1.4万小时
发票自动验真率约 97% ，假发票驳回率为 0	电子发票报销量 4万+ ，无需贴票、打印和邮寄等，全年共计节省工作时长 2万+小时

履责专题

新技术 新建造 一起向未来

2022年第二十四届冬季奥林匹克运动会（简称“冬奥会”）在北京及张家口举办，中国秉持“以运动员为中心、可持续发展、节俭办赛”的理念开展各项赛事活动。广联达在服务冬奥会基础设施建设过程中，基于自主可控的BIM一体化解决方案，以数据驱动全流程项目管理，助力施工策划、项目管理等工程全生命周期的数字化、智慧化、信息化目标实现，推动绿色办奥运、节俭办奥运。截至2021年底，广联达参与开展多项冬奥会赛事场所或场馆的建设，包括冰立方、延庆冬奥村、冬奥村人才公租房、国会二期、宝冶北分雪车雪橇等项目。



BIM 技术应用 助力冬奥会冰壶场馆高质量改造

国家游泳中心冬奥会冰壶场馆改造项目“冰立方”作为2022年冬奥会、冬残奥会冰壶比赛场馆，同时又是2008年夏季奥运会室内水上项目场馆，将是世界上唯一一个水上运动项目和冰上运动项目可自由转换的双奥场馆。

广联达坚持数字化、智慧化、绿色施工理念，采用BIM5D平台实现了全方位集成控制，达到建筑工程信息化管理，工程质量、安全、绿色施工等闭环管理。利用BIM技术优势，全过程进行BIM技术解决项目问题，通过BIM模型集成应用，减少设计不合理、返工问题，节约人、材、机等资源消耗，大大提高工作效率，减少人员精力占用。

- 应用数字项目集成管理平台，形成以业主需求为导向，总包过程实施为基础的多方参与协作BIM管理模式，实现项目管理实时互动，推动工程项目组织管理与决策的数字化

- 项目以BIM辅助技术管理革新，让设计师、工程师主动利用信息化工具，形成基于BIM的技术管理流程，实现全流程开放式模型及数据管理，减少数据重复整理工作

- 应用BIM+智慧工地数据决策系统，实现施工现场劳务管理智能化，AI识别、智慧巡检提升现场安全行为管理等，推动智慧建造，提高施工效率和安全水平

项目管理 数字化

节约 生态保护

技术管理 信息化

BIM及 数字化技术 服务冬奥 项目建设

项目取得 的效益

省力 管理增效

施工管理 智能化

省心 工程提质

- 三维扫描+BIM的土方算量控制，节省土方近6万方，节约项目成本的同时，减少工程建设对土地、土壤的使用

- IoT智慧平台提升高边坡安全水平，减少50%人工检测频率
- 复杂场地劳务控制能力，减少30%现场管理人员巡场时间
- 视频监控及AI识别，提升安全管理人员50%工作效率



用数字的力量助力 崇礼太子城冰雪小镇项目

崇礼太子城冰雪小镇是冬奥会赛时核心区配套保障项目，提供冬奥会颁奖、贵宾接待、交通换乘、休闲娱乐等服务，赛后将成为一座国际化四季度假小镇，保持后奥运时代的可持续运营。

广联达协筑BIM云平台以“文件协同”“流程审批”“图模协作”“移动应用”为核心，通过云端的项目协作环境，以数字化技术连接工程项目中的各方人员、数据和流程。帮助项目团队实现成员管理和信息沟通、项目图纸文档的集中存储和高效分发共享、BIM模型的三维可视化沟通、无纸化技术交底以及批阅、验收检查等任务流程的执行协调和跟踪落地，提升项目协同效率、节约项目沟通成本。



北京市 长城杯工程

中国钢结构 金奖

北京市BIM 示范工程

中建股份科技 示范工程

第九届 龙图杯 一等奖

第五届 中建协BIM大赛 一等奖

第二届 “共创杯” 特等奖

获得奖项

关键绩效指标

经济绩效

绩效指标	分项指标	单位	2019年	2020年	2021年
经营效率	资产总额	亿元	61.67	95.47	100.68
	营业收入	亿元	34.64	39.47	55.62
	利润总额	亿元	2.84	4.10	7.58
	资产负债率	%	45.70	31.31	37.69
供应链管理	供应商总数	家	727	1075	837
产品研发	申请专利数量	项	173	127	210
	获得授权专利数量	项	36	94	18
	登记软件著作权数量	项	67	87	80
	注册商标数量	项	69	65	168
	研发总投入	亿元	10.88	13.39	16.26
	研发投入占营业收入比重	%	31.40	33.93	29.23
产品安全与责任	客户满意度调查结果	分	87.4	88	87.6

环境绩效

绩效指标	分项指标	单位	2019年	2020年	2021年
排放物	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	39,196.86	5,519.39	3,515.68
	生活垃圾	吨	137.28	134.96	124.5
	厨余垃圾	吨	66	63	49.2
	办公垃圾	吨	3.96	4.01	3.5
	废旧灯管	吨	0.3	0.295	0.3
	废旧硒鼓	吨	0.2	0.185	0.25
	废旧墨盒	吨	0.01	0.0115	0.009
	资源使用	办公用纸消耗总量	吨	30	29.5
	新鲜用水消耗总量	吨	61,284	64,861.96	28,660
	外购电力总量	万千瓦时	601.53	595.98	525.46
	天然气消耗总量	万立方米	7.0	7.0	4.9
	消耗汽油量	吨	16	16	8.45

社会绩效

绩效指标	分项指标	单位	2019年	2020年	2021年
员工权益保护	员工总数	人	6,975	8,213	9,486
	男员工人数	人	4,129	4,910	5,873
	女员工人数	人	2,846	3,303	3,613
	中国籍员工数	人	6,776	8,005	9,254
	外籍员工数	人	199	208	232
	报告期内吸纳就业人数	人	1,656	2,316	2,784
	缴纳五险一金的员工占比	%	100	100	100
	劳动合同签订覆盖率	%	100	100	100
	员工流失总流失比率	%	16.81	14.88	17.46
	受训员工总比率	%	43.05	62.8	93
	受训男性员工比率	%	40.69	63.2	93
	受训女性员工比率	%	46.49	62.1	93
	男性员工平均受训时间	小时	9.05	36.92	26.7
	女性员工平均受训时间	小时	8.88	38.99	25.5
	消防演练次数	起	2	2	2
	参加消防演练人次数	人次	1,200	1,300	1,200
职业健康体检率	%	76	100	100	
员工年休假率	%	39.20	37.35	38.28	
员工产假休假天数	天	25,532	31,003	36,474	
连续三年因工亡故人数	人	0	0	1	
因工伤损失工作日数	天	0	0	64	
员工关怀	家庭基金账户已收到捐赠人数	人次	4,671	3,648	3,942
	家庭基金爱心捐款总金额	万元	121.42	110.59	138.50
	关怀员工	人次	96	94	108
社区发展	员工志愿活动人次	人次	/	213	357
	慈善捐赠总额	万元	>500	577.39	817.31

GRI索引

编号	GRI 标准内容	报告章节
102-1	组织名称	关于本报告
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进广联达
102-3	总部位置	走进广联达
102-4	经营位置	走进广联达
102-5	所有权与法律形式	依法治企
102-6	服务的市场	业务分布
102-7	组织规模	治理架构
102-8	关于员工和其他工作者的信息	助力员工发展
102-9	供应链	打造责任供应链
102-10	组织及其供应链的重大变化	打造责任公益连
102-11	预警原则或方针	风险管理
102-12	外部倡议	投资者关系管理
102-13	协会成员资格	公司治理
102-14	高级决策者的声明	董事长致辞
102-15	关键影响、风险和机遇	公司治理
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	走进广联达
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	公司治理
102-18	管制架构	公司治理
102-19	授权	治理架构及三会运作
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	ESG 管理
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行磋商	ESG 管理
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	治理架构与三会运作
102-23	最高管治机构的主席	治理架构与三会运作
102-24	最高管治机构的提名和甄选	治理架构与三会运作
102-25	利益冲突	治理架构与三会运作
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	价值理念
102-27	最高管治机构的集体认识	ESG 管理
102-28	最高管治机构的绩效评估	ESG 管理
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	ESG 管理
102-30	风险管理流程的效果	守法合规运营与反贪污
102-31	经济、环境和社会议题的评审	ESG 管理
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	ESG 管理
102-33	重要关切问题的沟通	ESG 管理
102-34	重要关切问题的性质和总数	ESG 管理

编号	GRI 标准内容	报告章节
102-35	报酬政策	助力员工发展
102-36	决定报酬的过程	助力员工发展
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	助力员工发展
102-38	年度总薪酬比率	不适用
102-39	年度总薪酬增幅比率	不适用
102-40	利益相关方群体列表	ESG 管理
102-41	集体谈判协议	ESG 管理
102-42	识别和遴选利益相关方	ESG 管理
102-43	利益相关方参与方针	ESG 管理
102-44	提出的主要议题和关切问题	ESG 管理
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	走进广联达
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
102-47	实质性议题列表	ESG 管理
102-48	信息重述	关于本报告
102-49	报告变化	关于本报告
102-50	报告期	关于本报告
102-51	最近报告的日期	关于本报告
102-52	报告周期	关于本报告
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	关于本报告
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
102-55	GRI 内容索引	GRI 索引
102-56	外部鉴证	不涉及
103-1	对实质性议题及其边界的说明	ESG 管理
103-2	管理方法及其组成部分	治理架构及三会运作
103-3	管理方法的评估	治理架构及三会运作
201-1	直接产生和分配的经济价值	投资者关系管理
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	推动绿色管理
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	助力员工发展
201-4	政府给予的财政补贴	不适用
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不适用
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	不适用
203-1	基础设施投资和支持性服务	参与社区发展
203-2	重大间接经济影响	无
204-1	向当地供应商采购支出的比例	不适用
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	守法合规运营与反贪污

编号	GRI 标准内容	报告章节
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	守法合规运营与反贪污
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	守法合规运营与反贪污
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	守法合规运营与反贪污
301-1	所用物料的重量或体积	不适用
301-2	所使用的回收进料	推动绿色管理
301-3	回收产品及其包装材料	推动绿色管理
302-1	组织内部的能源消耗量	推动绿色管理
302-2	组织外部的能源消耗量	推动绿色管理
302-3	能源强度	推动绿色管理
302-4	减少能源消耗量	环境绩效
302-5	降低产品和服务的能源需求	赋能绿色建筑
303-1	按源头划分的取水	推动绿色管理
303-2	因取水而受重大影响的水源	不适用
303-3	水循环与再利用	开展低碳运营
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不适用
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	环境绩效
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	环境绩效
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	环境绩效
305-4	温室气体排放强度	环境绩效
305-5	温室气体减排量	环境绩效
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	不适用
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	不适用
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	不适用
306-3	重大泄漏	不适用
306-4	危险废物运输	不适用
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	不适用
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	打造责任供应链
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	打造责任供应链
401-1	新进员工和员工流动率	助力员工发展

编号	GRI 标准内容	报告章节
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	助力员工发展
401-3	育儿假	社会绩效
402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
403-1	劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	不适用
403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	社会绩效
403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	不适用
403-4	工会正式协议中的健康与安全议题	助力员工发展
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	助力员工发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	助力员工发展
405-1	管治机构与员工的多元化	治理架构及三会运作
405-2	男女基本工资和报酬的比例	不适用
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	助力员工发展
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造责任供应链
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	不适用
413-1	有当地社区参与影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	打造责任供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	打造责任供应链
415-1	政治捐赠	服务社会公益
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	不适用
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	不适用
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	提供优质产品 确保信息安全
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3	涉及市场营销的违规事件	无
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无

术语释义

“八三”战略规划

指本公司第八个三年战略规划，规划期为 2020 年至 2022 年

数字建筑

指利用 BIM 和云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等信息技术引领产业转型升级的行战略。它结合先进的精益建造理论方法，集成人员、流程、数据、技术和业务系统，实现建筑的全过程、全要素、全参与方的数字化、在线化、智能化，构建项目、企业和产业的平台生态新体系，从而推动以新设计、新建造、新运维为代表的产业升级，实现让每一个工程项目成功的产业目标

工程项目全生命周期

指建设项目从立项开始，至建成竣工、投入使用再到报废淘汰即完全失去效用的整个过程。通常包括可研决策阶段、设计阶段、招投标（交易或采购）阶段、施工阶段、运行维护和项目拆除阶段

数字孪生

指充分利用物理模型、传感器更新、运行历史等数据，集成多学科、多物理量、多尺度、多概率的仿真过程，在虚拟空间中完成映射，从而反映相对应的实体装备的全生命周期过程

BIM

指建筑信息模型（Building Information Modeling），是以建筑工程项目的各相关信息数据作为模型的基础，进行建筑模型的建立，通过数字仿真模拟建筑物所具有的真实信息

CIM

指城市信息模型（City Information Modeling），是以建筑信息模型、地理信息系统、物联网等技术为基础，整合城市地上地下、室内室外、历史现状未来多维尺度信息模型数据和城市感知数据，构建起三维数字空间的城市信息有机综合体

人工智能 /AI

人工智能（Artificial Intelligence）是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学

IoT

物联网（Internet of Things），是互联网基础上的延伸和扩展的网络，将各种信息传感设备与网络结合起来而形成的一个巨大网络，实现任何时间、任何地点，人、机、物的互联互通

读者反馈

尊敬的读者：您好！

十分感谢您阅读《广联达科技股份有限公司 2021 年环境、社会及管治（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对广联达 ESG 管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

- 您属于以下哪类利益相关方？
 政府 监管机构 客户 员工 学术 / 科研机构
 供应商与合作伙伴 社会团体 / 非政府组织 公众与媒体 其他
- 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？
 很好 较好 一般 较差 差
- 您认为本报告是否能反映广联达对经济、社会和环境的重大影响？
 很好 较好 一般 较差 差
- 您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？
 很好 较好 一般 较差 差

开放性问题

- 您认为本报告最让您满意的方面是什么？
- 您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议？

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们

电话：86-10-56403000

公司官网：www.glodon.com

邮寄：北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 13 号楼广联达信息大厦

邮编：100193

Glodon 广联达
让每一个工程项目成功